

# Talent Management

**Jens Landwehr**

**Prof. Dr. Dirk Sliwka**

Universität zu Köln

Januar 2010



# Talent Management Survey

## Ergebnisse einer aktuellen Unternehmensbefragung

- Ziel der Befragung (Landwehr/Sliwka (2009)):
  - Welche Bedeutung wird dem Thema aktuell zugeschrieben?
  - Welche Instrumente werden eingesetzt?
  - Wie wird deren Erfolg bewertet?
- Es wurden die 1.200 größten Unternehmen Deutschlands angesprochen
- Online-Befragung von 125 Unternehmen
- Hier exemplarisch Teilergebnisse vorgestellt
- 5 Bereiche des Talent Management Instrumentariums untersucht:

Recruiting

Performance  
Management

Compensation  
Management

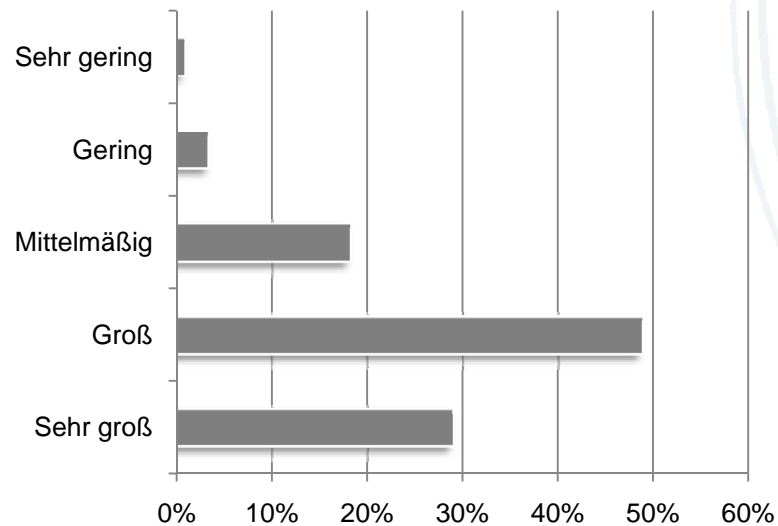
Skill- und  
Kompetenz-  
Management

Laufbahn- und  
Nachfolgeplanung

# Talent Management Survey

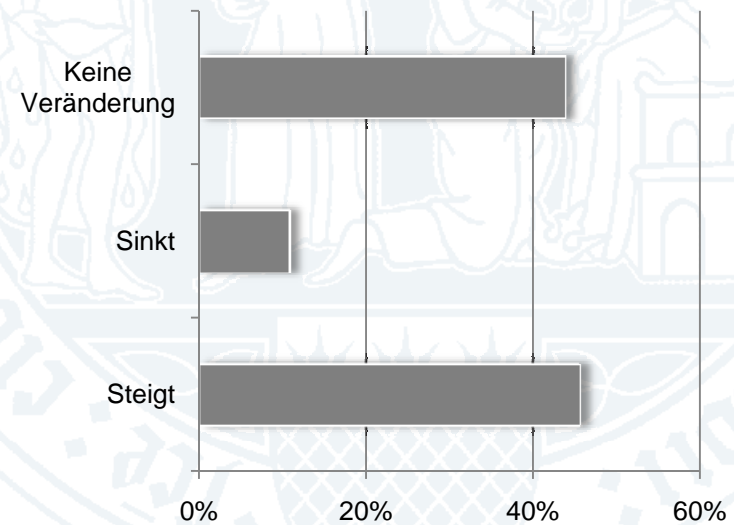
## Stellenwert des Talent Managements

Wie groß ist der Stellenwert von Talent Management in Ihrem Unternehmen?



- Fast 80% der Teilnehmer bezeichnen den Stellenwert als „Groß“ oder „Sehr groß“

Wie hat sich der Stellenwert von Talent Management in Krisenzeiten verändert?

