

Themenforum II

## Digitales Total-Rewards-Management



**Carsten Gebhardt,**  
Head Rewards Germany & Austria  
Novartis



**Monika Lang**  
Vice Director Sales  
Benify Deutschland GmbH



Novartis & Benify



# Digitales Total-Rewards- Management

02.04.2020

# Ihre Referenten



Carsten Gebhardt  
Head Rewards Germany & Austria  
Novartis Business Services GmbH



Monika Lang  
Vice Director Sales  
Benify Deutschland GmbH

# Entwicklung der Rewards Philosophie

## Traditionelle Rewards

Grundgehalt im Median

Höhe Bonus deutlich über dem Markt und gekoppelt an Performance Management

Benefits eher konservativ mit Schwerpunkt auf Vorsorge und lokale Benefits

*Individualisierte Vergütung*  
*Wettbewerbsfähige Vergütung bleibt wichtig*

*Flexible, individualisierte Benefits*

Trends

*Rewards Teil des Employer Branding und Unternehmensmarke*

*Fokus auf Unternehmensstrategie*

*Mitarbeiterzentrierte Entwicklung*

## Neue Ausrichtung



Grundgehalt im Median



Pay Transparency (intern & extern)



Kollektive Ziele (Company & Team)



Spontane Anerkennung



Investment in Benefits

# Digital Reward Projekt

**Neuausrichtung der Rewards Philosophie**

Transparenz  
Flexibilität durch alle Lebensphasen

A blue line-art icon of a target with an arrow hitting the bullseye.

**Employee Experience**

Von der Geburt bis zum Tod –  
Alle Lebenssituationen  
begleitend

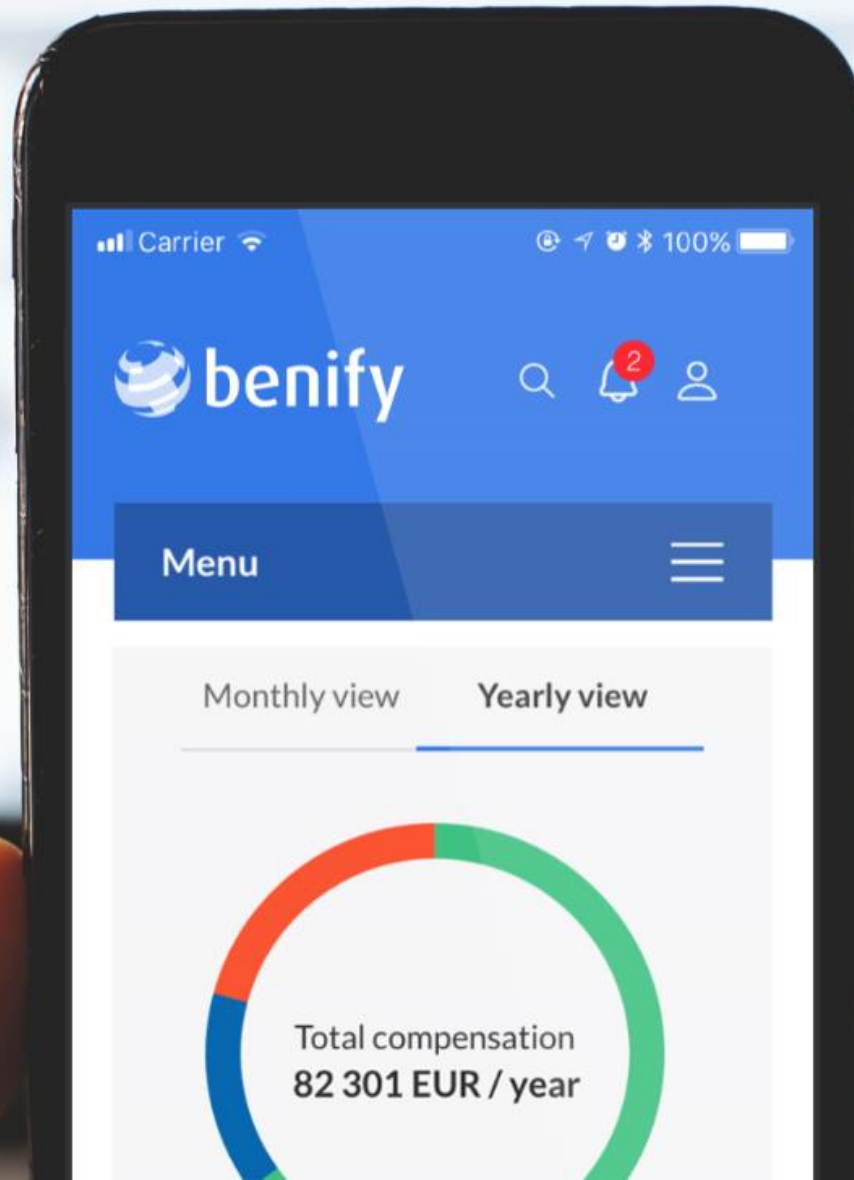
A blue line-art icon of a heart.

