

Medieninformation

Personalwirtschaft veröffentlicht 6. Auflage Methoden-ABC im Coaching Praktisches Arbeitsmittel für den erfolgreichen Coach

Köln, 12. Juli 2011. Welche Ideen, Unterlagen und Hilfsmittel verwenden erfolgreiche Personal-Coaches? Dr. Werner Vogelauer stellt in der 6. aktualisierten und erweiterten Auflage des Personalwirtschafts Buchs [Methoden-ABC im Coaching](#) 140 praxiserprobte Methoden für erfolgreiches Coaching vor. Alle vorgestellten Methoden werden durch Zielformulierungen, Anwendungsgebiete, Indikatoren und Voraussetzungen komplettiert. Die [Personalwirtschaft](#) ist eine Marke von [Wolters Kluwer Deutschland](#).

Coaching ist ein moderner Ansatz, um Führungskräfte und Mitarbeiter in Veränderungsprozessen professionell zu unterstützen und zu begleiten. Entscheidend hierfür ist Transparenz, besonders gegenüber den Teilnehmern eines Coachings. Erst wenn Klienten und Mitarbeiter verstehen, was das Ziel des Trainings ist, stellt sich auch der Erfolg ein. Im Buch der Personalwirtschaft Methoden-ABC im Coaching präsentiert Autor Dr. Werner Vogelauer nicht nur 140 praxiserprobte Methoden für ein professionelles Personaltraining, sondern beleuchtet auch ausführlich die Hintergründe und Zielsetzungen. Damit erhalten angehende und praktizierende Coaches wertvolle Anregungen und Impulse für die eigene Arbeit. Erfahrene Coaches unterstützen das Buch bei der Erweiterung ihres Repertoires. Personalentwicklern dient die Publikation als Entscheidungshilfe.

Über den Autor

Dr. Werner Vogelauer arbeitet als Unternehmensberater, Trainer, Coach (Master Certified Coach der ICF, Senior Coach des DBVC und Präsidiumsmitglied des Österreichischen Dachverbands für Coaching), lehrberechtigter Transaktionsanalytiker (TSTA-O) und Lehrsupervisor (EAS). Zuvor war er über zwölf Jahre als Führungskraft in einer Dienstleistungsorganisation tätig. Er ist Gründungsmitglied der Trigon-Entwicklungsberatung und leitet seit 1994 deren Coaching-Weiterbildungen in Deutschland, Österreich, Südtirol und der Schweiz.

Herstellerinformationen:

Dr. Werner Vogelauer
Methoden-ABC im Coaching
Praktisches Handwerkszeug für den erfolgreichen Coach
6., aktualisierte und erweiterte Auflage, Köln 2011,
Luchterhand (Wolters Kluwer Deutschland), 376 Seiten, gebunden, 45,00 Euro
ISBN 978-3-472-07848-7

Kontakt:

Nadine Eigemann
Personalwirtschaft eine Marke von
Wolters Kluwer Deutschland GmbH
Telefon: +49 (0)221/94373-7659
E-Mail: presse@personalwirtschaft.de
www.personalwirtschaft.de/campus

Inka Kümmel
Unternehmenskommunikation
Wolters Kluwer Deutschland GmbH
Telefon: +49 (0) 221 94373-7093
E-Mail: ikuemmel@wolterskluwer.de
www.wolterskluwer.de

Über die Marke Personalwirtschaft

Unter der Marke „Personalwirtschaft“ bietet Wolters Kluwer Deutschland ein umfangreiches Programm für HR-Führungskräfte in modernen mittelständischen Unternehmen und Großkonzernen, deren Fokus auf strategischen und wertschöpfenden Personalthemen liegt und die den Unternehmenserfolg entscheidend mitgestalten wollen.

Themen wie Personalmanagement, Personalentwicklung, Führung, Rekrutierung, Coaching sowie Aus- und Weiterbildung erscheinen in Form von Fach- und Jahrbüchern, Zeitschriften, Loseblattwerken und CD-ROMs. Kernprodukt des Bereichs ist die Zeitschrift „Personalwirtschaft“, die seit über 30 Jahren ihre Leser mit unabhängigen, kritischen und meinungsbildenden Artikeln überzeugt.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.personalwirtschaft.de

Über Wolters Kluwer Deutschland

Die Wolters Kluwer Deutschland GmbH ist ein Wissens- und Informationsdienstleister, der insbesondere in den Bereichen Recht, Wirtschaft und Steuern fundierte Fachinformationen für den professionellen Anwender bietet. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Köln beschäftigt an über 20 Standorten rund 1.200 Mitarbeiter und agiert seit über 25 Jahren auf dem deutschen Markt.

Wolters Kluwer Deutschland ist Teil des internationalen Informationsdienstleisters [Wolters Kluwer n.v.](http://www.wolterskluwer.com), dessen Kernmärkte Recht, Wirtschaft, Steuern, Rechnungswesen, Unternehmens- und Finanzdienstleistungen sowie das Gesundheitswesen sind. Wolters Kluwer hat einen Jahresumsatz (2010) von 3,6 Milliarden Euro, beschäftigt weltweit rund 19.000 Mitarbeiter und ist in über 40 Ländern vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.wolterskluwer.de