

Checkliste

Wie sich Online Assessment für Employer Branding und Recruiting nutzen lässt und welche Voraussetzungen nötig sind

Ich bin interessiert an...

- ✓ optimierter Bewerbervorauswahl
- ✓ zusätzlichen Bewerberinformationen und der damit verbundenen Zeitersparnis in den folgenden Recruitingsschritten
- ✓ einem zusätzlichen Kanal, auf dem neben den E-Assessment auch Informationen über das Unternehmen präsentiert werden können
- ✓ der Stärkung des Marketingeffektes durch ein interessant gestaltetes Assessment Center
- ✓ unterhaltsamer und innovativer Ansprache meiner Bewerber
- ✓ Qualität statt Quantität

Funktionsweise

Ich möchte profitieren ...

- ✓ von erleichterten Bewerberauswahlschritten in Folge der Negativselektion
- ✓ von zusätzlichen, berufsbezogenen Informationen über die Bewerber
- ✓ Bewerbern, die Interesse an meinem Unternehmen zeigen, indem sie sich Zeit für den Test nehmen
- ✓ von einem zusätzlichen Kanal, über den Bewerber einen Einblick in das Unternehmen erhalten
- ✓ von der Kopplungsmöglichkeit von Employer Branding und dem Bewerbungsprozess

Voraussetzungen

Ich kann bereitstellen...

- ✓ Mitarbeiter, die sich in Bezug auf das Thema E-Assessment weiterbilden und ggf. Supportaufgaben übernehmen
- ✓ großes Bewerberaufkommen und Bewerber mit ähnlichem Kenntnisstand
- ✓ Budget für die Umsetzung eines Online Assessments
- ✓ Jobprofile mit definierten fachlichen und überfachlichen Anforderungen
- ✓ eine Employer Branding und Personalmarketing Strategie mit Affinität zu neuen Recruitingwegen
- ✓ einen Betriebsrat, der sich offen der Diskussion zum Thema E-Assessment stellt
- ✓ offene Stellenausschreibungen

Inhaltlich

Ich achte besonders auf...

- ✓ die Bereitstellung und Definition homogener Jobprofile
- ✓ für E-Assessment aufbereitete Themen- und Fragenkomplexe für den internetgestützten Auswahlprozess innerhalb des Bewerbungsverfahrens
- ✓ validierte Testverfahren

Budget

Ich habe volle Kostenkontrolle über...

- ✓ Personalkosten bzw. Fremdkosten, die für das Erstellen der E-Assessment Tests anfallen
- ✓ Kosten für die Schulung von Personal, die die Testergebnisse des E-Assessments auswerten und in den weiteren Bewerbungsverfahrens eingliedern/ alternativ: Kosten für die Automatisierung dieses Schrittes
- ✓ Serverkosten, die für die Plattform des E-Assessments anfallen
- ✓ Recruiting Tools, die bereits vorgefertigte Software für E-Assessment bereitstellen