

Medieninformation

Selbständig mit Erfolg

Personalwirtschaft bietet professionelle Hilfe für den Weg in die Selbständigkeit

Köln, 16. Februar 2011. Der Weg in die Selbständigkeit stellt Gründer vor viele Herausforderungen. Die Wahl der Rechtsform, Preiskalkulationen, Buchhaltung und Steuerpflichten sind dabei nur ein Auszug an Themen, die Existenzgründern begegnen. Die aktualisierte Auflage des Standardwerks „Selbständig mit Erfolg“ der Personalwirtschaft, einer Marke von Wolters Kluwer Deutschland, vermittelt das komplette Praxiswissen für die Gründung und Führung von kleinen bis mittelständischen Unternehmen.

Gründen, aufbauen, sichern

Wer sich für die Selbständigkeit entscheidet, muss vieles bedenken und noch mehr wissen. Wertvolle Informationen und Tipps bietet hier die neue und erweiterte Auflage „Selbständig mit Erfolg“. Der Ratgeber unterstützt bereits bei der Erarbeitung eines bankfähigen Unternehmenskonzepts und schließt dabei eine aussagekräftige Markt- und Standortanalyse, eine passgenaue Marketingstrategie sowie einen fundierten Finanzplan mit ein. Auf CD-ROM mitgelieferte Tabellenkalkulationen erleichtern die Finanzplanung. Zudem werden mögliche unternehmerische Chancen und Risiken beleuchtet. Musterbeispiele und zahlreiche Checklisten sowie nützliche Kontaktadressen und Internetlinks helfen dem Gründer, sein Ziel nicht aus den Augen zu verlieren. Doch auch nach der erfolgreichen Unternehmensgründung bietet das Standardwerk weitere wichtige Hinweise zu Themen wie betriebliche und private Versicherungen, Arbeitsrecht und Controlling.



Der Herausgeber

Dr. Uwe Kirst ist seit über zwanzig Jahren selbständiger Unternehmer und anerkannter Experte für Existenzgründungen. Als Wirtschaftswissenschaftler, Publizist, Berater und Coach beschäftigt er sich schwerpunktmäßig mit kleinen und mittelständischen Unternehmen in Gründung, Wachstum und Nachfolge. Mit seinem Team vermittelt er deutschlandweit Praxiswissen in Seminaren für den Mittelstand.

Herstellerinformationen:

Dr. Uwe Kirst (Hrsg.)

„Selbständig mit Erfolg. Wie Sie Ihr eigenes Unternehmen gründen, aufbauen, sichern“, Köln 2011, Luchterhand, Personalwirtschaft Buch (Wolters Kluwer Deutschland), Ausgabe 2011, 552 Seiten, broschiert inkl. CD-ROM, ISBN: 978-3-87156-625-7, EUR 39,00.

Kontakt:

Nadine Eigemann
Personalwirtschaft, eine Marke der
Wolters Kluwer Deutschland GmbH
Telefon: +49 (0)221- 94373-7659
E-Mail: presse@personalwirtschaft.de
www.personalwirtschaft.de

Inka Kümmel
Unternehmenskommunikation
Wolters Kluwer Deutschland GmbH
Telefon: +49 (0)221- 94373-7093
E-Mail: ikuemmel@wolterskluer.de
www.wolterskluer.de

Über die Marke „Personalwirtschaft“

Unter der Marke „Personalwirtschaft“ bietet Wolters Kluwer Deutschland ein umfangreiches Programm für HR-Führungskräfte in modernen mittelständischen Unternehmen und Großkonzernen, deren Fokus auf strategischen und wertschöpfenden Personalthemen liegt und die den Unternehmenserfolg entscheidend mitgestalten wollen.

Themen wie Personalmanagement, Personalentwicklung, Führung, Rekrutierung, Coaching sowie Aus- und Weiterbildung erscheinen in Form von Fach- und Jahrbüchern, Zeitschriften, Loseblattwerken und CD-ROMs. Kernprodukt des Bereichs ist die Zeitschrift „Personalwirtschaft“, die seit über 30 Jahren ihre Leser mit unabhängigen, kritischen und meinungsbildenden Artikeln überzeugt.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.personalwirtschaft.de

Über Wolters Kluwer Deutschland

Die Wolters Kluwer Deutschland GmbH ist ein Wissens- und Informationsdienstleister, der insbesondere in den Bereichen Recht, Wirtschaft und Steuern fundierte Fachinformationen für den professionellen Anwender bietet. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Köln beschäftigt an 22 Standorten rund 1.000 Mitarbeiter und agiert seit über 25 Jahren auf dem deutschen Markt.

Wolters Kluwer Deutschland ist Teil des internationalen Informationsdienstleisters [Wolters Kluwer n.v.](http://www.wolterskluwer.com), dessen Kernmärkte Recht, Wirtschaft, Steuern, Rechnungswesen, Unternehmens- und Finanzdienstleistungen sowie das Gesundheitswesen sind. Wolters Kluwer hat einen Jahresumsatz (2010) von 3,6 Milliarden Euro, beschäftigt weltweit rund 19.000 Mitarbeiter und ist in über 40 Ländern vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.wolterskluwer.de>