

Checkliste

Wie sich URL Shortener für Employer Branding und Recruiting nutzen lassen und welche Voraussetzungen nötig sind

Ich bin interessiert an...

- ✓ professioneller Linkveröffentlichung auf Social Media-Plattformen.
- ✓ möglichst hoher Zeichenanzahl für meine Hauptnachrichten.
- ✓ Sicherheit bei der Nutzung gekürzter Links.
- ✓ Suchmaschinenoptimierung auch bei Kurz-URLs.
- ✓ einheitlichem Erscheinungsbild der Haupt- und Kurz-URL.

Funktionsweise

Ich möchte profitieren von...

- ✓ zusätzlichem statistischen Material.
- ✓ Ausfallsicherheit der eigenen Kurz-URLs.
- ✓ Sicherheit vor Hackerangriffen.
- ✓ der Erweiterbarkeit und Anpassbarkeit eines selbst bereitgestellten Shortener-Dienstes.

Voraussetzungen

Ich kann bereitstellen...

- ✓ die technische Voraussetzung wie Webserver, Internetverbindung.
- ✓ personelle Kapazität für die Programmierung und Implementierung des Services in das eigene System.
- ✓ geschultes Redaktionspersonal für Social Media-Plattformen.

Budget

Ich habe volle Kostenkontrolle über...

- ✓ Personalkosten für Programmieraufwände.
- ✓ Kosten für die Auswertung des statistischen Materials.
- ✓ Aufwände für mögliche Erweiterungen der Shortener-Software.
- ✓ Basissoftware, auf der die eigene Programmierung ggf. aufgesetzt wird.
- ✓ Hardware.