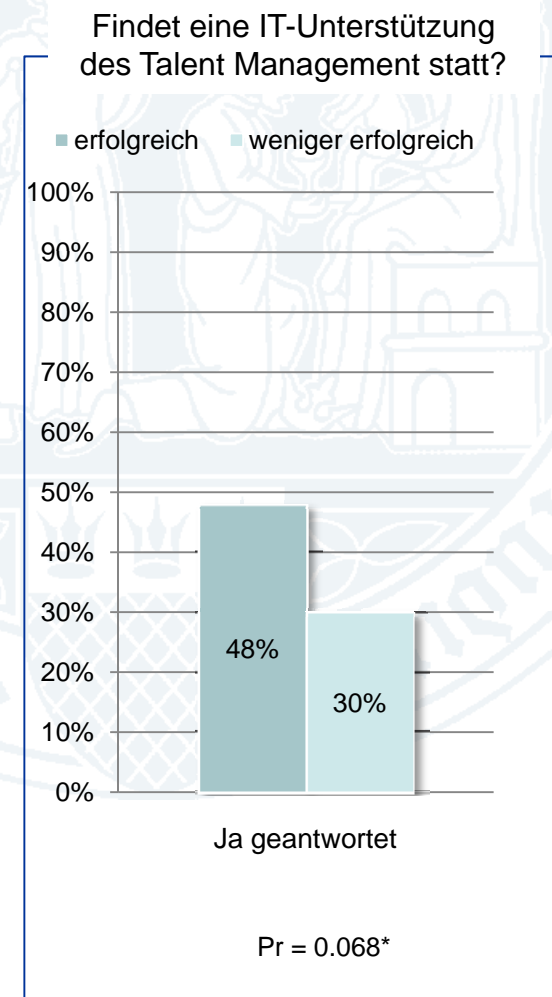
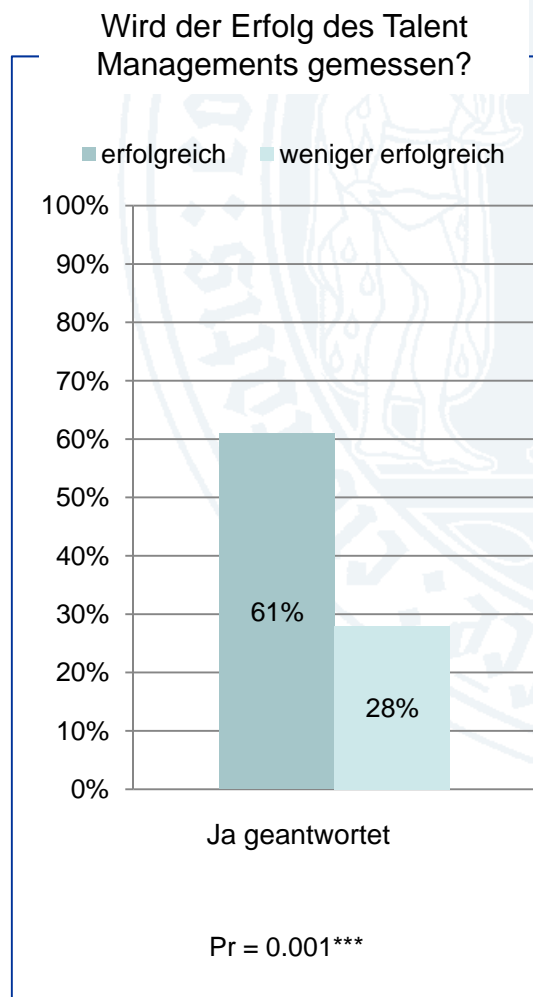
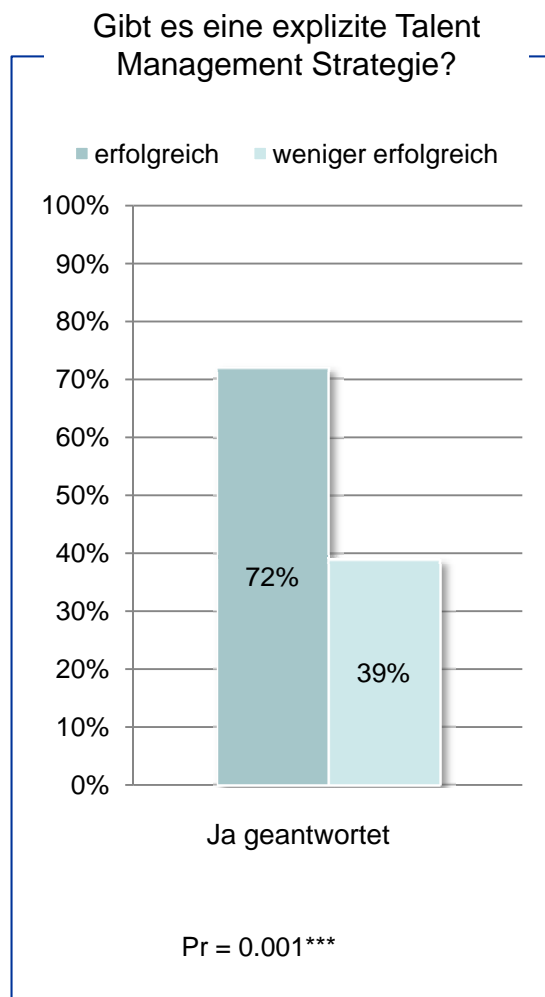