**Organisatorische Exzellenz**

**Vollständige Automation ist Prio Nr 1**  
Zentralisierter digitalisierter  
Support aus Hyderabad oder  
Prag

A blue line-art icon of three interlocking gears.

# Digitales Total Reward Management mit Benify



Transparenter  
Vergütungs-  
überblick

Einzigartiges  
Mitarbeiter-  
erlebnis

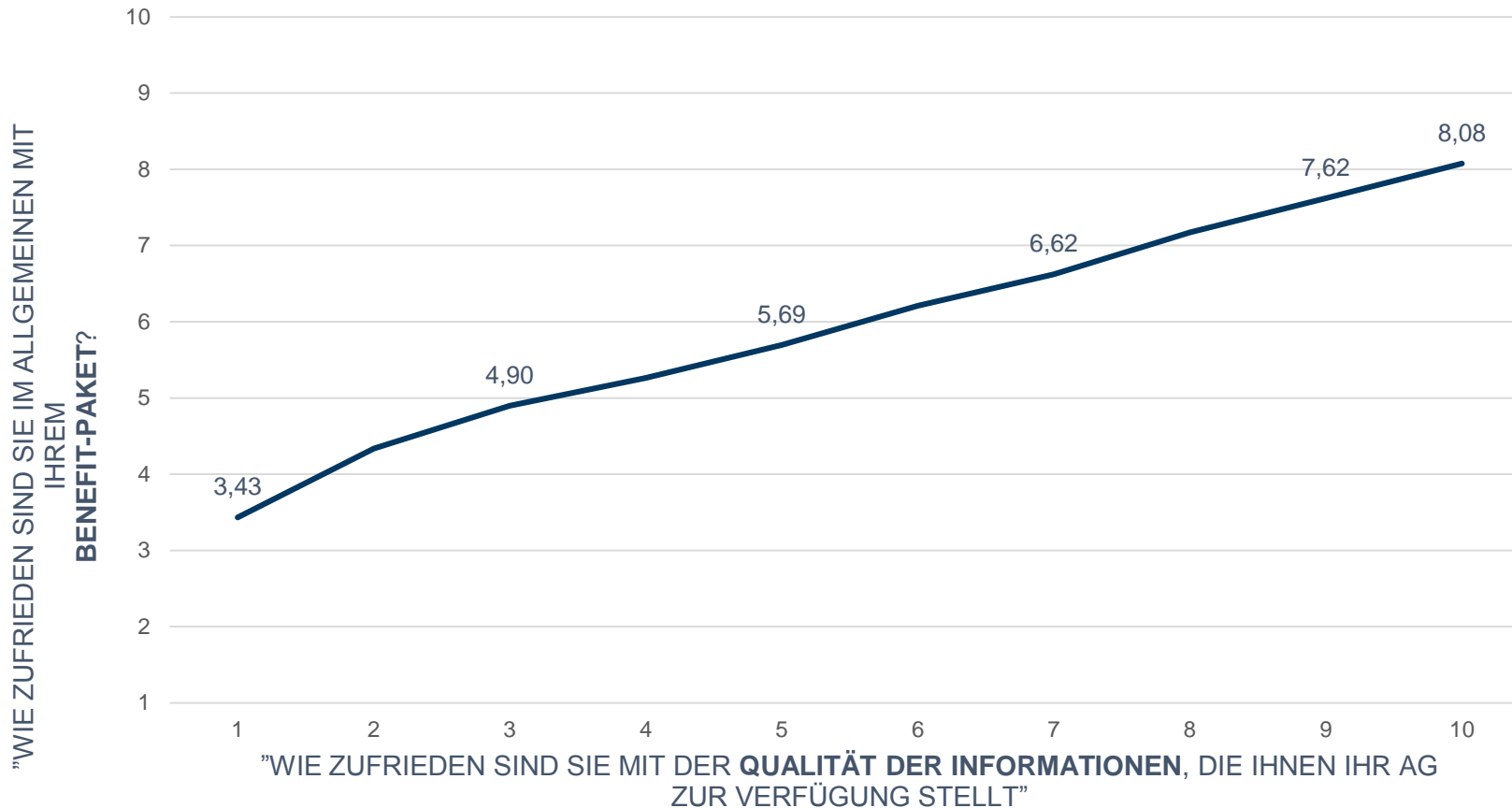
Flexible  
Benefit-  
auswahl

Automatisierte  
Prozesse

Lokal  
& global

# Wettbewerbsvorteil Digital Rewards

## Kommunikation bewirkt Zufriedenheit



Mitarbeiter,  
