

Medieninformation

Online-Portal PersonalPraxis24.de mit neuem Look und mehr Komfort: Aktuelle und zuverlässige Infos für Personalabteilungen und HR-Profis

Köln, 29. Dezember 2011. Das Online-Portal PersonalPraxis24.de gehört seit diesem Jahr nicht nur zur Markenfamilie Personalwirtschaft des Wissens- und Informationsdienstleisters Wolters Kluwer Deutschland GmbH, sondern präsentiert sich seit November auch in einem neuen Design und mit noch mehr Bedienkomfort. Der Relaunch erleichtert Personalabteilungen und HR-Professionals den Zugang zur gewohnten Mischung aus aktuellen, umfassenden und zuverlässigen Informationen aus den Bereichen Personalmanagement, Arbeitsrecht, Sozialversicherung und Steuern.

Das Informationsangebot von PersonalPraxis24.de ist schon lange ein fester Bestandteil im Arbeitsalltag von Führungskräften und Mitarbeitern im Personalwesen: Das Portal bietet ihnen Zugriff auf mehr als 45.000 Gerichtsentscheidungen im Volltext und mehr als 1.350 aktuelle Gesetze, Verordnungen und Richtlinien. Darüber hinaus stehen über 4.000 praxisnahe Fachbeiträge und mehr als 1.000 Arbeitshilfen in Form von Checklisten, Mustertexten, Vertragsformularen und Excel-Sheets online zur Verfügung. Das neue Design des Online-Dienstes verbessert noch einmal erheblich die Übersichtlichkeit und den Bedienkomfort, so dass die Nutzer in ihrer täglichen Arbeit effektiv unterstützt werden. Zentrale Bestandteile des Relaunchs sind eine neue Farbgebung für augenfreundlichen Lesekomfort und eine überarbeitete Menüstruktur, die das Navigieren durch die umfangreichen Inhalte erleichtert.

Mehrwert durch Push-Dienste und Integration in den Workflow

Kunden müssen nicht täglich PersonalPraxis24.de ansteuern, um Nachrichten, Gesetzes- und Urteilsbestände sowie aktuelle Fachinhalte zu lesen. Stattdessen haben sie die Möglichkeit, sich diese Informationen über konfigurierbare Push-Dienste zu genau den Themen, die sie interessieren, zuschicken zu lassen. Im Portal können sie außerdem nach Informationsquellen von Drittanbietern suchen. Haben sie Informationen gefunden, die sie in ihrer Arbeit weiterverarbeiten möchten, ist auch das kein Problem: Dokumente aus dem Wissenspool lassen sich in Textverarbeitungsprogrammen, als pdf oder per Mail direkt in den Workflow integrieren. Zudem lassen sich personalisierte Dossier-Akten zu Vorgängen und Themen anlegen. Profis aus dem Bereich bietet PersonalPraxis24.de damit also einen echten Mehrwert im Vergleich zu CD/DVD-Produkten, Loseblattwerken oder bloßen Webseiten.

Kontakt:

Nadine Eigemann
Personalwirtschaft eine Marke von
Wolters Kluwer Deutschland GmbH
Telefon: +49 (0)221/94373-7659
E-Mail: presse@personalwirtschaft.de
www.personalwirtschaft.de/campus

Angelika Krauss
Unternehmenskommunikation
Wolters Kluwer Deutschland GmbH
Telefon: +49 (0) 221 94373-7058
E-Mail: akrauss@wolterskluwer.de
www.wolterskluwer.de

Über die Marke Personalwirtschaft

Unter der Marke „Personalwirtschaft“ bietet Wolters Kluwer Deutschland ein umfangreiches Programm für HR-Führungskräfte in modernen mittelständischen Unternehmen und Großkonzernen, deren Fokus auf strategischen und wertschöpfenden Personalthemen liegt und die den Unternehmenserfolg entscheidend mitgestalten wollen.

Themen wie Personalmanagement, Personalentwicklung, Führung, Rekrutierung, Coaching sowie Aus- und Weiterbildung erscheinen in Form von Fach- und Jahrbüchern, Zeitschriften, Loseblattwerken und CD-ROMs. Kernprodukt des Bereichs ist die Zeitschrift „Personalwirtschaft“, die seit über 30 Jahren ihre Leser mit unabhängigen, kritischen und meinungsbildenden Artikeln überzeugt.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.personalwirtschaft.de

Über Wolters Kluwer Deutschland

Die Wolters Kluwer Deutschland GmbH ist ein Wissens- und Informationsdienstleister, der insbesondere in den Bereichen Recht, Wirtschaft und Steuern fundierte Fachinformationen für den professionellen Anwender bietet. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Köln beschäftigt an über 20 Standorten rund 1.200 Mitarbeiter und agiert seit über 25 Jahren auf dem deutschen Markt.

Wolters Kluwer Deutschland ist Teil des internationalen Informationsdienstleisters [Wolters Kluwer n.v.](http://www.wolterskluwer.com), dessen Kernmärkte Recht, Wirtschaft, Steuern, Rechnungswesen, Unternehmens- und Finanzdienstleistungen sowie das Gesundheitswesen sind. Wolters Kluwer hat einen Jahresumsatz (2010) von 3,6 Milliarden Euro, beschäftigt weltweit rund 19.000 Mitarbeiter und ist in über 40 Ländern vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.wolterskluwer.de