

# Detailansicht

---



**Internet:** <http://www.paltron.com>

**Anschrift:**

Am Sandtorkai 48  
20457 Hamburg

**Kontakt:**

Telefon: 49 180 241 180  
E-Mail: [contact@paltron.com](mailto:contact@paltron.com)

PALTRON spezialisiert sich auf die Vermittlung von IT Fach- und Führungskräften, um den stetig steigenden Bedarf an Talenten für Themen wie Artificial Intelligence, Data Science oder Cyber-Security zu decken. Der bisherige Erfolg beruht dabei auf zwei Kernelementen der aktiven Personalbeschaffung: die intelligente Suche von geeigneten Kandidaten und die bestmögliche Überzeugung derjenigen, die für die Stelle infrage kommen. Denn am Ende des Tages ist eine perfekte Kandidatin für unsere Partner nur dann wertvoll, wenn sie gefunden und auch für die Stelle begeistert werden kann.

## ZWEI ELEMENTE DER SUCHE

Das Herzstück für das Finden idealer Kandidaten bildet dabei die algorithmische Suche quer über diverse Kanäle hinweg. Neben gängigen Job-Portalen und sozialen Netzwerken werden auch einschlägige Fachforen durchsucht, um ein umfassendes und vor allem aktuelles Bild über den Pool von Talenten zu erhalten - und um alle Seiten der Kandidaten kennenzulernen, nicht nur das, was in einem Job-Portal steht. Hierbei ist gute Vorbereitung der Schlüssel zum Erfolg: PALTRON investiert viel Zeit vorab, um die exakten Anforderungen des Kandidaten zu verstehen und entwickelt den Algorithmus stetig weiter, um auch aktuellste Themenkomplexe bei der Suche abbilden zu können. Dass alle PALTRON-Recruiter sich mit den aktuellen Trends der Branche bestens auskennen, ist dabei für einen gezielten Dialog mit unseren Partnern unerlässlich.

Und auch für den zweiten Schritt - die Überzeugungsarbeit beim Kandidaten - gilt das Prinzip des Gesprächs auf Augenhöhe. Neben der fachlichen Expertise der Recruiter kommt PALTRON hier erneut die Suche auf mehreren Kanälen zugute. Denn auch Kandidaten wissen es zu schätzen, wenn Sie auf Stellen angesprochen werden, die wirklich zu ihren Interessen passen. Zum datenbasierten Vorgehen von PALTRON gehört es dabei auch, ständig neue Kanäle und Formen der Ansprache zu testen und auszuwerten, um so die erfolgsversprechendste Methodik für jeden Einzelfall nutzbar zu machen.

## MIT BRANCHENKENNTNIS ZUM ERFOLG

Mit breiter Branchenkenntnis und speziellem Wissen über den Kandidaten ausgestattet, können die Recruiter dann ihre größte Stärke an der Schnittstelle von Mensch und Maschine ausspielen, nämlich die Begeisterung dafür, mittels technischer Hilfsmittel das zu erreichen, worauf es in der Personalbeschaffung wirklich ankommt: Menschen zu einer Tätigkeit zu verhelfen, mit der sie sich vollständig identifizieren können. Erst dann ist eine Position gut besetzt und nur das bildet den Nährboden für eine langfristige und erfolgreiche Zukunft.