- 90% stellen einen steigenden oder gleichbleibenden Stellenwert von Talent Management fest

Aus Landwehr/Sliwka (2009)

# Talent Management Survey

## Talent Management Strategie und Erfolgsmessung

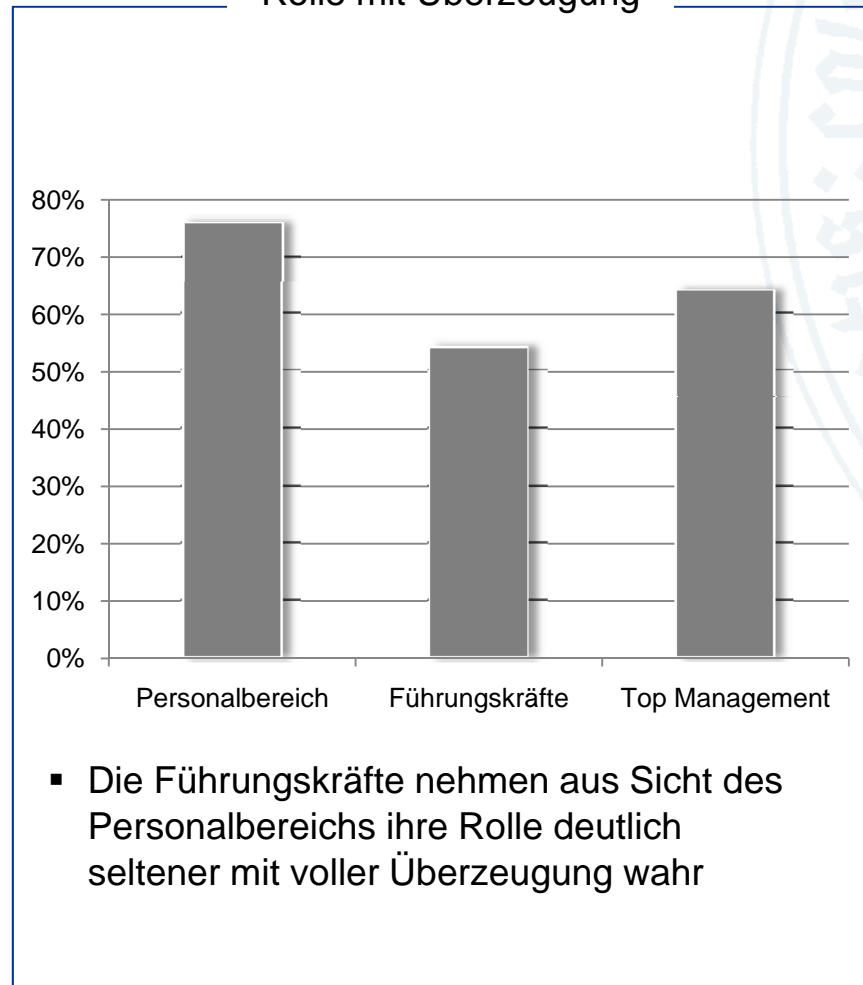


Aus Landwehr/Sliwka (2009)

