Medieninformation

3M Deutschland GmbH gewinnt Deutschen Personalwirtschafts-Preis 2011
19. Personalwirtschafts-Preis — die Gewinner stehen fest

Köln, 22. September 2011. Heute verlieh das Fachmagazin Personalwirtschaft gemeinsam mit spring Messe Management im Rahmen der Kölner Messe Zukunft Personal zum 19. Mal den deutschen Personalwirtschafts-Preis. Wolfgang Clement, ehemaliger Bundesarbeitsminister und Thomas Sattelberger, Personalvorstand der Deutschen Telekom AG, übergaben den renommierten Preis an das Siegerunternehmen 3M Deutschland. Der Personalwirtschafts-Preis ehrt innovative und nachhaltige Konzepte aus dem gesamten Spektrum der Personalarbeit.
Das Fachmagazin Personalwirtschaft ist ein Angebot des Informationsdienstleisters Wolters Kluwer Deutschland.

Die drei Gewinner Konzepte

„Nach reifen Überlegungen hat uns der konzeptionelle Ansatz der individuellen Förderung des Multi-Technologieunternehmens 3M Deutschland GmbH am meisten überzeugt. Die Integration persönlicher Stärken steigert den Unternehmenserfolg und führt zur Mitarbeiterzufriedenheit. Denn nur so können Innovationspotenziale erschlossen werden“, erklärte Jürgen Scholl, Herausgeber der Personalwirtschaft, die Entscheidung der Jury.
Das Konzept „Build on Strenghts - auf Stärken bauen“ der 3M Deutschland GmbH zielt auf die Wertschöpfung und Stärkenförderung seiner Mitarbeiter ab. Diese innovationsfördernde Kultur ist bereits seit 2008 als strategisches Ziel fest verankert und kann als Teil des Unternehmenserfolgs angesehen werden.
Platz zwei belegte die Commerzbank mit dem Fokus Gesundheit. Das Konzept „Im Lot-ausgeglichen bei der Arbeit“ stellt sich der Aufgabe, wie sich Arbeitsbedingungen, Unternehmenskultur und Mitarbeiterförderung so gestalten lassen, dass jeder Mitarbeiter gesund und leistungsfähig ist und bleibt.
Der dritte Gewinner, die BMW Group, wurde für ein neues Führungsmodell ausgezeichnet. Hauptmerkmal ist ein Dialogformat namens Treffpunkt Führung, in dem die Manager unterschiedlicher Ebenen ihren Führungsalltag reflektieren. Diese bewusste Auseinandersetzung fördert die gesamtunternehmerische Führungskultur.
Zusätzlich zur Auszeichnung stellen die Gewinner ihre Konzepte in der Novemberausgabe des Magazins Personalwirtschaft vor.

Der Personalwirtschafts-Preis

Der Deutsche Personalwirtschafts-Preis gilt als renommierteste Auszeichnung für Personalmanger außerhalb der Arbeitgeberwettbewerbe. Bereits seit 1993 werden mit dem Preis hervorragende personalwirtschaftliche Konzepte gewürdigt, die sich in der Praxis bewährt und einen echten Beitrag zur Wertschöpfung im Unternehmen liefern. Verliehen wird die Auszeichung durch das Fachmagazin Personalwirtschaft in Kooperation spring Messe Management, Veranstalter der Messe Zukunft Personal, und mit freundlicher Unterstützung der Unternehmen Adecco, Towers Watson sowie Open Door Pictures. Die 8 köpfige Jury besteht aus namhaften Personalmanagern, Unternehmern, Wissenschaftlern und Fachjournalisten.

Die Jury des Deutschen Personalwirtschafts-Preises

- Isabell C. Krone, Symrise
- Dr. Siegfried Putzer, Aggreko PLC

- Prof. Dr. Erika Regnet, Hochschule Aschaffenburg
- Prof. Dr. Jutta Rump, FH Ludwigshafen
- Thomas Sattelberger, Personalvorstand Deutsche Telekom AG
- Jürgen Scholl, Herausgeber Personalwirtschaft
- Fritz Schuller, ehemals Hewlett Packard
- Prof. Dr. Artur Wollert, Universität Karlsruhe

Kontakt:

Nadine Eigemann
Personalwirtschaft eine Marke von
Wolters Kluwer Deutschland GmbH
Telefon: +49 (0)221/94373-7659
E-Mail: presse@personalwirtschaft.de
www.personalwirtschaft.de/campus

Andrea Nordhoff
Unternehmenskommunikation
Wolters Kluwer Deutschland GmbH
Telefon: +49 (0) 221 94373-7948
E-Mail: anordhoff@wolterskluwer.de
www.wolterskluwer.de

Über die Marke Personalwirtschaft
Unter der Marke „Personalwirtschaft" bietet Wolters Kluwer Deutschland ein umfangreiches Programm für HR-Führungskräfte in modernen mittelständischen Unternehmen und Großkonzernen, deren Fokus auf strategischen und wertschöpfenden Personalthemen liegt und die den Unternehmenserfolg entscheidend mitgestalten wollen.

Themen wie Personalmanagement, Personalentwicklung, Führung, Rekrutierung, Coaching sowie Aus- und Weiterbildung erscheinen in Form von Fach- und Jahrbüchern, Zeitschriften, Loseblattwerken und CD-ROMs. Kernprodukt des Bereichs ist die Zeitschrift „Personalwirtschaft“, die seit über 30 Jahren ihre Leser mit unabhängigen, kritischen und meinungsbildenden Artikeln überzeugt.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.personalwirtschaft.de

Über Wolters Kluwer Deutschland
Die Wolters Kluwer Deutschland GmbH ist ein Wissens- und Informationsdienstleister, der insbesondere in den Bereichen Recht, Wirtschaft und Steuern fundierte Fachinformationen für den professionellen Anwender bietet. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Köln beschäftigt an über 20 Standorten rund 1.200 Mitarbeiter und agiert seit über 25 Jahren auf dem deutschen Markt.

Wolters Kluwer Deutschland ist Teil des internationalen Informationsdienstleisters Wolters Kluwer n.v., dessen Kernmärkte Recht, Wirtschaft, Steuern, Rechnungswesen, Unternehmens- und Finanzdienstleistungen sowie das Gesundheitswesen sind. Wolters Kluwer hat einen Jahresumsatz (2010) von 3,6 Milliarden Euro, beschäftigt weltweit rund 19.000 Mitarbeiter und ist in über 40 Ländern vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.wolterskluwer.de