

# Weiterbildung

## Mediainformationen 2011

### Weiterbildung – Zeitschrift für Grundlagen, Praxis und Trends

Seit 20 Jahren schlägt **Weiterbildung** eine Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis.

Mit wissenschaftlichen Fachbeiträgen, praktischen Beispielen, kritischen Gegenreden und Interviews namhafter Experten, deckt die Zeitschrift **Weiterbildung** die gesamte Themenbreite der Weiterbildung ab. Damit sichern wir unseren Lesern einen entscheidenden Informationsvorsprung und Ihnen eine umfassende und qualifizierte Leserzielgruppe.

So sieht es auch die Presse: „Exzellentes Fachblatt“ (Süddeutsche Zeitung, 1998)

**Zielgruppen:** Weiterbildungsleiter, Bildungsreferenten, Dozenten/Trainer in Unternehmen, bei Bildungsträgern und Verbänden sowie Wissenschaftler in Hochschulen



**Verlag:** Wolters Kluwer Deutschland GmbH  
Luxemburger Straße 449  
50939 Köln

**Herausgeber:** RA Jörg E. Feuchthofen  
Rainer Güttler  
Prof. Dr. Michael Jagenlauf  
Prof. Dr. Arnim Kaiser  
Prof. Dr. Karl Weber  
Prof. Dr. Martin Wiedemaier

**Verlagsredaktion:** Jürgen Scholl (Programmleitung)  
Renate Schmid

**Telefon:** (02 21) 9 43 73 – 76 46

**Telefax:** (02 21) 9 43 73 – 77 51

**E-Mail:** weiterbildung@wolterskluwer.de

**Druckauflage:** 2000

**Druckverfahren:** Offsetdruck, 60er Raster

**Druckvorlagen:** Als Druck-PDF (sw, 2c, 4c):  
Anlieferung siehe Terminplan

**Erscheinungsweise:** 6 Ausgaben pro Jahr

**Anzeigenschluss:** siehe Terminplan

**Beilagenanlieferung:** pr Direktmarketing GmbH  
Frau Kiewel/Herr Funke  
Ludwig-Erhard-Straße 14  
61440 Oberursel  
Frachtbriefvermerk:  
„Für Weiterbildung, Ausgabe Nr. ...“

Heft-Nr.	Schwerpunktthema	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
1/2011	Demografie	04.02.2011	29.12.2011	14.01.2011
2/2011	Kreativität	05.04.2011	25.02.2011	10.03.2011
3/2011	Voraussetzungen für Weiterbildung	01.06.2011	29.04.2011	12.05.2011
4/2011	Weiterbildung auf dem Prüfstand	01.08.2011	25.06.2011	01.07.2011
5/2011	Weiterbildungsverhalten von jungen Menschen	04.10.2011	26.08.2011	02.09.2011
6/2011	Feministische Weiterbildung	30.11.2011	27.10.2011	02.11.2011

### Anzeigenmarketing:

Rolf Ganzer · Tel.: 02 21/9 43 73-76 20 · E-Mail: rganzer@wolterskluwer.de

Weitere Infos unter: [www.weiterbildung-zeitschrift.de](http://www.weiterbildung-zeitschrift.de)




# Weiterbildung

## Mediainformationen 2011



### Formatübersicht und Anzeigenpreisliste

Zeitschriftenformat 210 x 280 mm, Satzspiegel 175 x 244 mm.  
Alle Formatangaben sind in mm und Breite x Höhe angegeben.  
Preise gültig ab 03.01.2011

Größe	Farbe	Preise	Lage	Satzspiegel	Anschnitt <sup>1</sup>
1   1 Seite 	s/w 2c - 4c	700,- € 1.640,- €		175 x 244	210 x 280
1   2 Seite 	s/w 2c - 4c	385,- € 1.325,- €	Hoch Quer	85 x 244 175 x 120	100 x 280 210 x 138
1   3 Seite 	s/w 2c - 4c	260,- € 1.200,- €	Hoch Quer	55 x 244 178 x 78	70 x 280 210 x 96

<sup>1</sup>Angeschrittene Anzeige jeweils 5 mm pro zu beschneidender Seite.

**Beilagen (bis 25 g):** 250 €/Tsd. inklusive Postsendungsgebühren  
jede weitere 5 g: 10 €/Tsd.

**Zahlungsbedingungen:** 15% AE (Agenturprovision);  
Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

**Zahlungsfälligkeit:** 30 Tage netto nach Rechnungsdatum

**Coupon bitte per Fax an: 0221/9 43 73-1 72 66**

#### Kontakt:

Wolters Kluwer Deutschland GmbH,  
Karin Odening · Tel. 02 21/9 43 73-72 66 · E-Mail: [kodening@wolterskluwer.de](mailto:kodening@wolterskluwer.de)  
Rolf Ganzer · Tel. 02 21/9 43 73-76 20 · E-Mail: [rganzer@wolterskluwer.de](mailto:rganzer@wolterskluwer.de)

**Ja,**  Ja, bitte senden Sie mir ein kostenloses Ansichtsexemplar Ihrer Zeitschrift Weiterbildung zu.

Bitte rufen Sie mich unter unten angegebener Telefon-Nr. an. Ich habe konkrete Fragen zur Anzeigenschaltung in der Zeitschrift Weiterbildung.

Firma \_\_\_\_\_ Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Vorname, Name \_\_\_\_\_

Straße, Nr. \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_ Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

[www.weiterbildung-zeitschrift.de](http://www.weiterbildung-zeitschrift.de)