

Impressum

Redaktion: Jürgen Scholl (js), Chefredakteur; Nancy Schnittker (nbs), Redakteurin; Elke Schwuchow (es), Redakteurin; Erwin Sticking (sti), stellv. Chefredakteur; Ute Wolter, freie Mitarbeiterin; Jürgen Mai, freier Mitarbeiter

Redaktionsanschrift: Wolters Kluwer Deutschland GmbH, Luxemburger Straße 449, 50939 Köln, Telefon: 0221/94373-7653, Fax: 0221/94373-7757, E-Mail: personalwirtschaft@wolterskluwer.de, www.personalwirtschaft.de

Abonnement und Einzelverkauf:

Wolters Kluwer Deutschland GmbH
Postfach 2352, 56513 Neuwied
Telefon: 02631/801-2222, Telefax: 02631/801-2223,
E-Mail: info@wolterskluwer.de

Fachbeiträge aus bereits erschienenen Ausgaben sind verfügbar unter: www.personalwirtschaft.de

Beirat: Professor Heinz Fischer, Hochschule Pforzheim; Professor Dr. Wolfgang Jäger, Fachbereich Medienwirtschaft der Hochschule RheinMain; Rudolf Kast, Geschäftsführer HR, Sick AG; Isabell Krone, Director Human Resources, Tele Atlas Deutschland GmbH, Harsum; Professor Dr. Gunther Olesch, Geschäftsleiter, Phoenix Contact GmbH & Co. KG, Blomberg; Thomas Sattelberger, Personalvorstand, Deutsche Telekom AG, Bonn; Professor Dr. Christian Scholz, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre an der Universität Saarbrücken; Professor Dr. Dirk Slivka, Leiter des Seminars für Betriebswirtschaftslehre und Personalwirtschaftslehre, Universität zu Köln; Professorin Dr. Birgitta Wolff, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre und Internationales Management, Otto-von-Guericke-Universität, Magdeburg

Geschäftsführer: Dr. Ulrich Hermann

Programmleitung: Jürgen Scholl

Anzeigen:

Rolf Ganzer (Verkaufsleitung),
Telefon: 0221/94373-7620, E-Mail: rganzer@wolterskluwer.de

Karin Kamphausen (Anzeigenmarketing),
Telefon: 0221/94373-7629,
E-Mail: kkamphausen@wolterskluwer.de

Jörg Walter (Anzeigenverkauf), wanema media,
Telefon: 0931/304699-66, E-Mail: pw@wanema.de

Karin Odening (Anzeigenpositionierung),
Telefon: 0221/94373-7266,
E-Mail: kodening@wolterskluwer.de

Herstellung: Michael Dullau

Gestaltung: Art + Work, Köln,
Lars Auhage, Martin Schwarz

Erscheinungsweise: 12mal jährlich,
37. Jahrgang 2010

Bezugspreis: Standard-Abo jährlich 159,80 € zuzüglich Versandkosten. Einzelpreis 15,90 € zuzüglich Versandkosten. Für Studierende und Auszubildende jährlich 49,95 € zuzüglich Versandkosten. Das Jahresabonnement ist schriftlich mit einer Frist von sechs Wochen zum Ende eines Kalenderjahres kündbar. Probeabonnements, die nicht acht Tage nach Erhalt des letzten Probeheftes schriftlich gekündigt werden, gehen automatisch in ein Jahresabonnement über. Auslandsabonnement auf Anfrage.

ISSN 0341-4698

Vertrieb: Zeitschriftenhandel und Bahnhofsbuchhandel:
UMS Press Limited
Am Waldessaum 4 A, 51545 Waldbröl
Telefon: 02291/912420

Druckerei: Druckerei Wilhelm & Adam OHG
Werner-von-Siemens-Straße 29
63150 Heusenstamm

Copyright: Luchterhand, eine Marke von Wolters Kluwer Deutschland GmbH.
© 2010 Wolters Kluwer Deutschland GmbH, Köln.

Mit Namen gekennzeichnete Beiträge stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion oder des Verlages dar. Für unverlangt eingesandte Manuskripte übernehmen wir keine Haftung. Mit der Annahme zur Veröffentlichung erwirbt der Verlag vom Verfasser alle Rechte, einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Beilagenhinweis: Mit dieser Ausgabe verteilen wir eine Beilage der Management Circle GmbH, des REFA – Bundesverbandes e.V. und des W.Bertelsmann Verlages. Wir bitten um freundliche Beachtung.

Personalwirtschaft

04
2010

Magazin für Human Resources

Die nächste Personalwirtschaft erscheint am 26. März 2010

Titel: Zukunft der Mitbestimmung

Gemeinsam geht es besser

Einerseits scheinen die Zeiten der ideologischen Grabenkämpfe zwischen Unternehmen und Gewerkschaften überwunden zu sein. Andererseits gibt es grundlegende Zweifel daran, ob der deutsche Weg der Mitbestimmung für das 21. Jahrhundert der beste ist. Eine Bestandsaufnahme mit Perspektive.



Vorbericht

Messe Personal 2010

Ende April öffnet die Stuttgarter Messe für zwei Tage ihre Tore, um die neuesten Produkte und Dienstleistungen rund um die Personalarbeit zu präsentieren. Wir werfen einen Blick auf die Trends und Themen der Messe „Personal 2010“.



Performance-Gespräche

Die Ziele im Rückblick

Der Jahresanfang ist die Zeit der Zielerreichungsgespräche und Boni-zahlungen. Wie ist die Nachlese auf das Krisenjahr 2009 ausgefallen? Ein aufschlussreicher Einblick.

Outplacement

Freiwillige vor

Outplacementberater helfen entlassenen Fach- und Führungskräften bei der beruflichen Neuorientierung. Nun engagieren die Unternehmen offensichtlich auch Berater, die beim freiwilligen Ausstieg helfen sollen: Volunteer Termination.



Sonderheft MBA

Der Master für die Top-Karriere

Der MBA-Titel ist immer noch ein gern gesehener Karrierebeschleuniger. Wir zeigen die aktuellen Trends auf dem deutschen MBA-Markt auf, sowohl auf der Anbieter- als auch auf der Nachfrageseite.