die sehr einfach  
Informationen zu ihren  
Benefits finden, sind  
mit dem Angebot um  
**105%** zufriedener.

Unternehmen, die **flexible Benefits**  
anbieten, können eine um  
**56% höhere Bindungsrate**  
bei ihren Mitarbeitern verzeichnen.

*EY Employee Financial Services 2017*



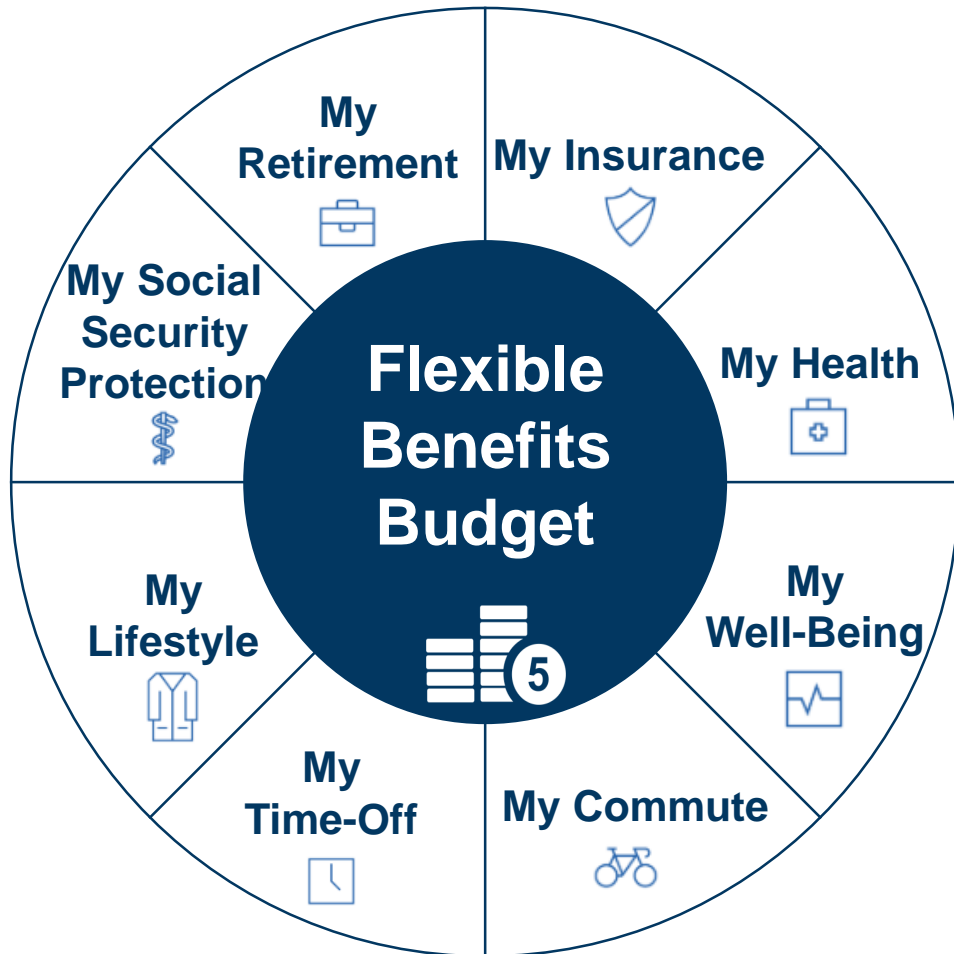
NOVARTIS

| Reimagining Medicine



# Flexible Benefits Landschaft

*Von einer breiten Landschaft ...zu einer fokussierten Vielfalt!*



Lösungen für die wichtigsten Herausforderungen der Mitarbeiter:

