

**Impressum**

**Redaktion:** Jürgen Scholl (js), Chefredakteur; Nancy Schnittker (nbs), Redakteurin; Elke Schwuchow (es), Redakteurin; Erwin Sticking (sti), stellv. Chefredakteur; Ute Wolter, freie Mitarbeiterin; Jürgen Mai, freier Mitarbeiter

**Redaktionsanschrift:** Wolters Kluwer Deutschland GmbH, Luxemburger Straße 449, 50939 Köln, Telefon: 0221/94373-7653, Fax: 0221/94373-7757, E-Mail: personalwirtschaft@wolterskluwer.de, www.personalwirtschaft.de

**Abonnement und Einzelverkauf:**

Wolters Kluwer Deutschland GmbH  
Postfach 2352, 56513 Neuwied  
Telefon: 02631/801-2222, Telefax: 02631/801-2223,  
E-Mail: info@wolterskluwer.de

**Fachbeiträge aus bereits erschienenen Ausgaben sind verfügbar unter:** www.personalwirtschaft.de

**Beirat:** Professor Heinz Fischer, Hochschule Pforzheim; Professor Dr. Wolfgang Jäger, Fachbereich Medienwirtschaft der Hochschule RheinMain; Rudolf Kast, Geschäftsführer HR, Sick AG; Isabell Krone, Director Human Resources, Tele Atlas Deutschland GmbH, Harsum; Professor Dr. Gunther Olesch, Geschäftsleiter, Phoenix Contact GmbH & Co. KG, Blomberg; Thomas Sattelberger, Personalvorstand, Deutsche Telekom AG, Bonn; Professor Dr. Christian Scholz, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre an der Universität Saarbrücken; Professor Dr. Dirk Sliwka, Leiter des Seminars für Betriebswirtschaftslehre und Personalwirtschaftslehre, Universität zu Köln; Professorin Dr. Birgitta Wolff, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre und Internationales Management, Otto-von-Guericke-Universität, Magdeburg

**Geschäftsführer:** Dr. Ulrich Hermann

**Programmleitung:** Jürgen Scholl

**Anzeigen:**

Rolf Ganzer (Verkaufsleitung),  
Telefon: 0221/94373-7620, E-Mail: rganzer@wolterskluwer.de

Karin Kamphausen (Anzeigenmarketing),  
Telefon: 0221/94373-7629,  
E-Mail: kkamphausen@wolterskluwer.de

Jörg Walter (Anzeigenverkauf), wanema media,  
Telefon: 0931/304699-66, E-Mail: pw@wanema.de

Karin Odening (Anzeigenpositionierung),  
Telefon: 0221/94373-7266,  
E-Mail: kodening@wolterskluwer.de

**Herstellung:** Michael Dullau

**Gestaltung:** Art + Work, Köln,  
Lars Auhage, Martin Schwarz

**Erscheinungsweise:** 12mal jährlich,  
37. Jahrgang 2010

**Bezugspreis:** Standard-Abo jährlich 159,80 € zuzüglich Versandkosten. Einzelpreis 15,90 € zuzüglich Versandkosten. Für Studierende und Auszubildende jährlich 49,95 € zuzüglich Versandkosten. Das Jahresabonnement ist schriftlich mit einer Frist von sechs Wochen zum Ende eines Kalenderjahres kündbar. Probeabonnements, die nicht acht Tage nach Erhalt des letzten Probeheftes schriftlich gekündigt werden, gehen automatisch in ein Jahresabonnement über. Auslandsabonnement auf Anfrage.

ISSN 0341-4698

**Vertrieb:** Zeitschriftenhandel und Bahnhofsbuchhandel:  
UMS Press Limited  
Am Waldessaum 4 A, 51545 Waldbröl  
Telefon: 02291/912420

**Druckerei:** Druckerei Wilhelm & Adam OHG  
Werner-von-Siemens-Straße 29  
63150 Heusenstamm

**Copyright:** Luchterhand, eine Marke von Wolters Kluwer Deutschland GmbH.  
© 2010 Wolters Kluwer Deutschland GmbH, Köln.

Mit Namen gekennzeichnete Beiträge stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion oder des Verlages dar. Für unverlangt eingesandte Manuskripte übernehmen wir keine Haftung. Mit der Annahme zur Veröffentlichung erwirbt der Verlag vom Verfasser alle Rechte, einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

**Beilagenhinweis:** Mit dieser Ausgabe verteilen wir eine Beilage der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e.V., der Haufe Akademie, der Huss-Medien GmbH, der KölnMesse, des Instituts für Personalmanagement & Arbeitsrecht, der SKOLAMED GmbH und der Wolters Kluwer Deutschland GmbH. Wir bitten um freundliche Beachtung.

# Personalwirtschaft

03  
2010

Magazin für Human Resources

Die nächste Personalwirtschaft erscheint am 26. Februar 2010

**Titel: Personalarbeit und Web 2.0**

## Was es bringt und wie es geht

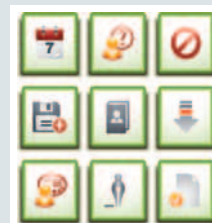
Über Web 2.0 und seine Potenziale in der Personalarbeit wird seit Jahren diskutiert. Doch wo und wie nutzen die Unternehmen das Social Web tatsächlich? Beschränkt sich der Einsatz auf Personalmarketing-Aktivitäten oder erkennen die Personalisten auch die Chancen des Internets für die Personalentwicklung und das Wissensmanagement? Studien und Hintergrundberichte geben Aufschluss.



**HR Self Services**

## Selbermachen kommt an

Die Zettelwirtschaft in der Personaladministration sollte der Vergangenheit angehören. In modernen Unternehmen werden Urlaubs- und Dienstreiseanträge per Mausclick erledigt. Auch Auskünfte zu Zeit- und Lohndaten können die Mitarbeiter am Computer abrufen. Die Einführung spezieller Software für HR Self Services sollte jedoch mit Bedacht geschehen.



**Zeitwertkonten**

## Die Möglichkeiten entdecken

Bei Unternehmenszusammenschlüssen müssen auch die Vergütungssysteme angeglichen werden. Als ein äußerst nützliches Integrationsinstrument erweisen sich dabei Zeitwertkontenmodule, die im Mittelpunkt innovativer Performance Management-Systeme stehen.

**Demografischer Wandel**

## Rechtzeitig planen

Das Bewusstsein für den demografischen Wandel und die älter werdenden Belegschaften ist geschärft. Eine aktuelle Studie zeigt, welche Auswirkungen dieser Bewusstseinswandel auf die Personalplanung in den Unternehmen hat.



**Personalwirtschaft extra**

## Zeitarbeits-Atlas 2010

Faire Zeitarbeit hat Zukunft. Viele Kundenunternehmen suchen wieder nach Fachkräften auf Zeit und wenden sich an Personaldienstleister. Wo und wie sie dafür den richtigen Partner finden, zeigt der Zeitarbeitsatlas in seiner Neuauflage.