

Soft Skills und Weiterbildung

Ich glaub, mich tritt ein Pferd

Seite 9

Pferde reagieren auf Menschen instinktiv und unmittelbar. Verstellen vonseiten des Menschen ist nicht möglich. Seit ein paar Jahren werden genau diese Fähigkeiten der Pferde in Managementtrainings eingesetzt. Insbesondere in punkto Soft Skills können hier die Teilnehmer sich selbst erfahren und ihre Kompetenzen entwickeln.

Charlotte Venema

Neues Feld für erfolgreiche Mittelständler

Seite 13

Für Führungskräfte in mittelständischen Unternehmen reicht es längst nicht mehr aus, nur über gute fachliche Kompetenzen zu verfügen. Um im Umgang mit den Beschäftigten ihren Führungsaufgaben gerecht zu werden, benötigen sie eine intensive Ausprägung von Soft Skills. Die Otto Röhrig Gesenkschmiede GmbH hat dies erkannt und schult nun ihre Mitarbeiter hinsichtlich der neuen Anforderungen.

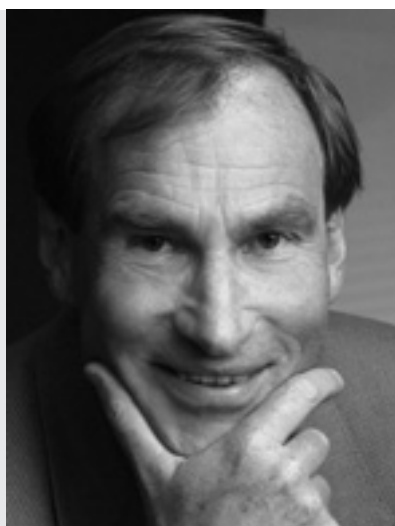
Ralf Zimmermann/Marcus Schmitz

Apotheker finden mehr Lebensqualität

Seite 16

Laut Umfragen fühlen sich zwei Drittel der deutschen Apotheker ausgebrannt. Zu groß ist der Spagat zwischen den verschiedenen Rollen, die im Arbeitsalltag zu bewältigen sind: Pharmazeut, Betriebswirt, Führungskraft und Mensch. Das Programm „ich4me“ ist ein Coachingangebot, mit dessen Hilfe Apotheker lernen, ihre Führungsrolle auszufüllen und so eine bessere Work-Life-Balance zu erreichen. Soft Skills spielen hierbei eine zentrale Rolle.

Stefanie Hofbeck



Dr. Dr. Fritz Hendrich, Berater und Trainer für Führungskräfte

Interview

Seite 6

„Wir müssen moralisch erträgliche Regeln für die Balance von Leistung und Entlohnung im Management zum Gesetz machen.“

Die Bedeutung von Soft Skills geht in vielen Unternehmen über ein Lippenbekenntnis nicht hinaus. Dabei sind dringend Führungskräfte gefragt, die ganzheitlich denken und die auf Werte setzen, die mit Moral und ihrem Gewissen vereinbar sind.

Wie viele Köche den Brei nicht verderben

Seite 19

Der Erfolg eines Unternehmens hängt stark von der Interaktion seiner Beschäftigten ab. Die Mitarbeiter müssen in der Lage sein, im Miteinander und Füreinander Leistung zu erbringen. Bei einer Trainingsmaßnahme, die Manager als Köche um einen Herd versammelt, sollen Machtspiele sowie strikte Regeln und Vorschriften abgelöst werden von Flexibilität, Kreativität und Improvisation.

Hans-Peter H. Baer

Neue Werte-Orientierungen finden

Seite 22

Es wird schwer sein, einen auf Zahlen und Fakten fixierten Manager von der Wichtigkeit von Soft Skills zu überzeugen. Denn was für ihn zählt, ist das, was am Ende herauskommt, nicht aber, wie es dazu kam. Trotzdem: Soll ein soziales System funktionieren, sind die persönlichen Eigenschaften, Einstellungen und Fähigkeiten gefragt. Mit der richtigen Werte-Haltung werden Soft Skills dann zum Wachstumstreiber.

Ulrich Althausen

Mediendienst

Online

Linktipps zum Schwerpunkt
Seite 44

Aktuelle Titel

Bücher kurz vorgestellt
Seite 46

Service

News

Seite 48

Recht und Politik

Seite 51

Termine

Seite 53

Rubriken

Vorschau/Impressum

Seite 54

Arbeitshilfen

Coaching-Anlässe –
Coaching mittendrin
Seite 55

Forschung

Seite 24

Das Forschungs- und Entwicklungsprogramm „Inklusion/Lernen im Quartier“: Erfolg für Individuum und Gesellschaft

Monika Kil/Ewelina Mania/Monika Tröster/
Vesna Varga

Hochschule

Seite 28

Ein Modellprojekt für Hochschulmitarbeiter: Coaching for Professionals

Imke Krebs/Stefanie Fuleda

Hochschule

Seite 32

„Independent Study Mode“ – Institutionelle Lehr-Lern-Organisationen entwickeln:

Bildung ist Kompetenzentwicklung

Rolf Arnold/Thomas Prescher

HRM

Seite 36

Intergeneratives Lernen: Mitarbeiter und Unternehmensressourcen mobilisieren

Ute Holm

Lebenslanges Lernen

Seite 40

Selbstkompetenz – Möglichkeiten der Förderung: Einen Zwischenweg finden

Sebastian Lerch