

Medieninformation

Personalwirtschaft veröffentlicht den „MBA Guide 2011“

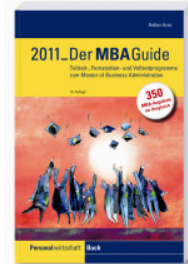
Neuer Wegweiser durch den Dschungel der MBA-Programme

Köln, 14. Februar. Das Angebot an MBA-Programmen wächst stetig. Immer mehr Hochschulen bieten einen Master of Business Administration an. Doch was zeichnet ein gutes MBA-Programm aus? Welche Kriterien müssen Bewerber erfüllen? Was erwarten Unternehmen von Abschluss und Absolventen? Detlef Kran beantwortet diese und weitere Fragen im „MBA Guide 2011“ der [Personalwirtschaft](#), einer Marke von Wolters Kluwer Deutschland. „Der MBA Guide 2011“ ist der ideale Leitfaden für alle, die einen MBA-Abschluss anstreben.

Was thematisiert „Der MBA Guide 2011“?

Der erste Teil des Ratgebers liefert nützliche Hintergrundinformationen zum Master of Business Administration. Der Leser erfährt zum Beispiel anschaulich die Inhalte der MBA-Ausbildung und die Auswahlkriterien, die die Hochschulen erheben. MBA-Interessierten bietet der neue Leitfaden aber auch Informationen zu Strukturen und Kriterien, die ein MBA-Programm und eine Hochschule erfüllen sollten, um den Studierenden eine bestmögliche Ausbildung zu bieten. Zusätzlich stellt der Autor Detlev Kran Möglichkeiten der Studienfinanzierung vor.

In einer einheitlichen und übersichtlichen Struktur stellt Kran im zweiten Teil aktuelle Angebote von ca. 200 Anbietern mit über 350 MBA-Programmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz vor. So hat der Leser einen Überblick über die wichtigsten Informationen und aktuellsten Angebote zum MBA-Studium.



Über den Autor

Detlef Kran ist diplomierter Pädagoge und Experte für Bildungsberatung, Akkreditierungen von wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen, Qualitätsmanagement an Hochschulen und den Master of Business Administration. Der Autor hat selbst erfolgreich eine MBA-Ausbildung in den USA absolviert. Bis 2007 war Kran leitender Mitarbeiter einer Akkreditierungsagentur. Im Anschluss gründete er seine eigene Beratungsfirma EDUCATIONCONSULT.

Herstellerinformationen:

Detlev Kran, Dipl.-Päd., MBA (USA)

„Der MBA-Guide 2011. Teilzeit-, Fernstudien- und Vollzeitprogramme zum Master of Business Administration“, 10. Auflage, Köln 2011, Luchterhand, Personalwirtschaft Buch (Wolters Kluwer Deutschland), 440 Seiten broschiert, ISBN: 978-3-472-07851-7, EUR 29,90.

Kontakt:

Nadine Eigemann
Personalwirtschaft eine Marke von
Wolters Kluwer Deutschland GmbH
Telefon: +49 (0)221/94373-7659
E-Mail: presse@personalwirtschaft.de
www.personalwirtschaft.de

Inka Kümmel
Unternehmenskommunikation
Wolters Kluwer Deutschland GmbH
Telefon: +49 (0) 221 94373-7093
E-Mail: ikuemmel@wolterskluwer.de
www.wolterskluwer.de

Personalwirtschaft

Das führt zum Erfolg.

Über die Marke „Personalwirtschaft“

Unter der Marke „Personalwirtschaft“ bietet Wolters Kluwer Deutschland ein umfangreiches Programm für HR-Führungskräfte in modernen mittelständischen Unternehmen und Großkonzernen, deren Fokus auf strategischen und wertschöpfenden Personalthemen liegt und die den Unternehmenserfolg entscheidend mitgestalten wollen.

Themen wie Personalmanagement, Personalentwicklung, Führung, Rekrutierung, Coaching sowie Aus- und Weiterbildung erscheinen in Form von Fach- und Jahrbüchern, Zeitschriften, Loseblattwerken und CD-ROMs. Kernprodukt des Bereichs ist die Zeitschrift „Personalwirtschaft“, die seit über 30 Jahren ihre Leser mit unabhängigen, kritischen und meinungsbildenden Artikeln überzeugt.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.personalwirtschaft.de

Über Wolters Kluwer Deutschland

Die Wolters Kluwer Deutschland GmbH ist ein Wissens- und Informationsdienstleister, der insbesondere in den Bereichen Recht, Wirtschaft und Steuern fundierte Fachinformationen für den professionellen Anwender bietet. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Köln beschäftigt an 22 Standorten rund 1.000 Mitarbeiter und agiert seit über 25 Jahren auf dem deutschen Markt.

Wolters Kluwer Deutschland ist Teil des internationalen Informationsdienstleisters [Wolters Kluwer n.v.](http://www.wolterskluwer.nl), dessen Kernmärkte Recht, Wirtschaft, Steuern, Rechnungswesen, Unternehmens- und Finanzdienstleistungen sowie das Gesundheitswesen sind. Wolters Kluwer hat einen Jahresumsatz (2010) von 3,6 Milliarden Euro, beschäftigt weltweit rund 19.000 Mitarbeiter und ist in über 40 Ländern vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.wolterskluwer.de>