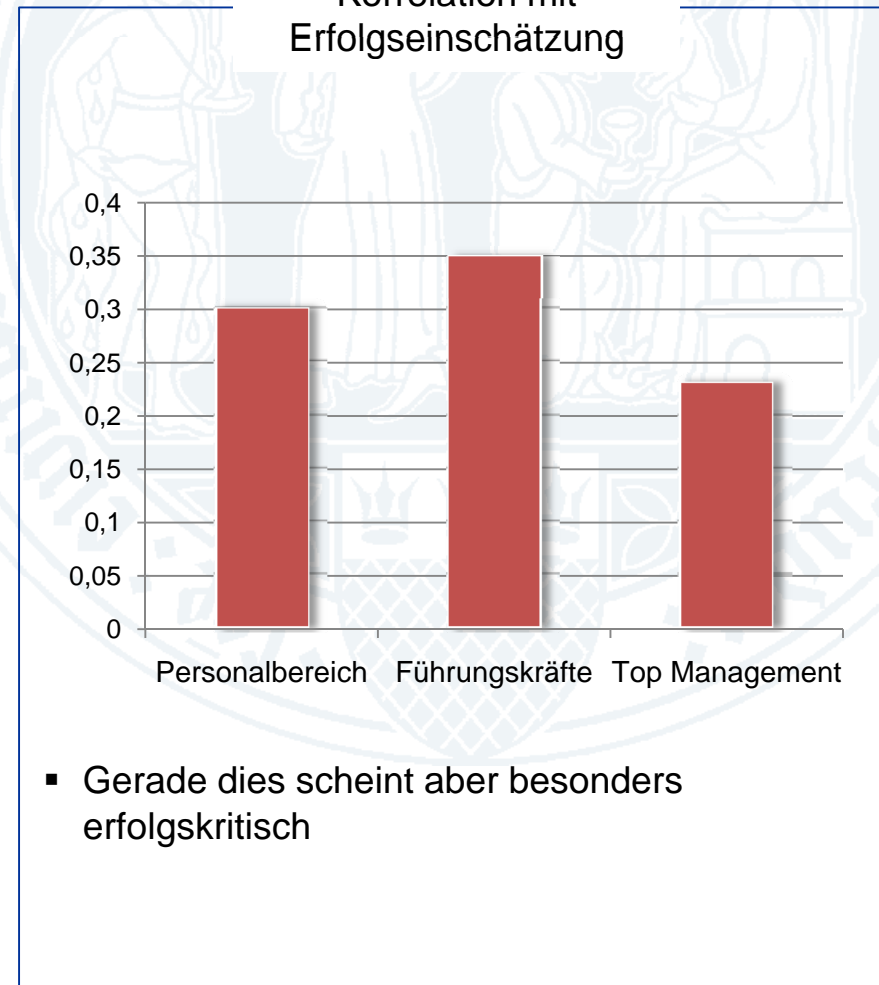
# Talent Management Survey

## Wer nimmt seine Rolle mit Überzeugung wahr?

Rolle mit Überzeugung



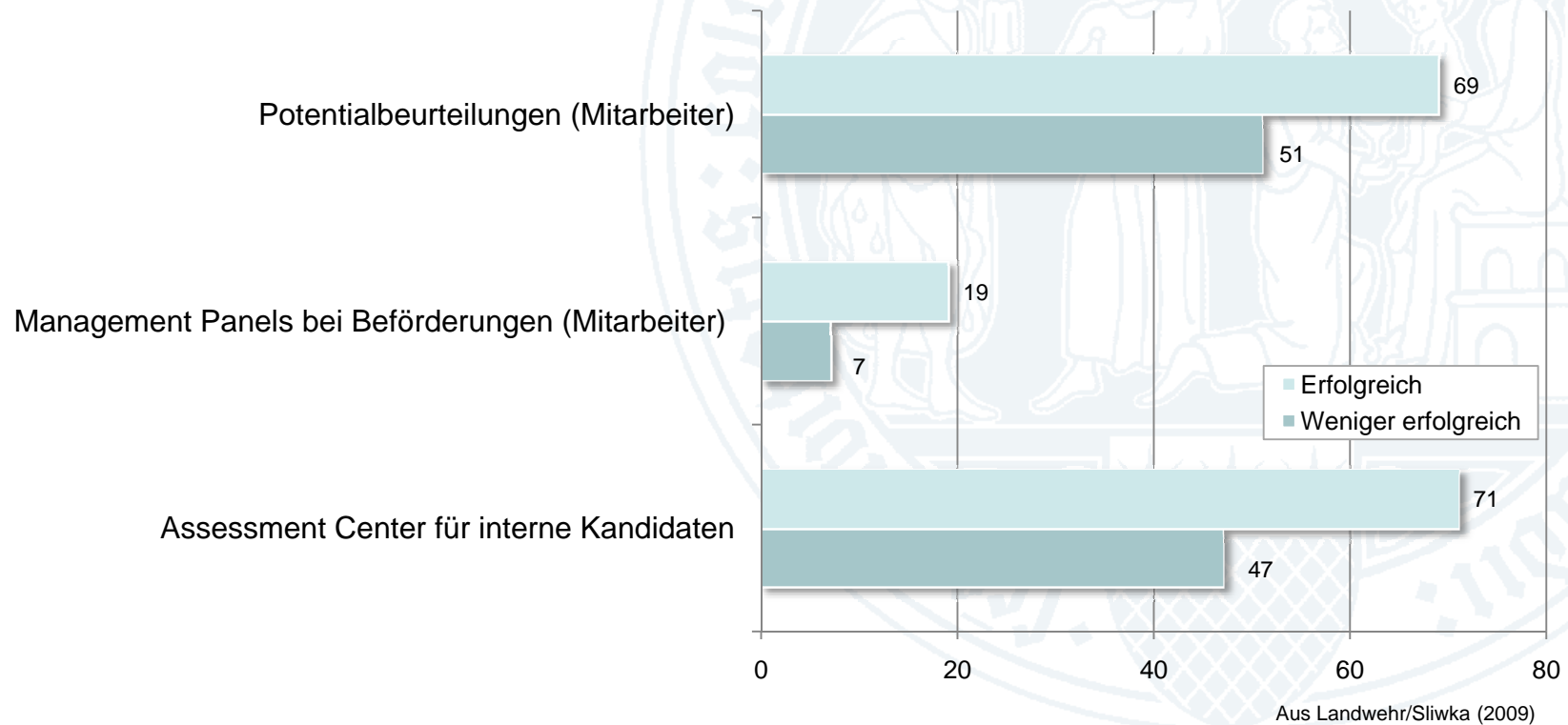
Korrelation mit Erfolgseinschätzung



Aus Landwehr/Sliwka (2009)

