

Checkliste

Nutzen von RSS im Personalmarketing

RSS-Feeds in meinem Job- und Karrierbereich bieten mir...

- eine eigene, individuelle zusätzliche Online-Verbreitungsmöglichkeit für Stellenanzeigen und Informationen rund um die Karrieremöglichkeiten in meinem Unternehmen.
- aktuellen und proaktiv abonnierten Mehrwert für Bewerber: sie bekommen die neuesten Informationen automatisch geliefert.
- Bindung von Bewerbern durch kontinuierliche Erinnerung an mein Unternehmen.
- eine gezielte Ansprache konkret interessierter Bewerber.

Funktionsweise

Ich kann profitieren von ...

- Bewerbern, die an Stellen- und Karriere-Optionen in exakt dem von mir zur Verfügung gestellten Themen- und Tätigkeitsgebiet interessiert sind.
- der Tatsache, dass mein RSS-Feed aktiv abonniert wird, das heißt die Empfänger ausdrücklich diese Informationen suchen und erhalten möchten.
- einem schnellen, automatischen Weg der Verteilung meiner Stellenanzeigeninhalte und Themen.

Ihr Beitrag:

Voraussetzungen

Ich kann bereitstellen...

- ✓ Stellenangebote als RSS-Dateien, d.h. die dynamische, automatische Erzeugung von RSS-Dateien aus den im Internet veröffentlichten Stellenanzeigen.
- ✓ Webinhalte rund um Karrieremöglichkeiten, Personalmarketing und Employer Branding, die häufig aktualisiert oder ergänzt werden.
- ✓ eine Funktion auf meiner Webseite, um die RSS-Dateien zu abonnieren.
- ✓ Kapazität, um meinen RSS-Feed bei Verzeichnissen bekannt zu machen, damit sie dort gelistet werden, zum Beispiel bei www.rss-verzeichnis.de.

Budget

ich habe volle Kostenkontrolle über...

- ✓ einmalige initiale Kosten, die für die technische Funktion der RSS-Generierung durch entsprechende Programme oder Skripte entstehen.
- ✓ einmalige initiale Kosten, die für die Einbindung der RSS-Funktionalität in die Webseite entstehen.
- ✓ die Inhalte: Sie sind in der Regel vorhanden, werden hier gewissermaßen „zweitverwertet“ und verursachen daher keine Erstellungskosten.
- ✓ Die RSS-Reader sind für Bewerber in der Regel kostenlos.