

Checkliste

Wie sich das Online Portal YouTube für Employer Branding und Recruiting nutzen lässt und welche Voraussetzungen nötig sind

Ich bin interessiert an...

- ✓ einem zusätzlichen Kanal, um potenzielle Bewerber auf mein Unternehmen, Karrieremöglichkeiten und Veranstaltungen aufmerksam zu machen
- ✓ Stärkung des Bewerberinteresses durch emotionale und persönliche Einblicke
- ✓ einer Präsenz auf den Internet-Plattformen, auf denen sich meine Bewerber-Zielgruppe aufhält
- ✓ neuen Mitarbeitern, die über YouTube gezielt auf die Suche nach Unternehmensinformationen gehen
- ✓ Bewerbern, deren Interesse durch interessant gemachte Videos eher zufällig auf mein Unternehmen gelenkt werden
- ✓ einem neuen Kanal, um die Mitarbeiter unseres Unternehmens in Social Media-Aktivitäten einzubinden
- ✓ einer Erfolgskontrolle meiner Social Media Aktivitäten.

Funktionsweise

Ich möchte profitieren ...

- ✓ von der direkten Ansprache potenzieller Kandidaten
- ✓ von der Transparenz und Authentizität, die Videos bieten
- ✓ von der Möglichkeit, Stellenbeschreibungen und Jobprofile emotional aufzuladen
- ✓ der Möglichkeit mit der Zielgruppe durch die Kommentarfunktion in Kontakt zu treten.
- ✓ von der Reichweite von YouTube
- ✓ von einem YouTube Kanal, der im Corporate Design dargestellt wird
- ✓ von der Bündelung von Videos verschiedener Bereiche auf einem Kanal und der Verlinkung zu anderen Unternehmenskanälen
- ✓ von der Verknüpfung des unternehmenseigenen YouTube Kanals mit der Karrierewebsite
- ✓ von dem viralen Effekt, den interessante und spannende Videos haben

Voraussetzungen

Ich kann bereitstellen...

- ✓ Basis Know-how in der Nutzung von Online-Plattformen
- ✓ Personal, um ein Konzept zu entwickeln, die Videoproduktion zu planen und durchzuführen, die Videos einzustellen und Kommentare sowie Bewertungen zu beantworten
- ✓ Personal, um in regelmäßigen Abständen neue Videos zu produzieren und zu publizieren
- ✓ Mitarbeiter, die bereit sind vor die Kamera zu treten, dabei natürlich wirken und einen Einblick in ihre Arbeit oder ihren Bereich gewähren

- ✓ eine Karrierewebsite für die Verlinkungen auf YouTube bzw. den YouTube Kanal
- ✓ eine Kommunikationsstrategie, die Social Media ganz bewusst involviert und das Verhalten in sozialen Netzwerken für meine Mitarbeiter festlegt

Inhaltlich

Ich achte besonders auf...

- ✓ spannende Themen, mit denen ich Zuschauer binden kann
- ✓ Clips, die lustig oder interessant gemacht sind und gerne weitergeleitet werden
- ✓ Inhalte, die weiterführende Informationen auf der Karrierewebsite liefern und dadurch Traffic erzeugen
- ✓ die authentische und emotionale Aufbereitung der Themen
- ✓ die Aufforderung zum Dialog, die Kommentarfunktion zu nutzen oder das Video zu bewerten

Budget

Ich habe volle Kostenkontrolle über...

- ✓ die Kosten für die Videoproduktion, (bei professioneller Produktion inkl. Kameramann, Regisseur, Maske, Ausstattung/Garderobe, Catering, ggf. Locationmiete, Übernachtung etc.)
- ✓ ggf. auszulobende Incentive-Maßnahmen für das Engagement von Mitarbeitern
- ✓ Ausgaben für Recruiting Tools und Online- oder Direktmarketing Kampagnen, die wahlweise gebucht werden können
- ✓ Aufwand/Kosten für die Administration der Clips auf YouTube
- ✓ Kosten für begleitende Maßnahmen (Bannerkampagne, Print-Anzeigen, E-Mailkampagne o.ä.)
- ✓ Kosten des laufenden Monitorings und der Nachjustierung sowie Erfolgskontrolle