# Talent Management Survey

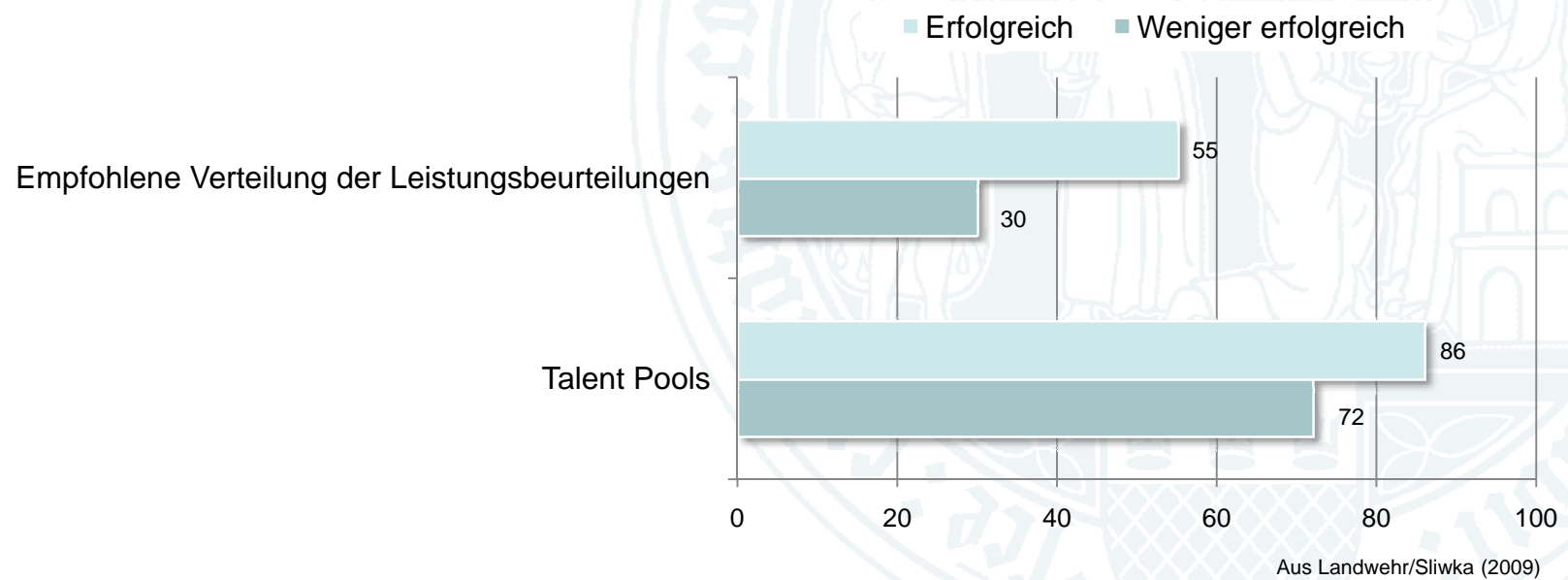
## Erfolgsfaktor: Potential messen



- Potential und Performance strukturiert messen
- Dabei nicht alleine auf das Urteil der direkten Führungskraft vertrauen

