

# Vorwort

Kommunikation mit den eigenen Mitarbeitern ist Hochleistungskommunikation. Im Spannungsfeld von ambitionierten Zielen und Erfolgsdruck, Einzelinteressen und persönlichen Befindlichkeiten muss sie hohe Anforderungen an Wirksamkeit und Wirtschaftlichkeit erfüllen. In dieser Hinsicht ist Mitarbeiterkommunikation deutlich anspruchsvoller als Alltagskommunikation und verhält sich zu Letzterer wie ein Drei-Sterne-Menü zu einer Brotzeit. Entsprechend sind für Mitarbeitergespräche kommunikative Kompetenz, handwerkliches Geschick und gezielte Vorbereitung erfolgsnotwendig.

Die Kommunikation mit den eigenen Mitarbeitern ist zudem eines der wichtigsten Führungsinstrumente, wenn nicht das wichtigste Führungsinstrument überhaupt. In Teams, in denen strukturiert, klar und offen miteinander gesprochen wird, nehmen die Qualität der Arbeit ebenso wie die Motivation und Zufriedenheit von Mitarbeitern und Führungskraft spürbar zu. Deshalb sollten Mitarbeitergespräche auf der Agenda einer Führungskraft weit oben stehen.

Vor diesem Hintergrund verfolgt dieses Buch zwei Ziele: Führungskräfte noch stärker für die Wichtigkeit professioneller Mitarbeitergespräche zu sensibilisieren und, darauf aufbauend, das passende Handwerkszeug für erfolgreiche Mitarbeitergespräche zur Verfügung zu stellen. Dazu finden Sie hier Leitfäden mit Erläuterungen und Praxistipps zu über 40 Gesprächsarten, die regelmäßig oder punktuell zum Führungsalltag gehören.

Mein Dank geht an meine Klienten und Seminarteilnehmer, ohne deren zahlreiche, teils »un glaubliche« Berichte aus der Management-Praxis dieses Buch nicht hätte entstehen können. Bei meiner Lektorin Andrea Porschen bedanke ich mich für gute Ideen und kritische Anmerkungen ebenso wie für die konstruktive und freudvolle Zusammenarbeit.

Ich wünsche Ihnen gute und erfolgreiche Mitarbeitergespräche!

*Frankfurt am Main, im November 2013*

*Jochen Gabrisch*