

Medieninformation

Social Media im Personalmarketing

Personalwirtschaft mit neuem Kommunikationsleitfaden

Köln, 01. März 2011. Das Social Web bietet Unternehmen mit Facebook, Twitter oder Corporate Blogs neue Möglichkeiten für ein modernes Personalmarketing. Das Buch der Personalwirtschaft „Social Media im Personalmarketing“ informiert Mitarbeiter und Verantwortliche der Human Resources über Chancen, Methoden und Instrumente für eine zielgerichtete Mitarbeitergewinnung in Sozialen Netzwerken. Die Personalwirtschaft ist eine Marke von Wolters Kluwer Deutschland.

Leitfaden für Einsteiger und Arbeitsgrundlage für Routiniers

Social Web und Social Media gewinnen aus unternehmerischer Sicht immer mehr Bedeutung für die zielgerichtete Mitarbeitergewinnung. Personalmanager und Recruiter können hier in direkten Kontakt mit Studenten, Absolventen und potenziellen neuen Mitarbeitern treten. Gerade für die jüngere Generation, die sogenannten Digital Natives, sind der Austausch und die Arbeitsplatzsuche via Web 2.0 bereits Alltag. Doch auch die ältere Generation, Digital Immigrants genannt, nutzt verstärkt die neuen Kanäle. Das Buch der Personalwirtschaft „Social Media im Personalmarketing“ erklärt die Möglichkeiten und Chancen für ein modernes Personalmarketing mit Social Media. Anhand zahlreicher Praxisbeispiele zeigen die Autoren, worauf es bei der professionellen Nutzung von Sozialen Netzwerken im Personalmarketing ankommt und wie die wichtigen Tools implementiert werden. Routiniers bietet dieses Buch eine solide Arbeitsgrundlage mit wertvollen Hinweisen und Anregungen. Einsteiger finden hier einen nützlichen Leitfaden.

Die Herausgeber

Dominik Bernauer, Gero Hesse, Steffen Laick und Bernd Schmitz verbindet ihr fach- und generationsübergreifendes Engagement für das Thema Personalmarketing. Als erfahrene Personalmanager und Kommunikationsexperten haben sie früh erkannt, welche Chancen der Einsatz von Social Media im Personalmarketing bietet und welche Herausforderungen es dabei zu meistern gilt. Das Buch entstand aus dem gemeinsamen Anliegen, den Umgang mit Social Media im HR-Kontext zu professionalisieren.

Herstellerinformationen:

Bernauer / Hesse / Laick / Schmitz

Social Media im Personalmarketing

Erfolgreich in Netzwerken kommunizieren

1. Auflage, Köln 2011, Luchterhand (Wolters Kluwer Deutschland), 192 Seiten, broschiert, 39,00 Euro, ISBN 978-3-472-07873-9

Kontakt:

Nadine Eigemann

Personalwirtschaft eine Marke von
Wolters Kluwer Deutschland GmbH

Telefon: +49 (0)221/94373-7659

E-Mail: presse@personalwirtschaft.de
www.personalwirtschaft.de

Inka Kümmel

Unternehmenskommunikation
Wolters Kluwer Deutschland GmbH

Telefon: +49 (0) 221 94373-7093

E-Mail: ikuemmel@wolterskluwer.de
www.wolterskluwer.de

Über die Marke „Personalwirtschaft“

Unter der Marke „Personalwirtschaft“ bietet Wolters Kluwer Deutschland ein umfangreiches Programm für HR-Führungskräfte in modernen mittelständischen Unternehmen und Großkonzernen, deren Fokus auf strategischen und wertschöpfenden Personalthemen liegt und die den Unternehmenserfolg entscheidend mitgestalten wollen.

Themen wie Personalmanagement, Personalentwicklung, Führung, Rekrutierung, Coaching sowie Aus- und Weiterbildung erscheinen in Form von Fach- und Jahrbüchern, Zeitschriften, Loseblattwerken und CD-ROMs. Kernprodukt des Bereichs ist die Zeitschrift „Personalwirtschaft“, die seit über 30 Jahren ihre Leser mit unabhängigen, kritischen und meinungsbildenden Artikeln überzeugt.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.personalwirtschaft.de

Über Wolters Kluwer

Die Wolters Kluwer Deutschland GmbH ist ein Wissens- und Informationsdienstleister mit Kernkompetenzen in den Bereichen Recht, Wirtschaft und Steuern. Für den professionellen Anwender bietet Wolters Kluwer Deutschland fundierte Fachinformationen in Form von Literatur, Software und Services. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Köln beschäftigt an 22 Standorten rund 1.000 Mitarbeiter und agiert seit über 25 Jahren auf dem deutschen Markt.

Wolters Kluwer Deutschland ist Teil des führenden internationalen Informationsdienstleisters [Wolters Kluwer n.v.](http://www.wolterskluwer.nl) mit Sitz in Alphen aan den Rijn (Niederlande). Professionelle Anwender aus den Bereichen Recht, Wirtschaft, Steuern, Rechnungswesen, Unternehmens- und Finanzdienstleistungen sowie Gesundheitswesen verlassen sich auf die Lösungen des Unternehmens mit Sitz in Alphen aan den Rijn (Niederlande).

Die Aktien sind an der Euronext Amsterdam (WKL) gelistet, außerdem in der AEX und im Euronext 100 Index. Wolters Kluwer hat einen Jahresumsatz (2009) von 3,4 Milliarden Euro, beschäftigt weltweit rund 19.300 Mitarbeiter und ist in über 40 Ländern in Europa, Nordamerika und im Raum Asien/Pazifik und Lateinamerika vertreten.