# Talent Management Survey

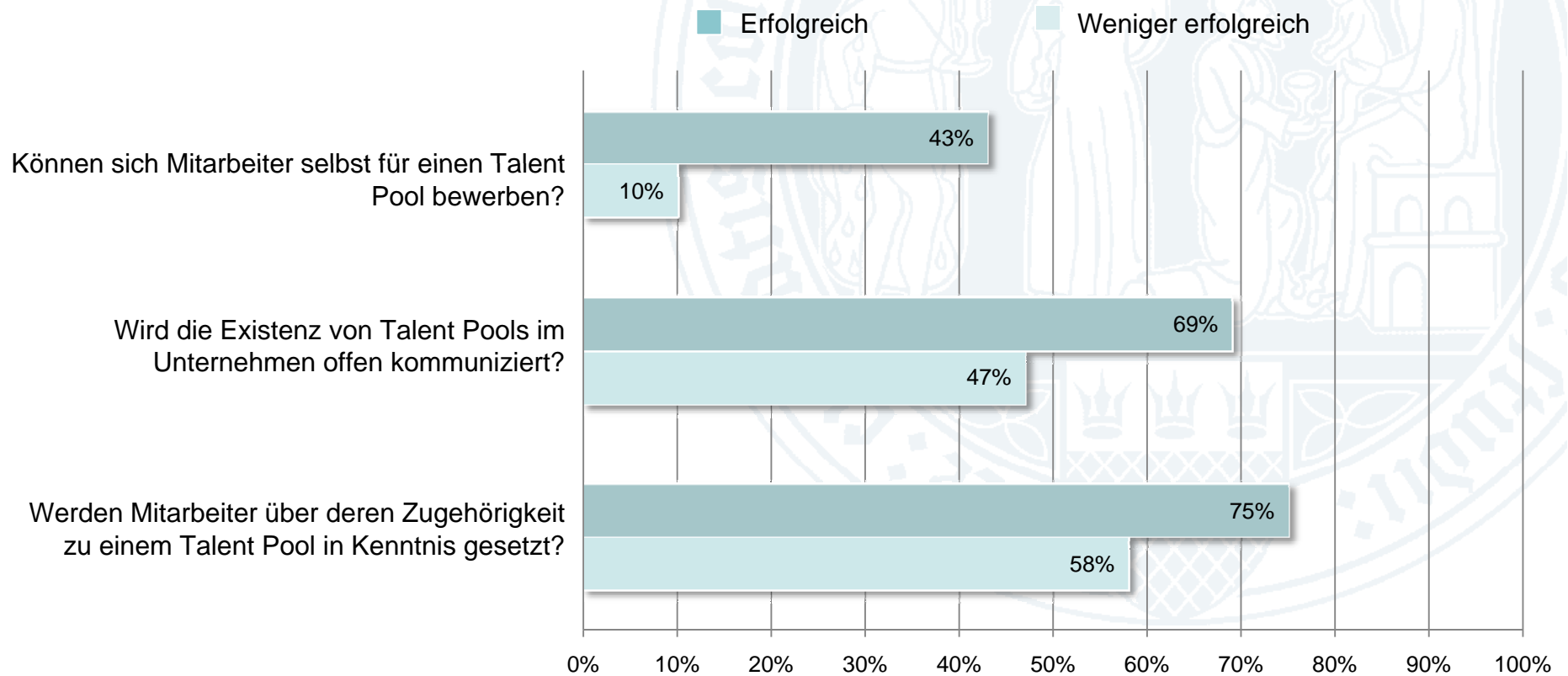
## Erfolgsfaktor: Differenzieren



- Verteilungsempfehlungen nutzen um Bewertungsmaßstäbe zu vereinheitlichen
- Talent Pools gestalten