- Versorgung – neben der eigenen die von Kindern und Eltern
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Mobilität
- Gesundheit
- Gestaltungsmöglichkeiten in der langfristigen Lebensplanung

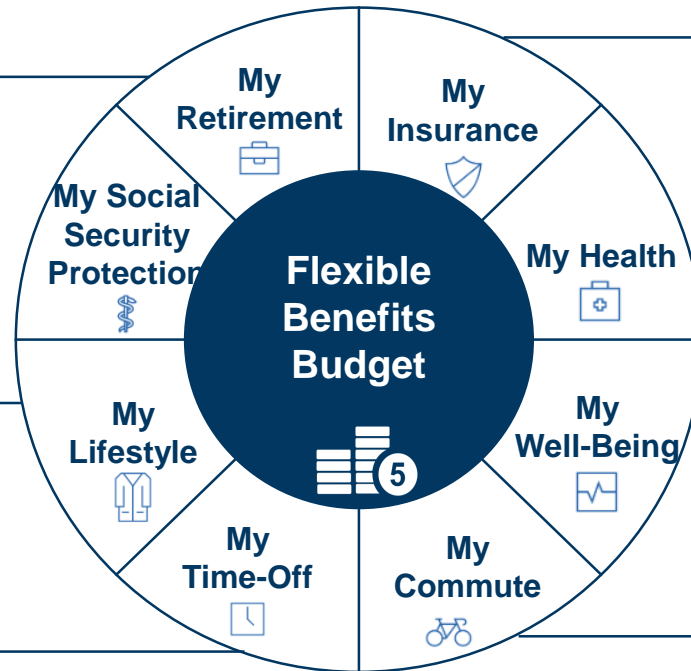
# Einführung neuer Benefits

*Von einer breiten Landschaft ...zu einer fokussierten Vielfalt!*

Flexibler Pensionsplan  
Langzeitkonto

Berufsunfähigkeitsversicherung

Erweiterte  
Flexibilitätsangebote  
(Work from Anywere)



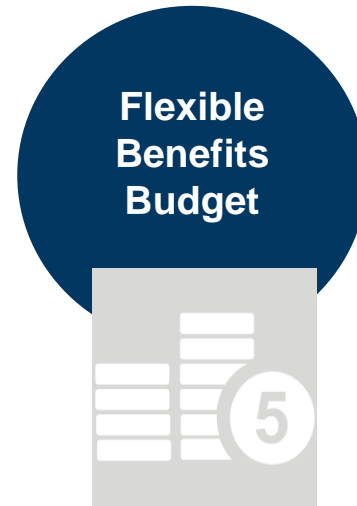
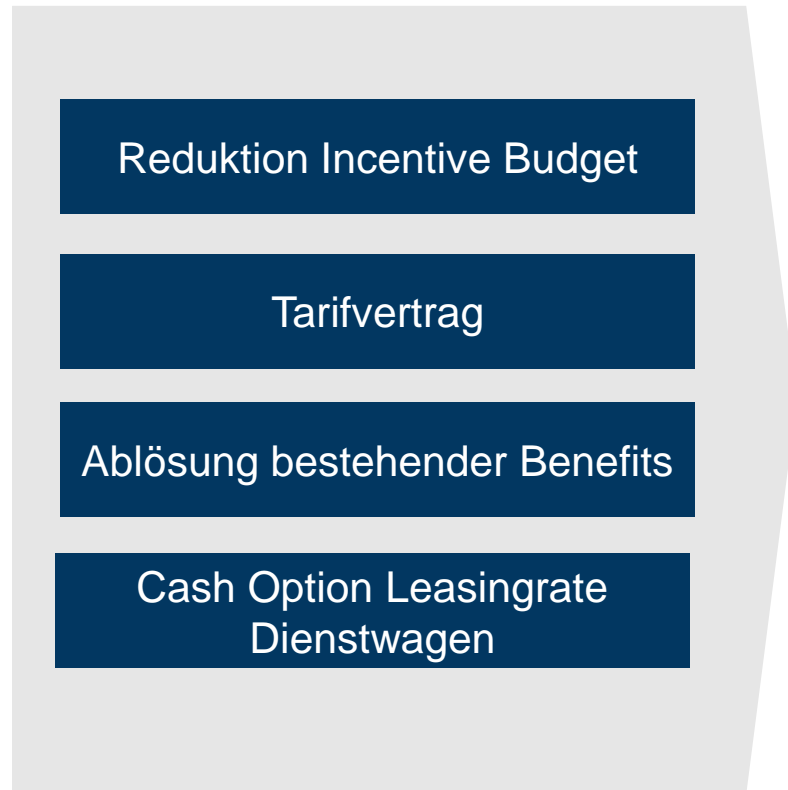
**Gympass**

