

## Checkliste

### Nutzen von Twitter im Personalmarketing: Für wen sich dieses Tool eignet und welche Voraussetzungen nötig sind

#### Ich bin interessiert an...

- ✓ einem zusätzlichem Online-Kanal für Stellenanzeigen
- ✓ an neuen Mitarbeitern, die über Twitter aktiv auf die Suche nach offenen Stellen gehen
- ✓ zusätzlichem Traffic auf der Unternehmens-Karriereseite, erreichbar durch in Twiternachrichten integrierte Links
- ✓ aktiver Suche nach passenden Bewerbern
- ✓ verbessertem Suchmaschinen-Ranking durch Twitter-Nutzernamen und gezielt gesetzten Schlagworten in Twitter Nachrichten
- ✓ lebendiger Karrierewebsite, aktiven Testimonials
- ✓ der Stärkung der „Bewerberbindung“ durch persönliche Ansprache

#### Funktionsweise

##### Ich möchte profitieren ...

- ✓ von einem aktuellen Medium zur schnellen Verbreitung von wichtigen (Unternehmens-) Neuigkeiten
- ✓ von der Twittergemeinde und Social Networks und damit vom viralen Marketing
- ✓ von gezielt gesetzten Schlagworten/Keywords

#### Voraussetzungen

##### Ich kann bereitstellen...

- ✓ Personen aus meinem Unternehmen, die regelmäßig Twitter-Nachrichten (Tweets) veröffentlichen
- ✓ neue Stellenausschreibungen und Unternehmensnews
- ✓ Landingpages für auf Twitter gesetzte Links
- ✓ eventuell Testimonials auf den Karriereseiten meines Unternehmens

#### Inhaltlich

##### Ich achte besonders auf...

- ✓ ein Thema, über das ich gut und gerne berichten möchte
- ✓ einen dazu passenden Account-Namen
- ✓ Relevante Tweets: keine bzw. „wohldosierte“ Belanglosigkeiten schreiben, dabei aber authentisch bleiben
- ✓ Links zu externen Seiten, Fotos und Videos, die ich in meinen Tweets setze

- ✓ die eigenständige Verfolgung relevanter Themenanbieter
- ✓ Schlagworte, die ich in meinen Veröffentlichungen setze
- ✓ auch in englischer Sprache zu twittern und dafür eventuell verschiedene Accounts zu verwenden, z.B. @unternehmen, @unternehmen\_de, etc.
- ✓ Unternehmens-Accounts, die bei Twitter in Planung sind, aber voraussichtlich kostenpflichtig sein werden

## **Budget**

### **Ich habe volle Kostenkontrolle über...**

- ✓ Personalkosten, die für das Erstellen der Nachrichten anfallen
- ✓ die Erstellung von Landingpages