# Talent Management Survey

## Erfolgsfaktor: Offenheit und Transparenz schaffen

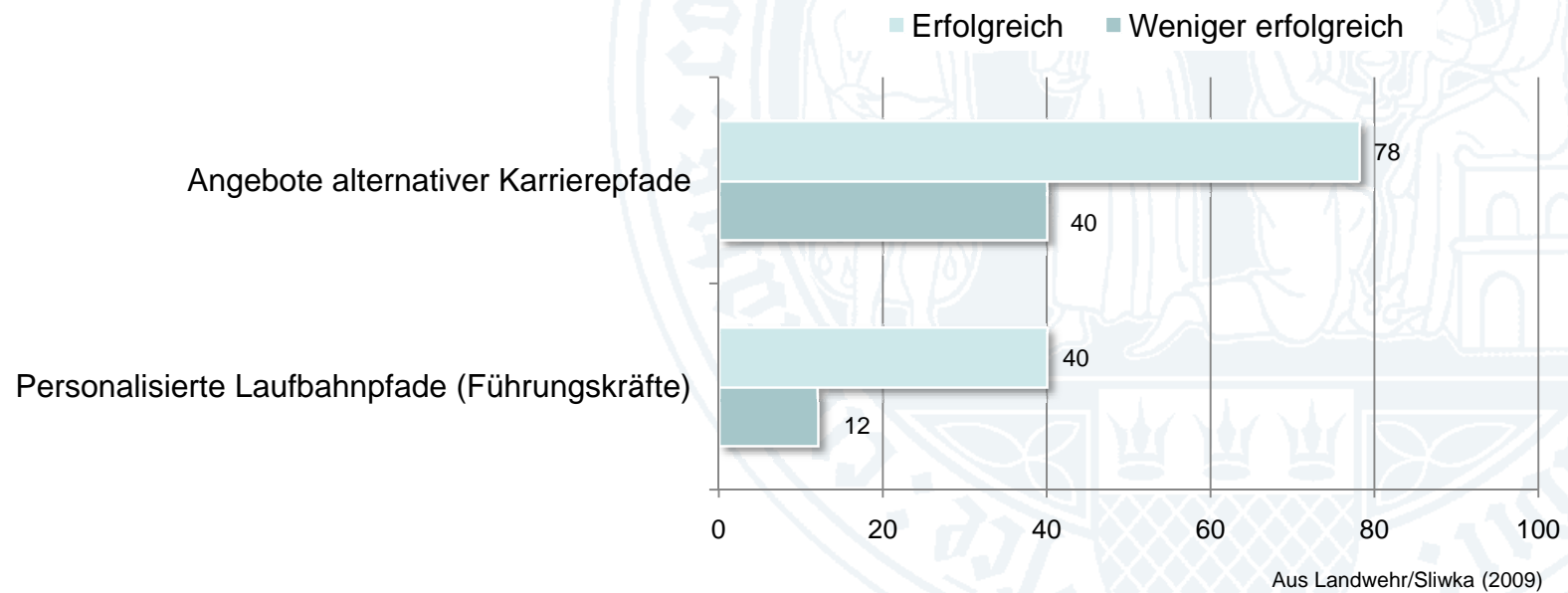


Aus Landwehr/Sliwka (2009)



# Talent Management Survey

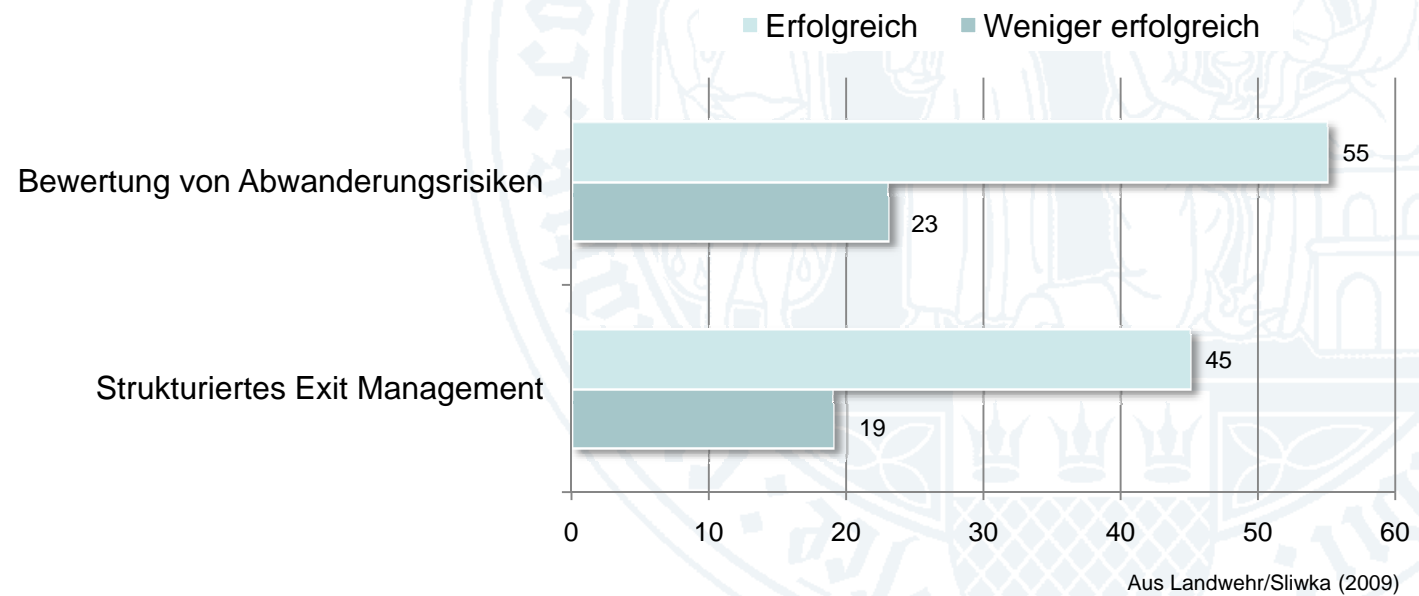
## Erfolgsfaktor: Alternativen bieten



- Karrieremuster auffächern
- Persönliche Interessen der Mitarbeiter berücksichtigen

