

## Checkliste

### Mobile Anwendungen im E-Recruitment: Für wen sie sich eignen und welche Voraussetzungen nötig sind

#### Ich bin interessiert an...

- ✓ ortsunabhängiger Verfügbarkeit meiner Stellenangebote und Karriereinformationen
- ✓ innovativer Technologie
- ✓ Social Networking
- ✓ der Erhöhung der Erreichbarkeit und Ansprache von potenziellen BewerberInnen
- ✓ der Ansprache einer jungen, gut ausgebildeten, technikaffinen Zielgruppe
- ✓ Erreichbarkeit meiner MitarbeiterInnen
- ✓ dem Einstieg als „Pionier“ für die Technologie und möchte die Marktentwicklung nicht abwarten (als „Follower“)

#### Meine Bewerber-Zielgruppe

- ✓ ist eher jung und technikaffin
- ✓ ist häufig unterwegs oder zumindest mobil gut erreichbar
- ✓ lässt sich von mobilen Möglichkeiten zur Nutzung „anstiften“
- ✓ ist durch mobile Anwendungen besser erreichbar als mit Internet-Recruiting
- ✓ verfügt über die technisch notwendigen Geräte und mobilen Internetzugang (ist ja mit Kosten verbunden...)

#### Funktionsweise

##### Ich möchte profitieren von ...

- ✓ neuen Wegen der Stellenausschreibungen
- ✓ der Wiedererkennbarkeit der Unternehmens-CI in Social Network Portalen
- ✓ einhergehender verbesserter Suchmaschinenplatzierung
- ✓ stets aktuell gehaltenen Datensätzen
- ✓ verbessertem Arbeitsdurchsatz
- ✓ zusätzlichem statistischem Material
- ✓ erweiterter Unternehmenskommunikation

#### Voraussetzungen

##### Ich kann bereitstellen...

- ✓ Internetzugang und EDV
- ✓ definierte Ziele, Zielgruppen und zu erfassende Kennzahlen im Rahmen meiner „mobilen Strategie“

- ✓ definierte „Online Visual Identity“ des Unternehmens
- ✓ formulierte Positionsbeschreibungen und Stellenanzeigen, auch für Kurztexpte
- ✓ (Micro-)Blogging Autoren
- ✓ ggf. Mobile Endgeräte für Mitarbeiter/innen

## **Budget**

### **Ich habe volle Kostenkontrolle über...**

- ✓ Umfang der Maßnahmenumsetzung
- ✓ Umfang der Konzepterstellung
- ✓ Ausgaben für Hardware
- ✓ Ausgaben für zusätzlichen Arbeitsaufwand der Autoren
- ✓ Schulungsfrequenz für neue Technologien