# Talent Management Survey

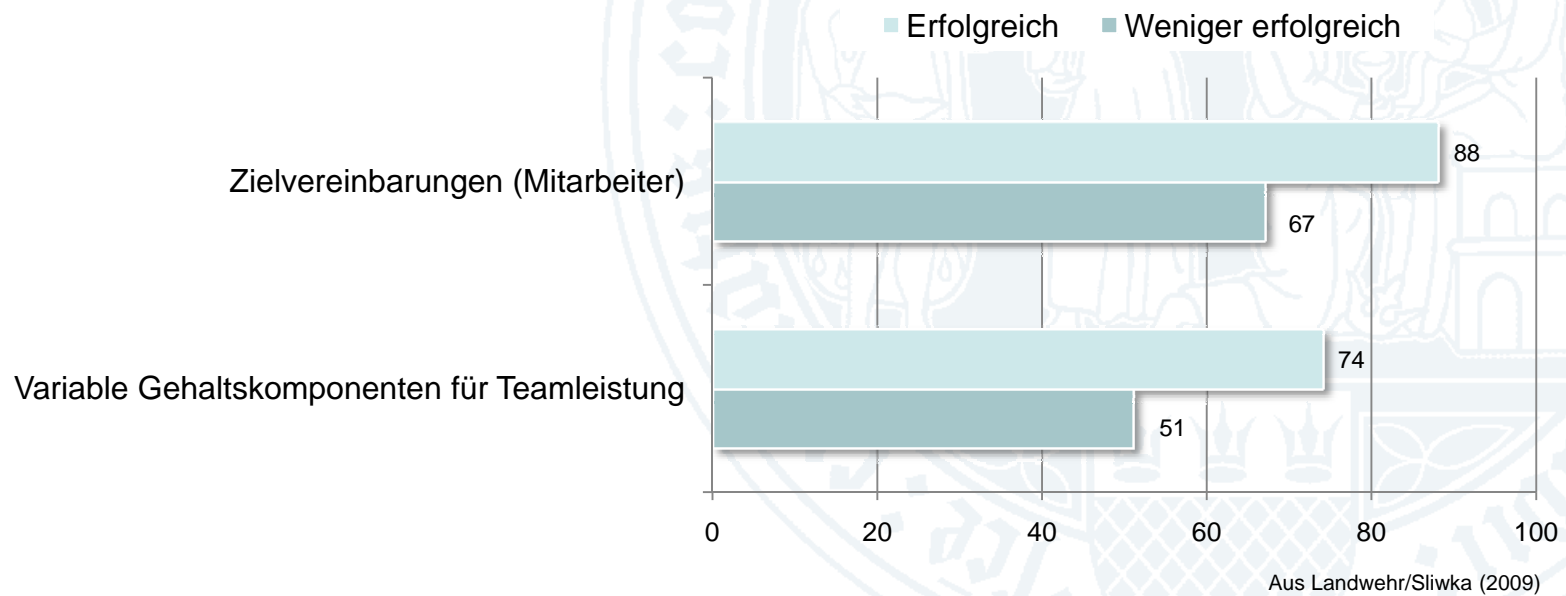
## Erfolgsfaktor: Trennungen managen



- Verbleiben von Schlüsseltalenten sichern
- Aus Fluktuation lernen

# Talent Management Survey

## Erfolgsfaktor: Anreize steuern



- Performance strukturiert messen und incentivieren
- Teamerfolg belohnen, auch um Akzeptanz der Differenzierung zu fördern

# Talent Management

## Zusammenfassung

### Hintergrund:

- Talent Management wichtige Quelle für Wettbewerbsvorteile
- Unternehmen schaffen Wert auf der Basis des Humankapitals der Mitarbeiter, wenn sie Information über deren Potential effektiver nutzen und dieses zur Entfaltung bringen

### Zentrale Erfolgsfaktoren:

- Fähigkeit Potential einzuschätzen
- Fähigkeit und Bereitschaft zur Differenzierung
- Offenheit und Transparenz der Systeme
- Individualisierung der Karrierewege
- Teamorientierung