**EURO RAD**  
— das Dienstrad



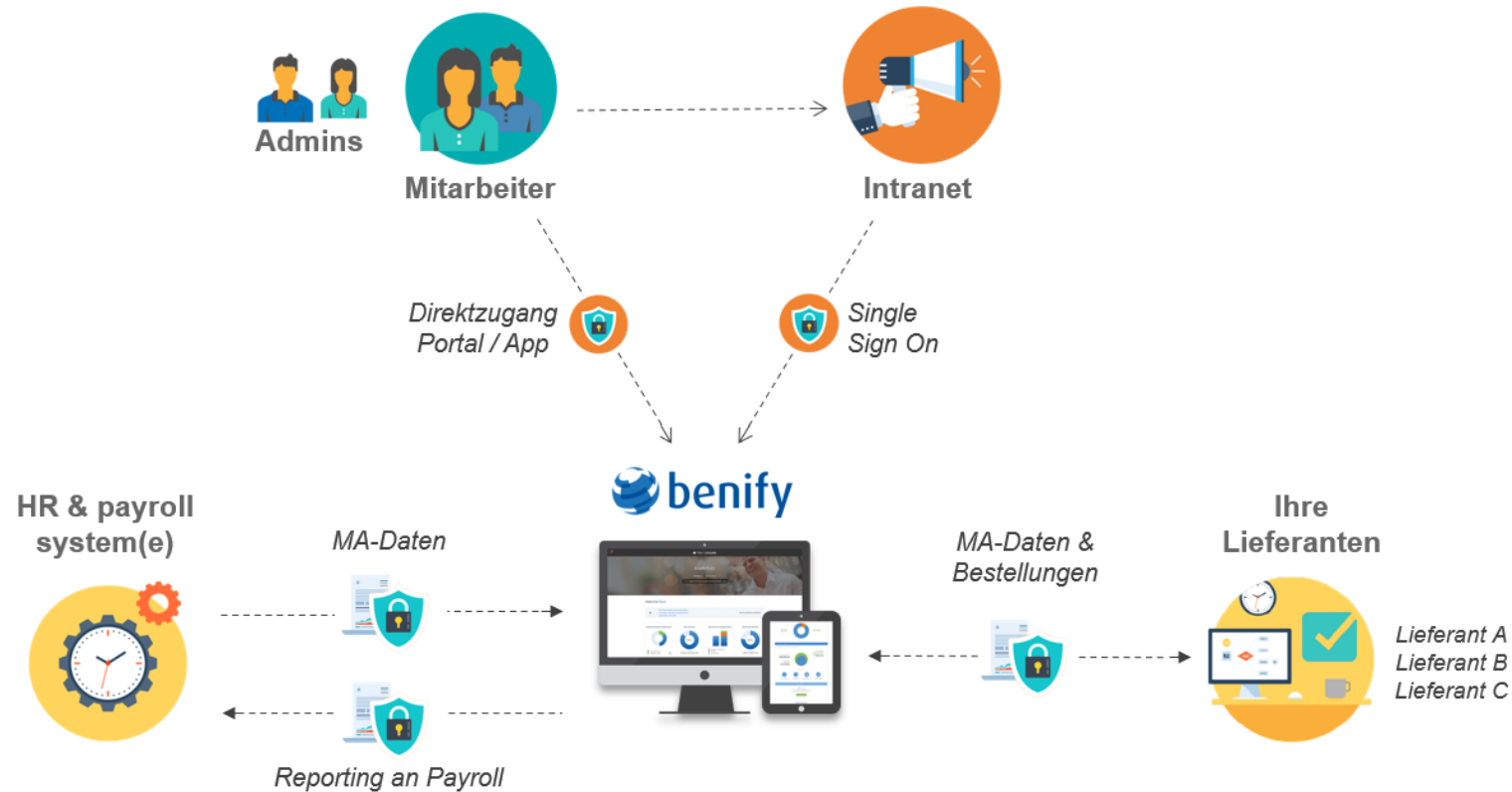
# Das Flexible Benefits Budget

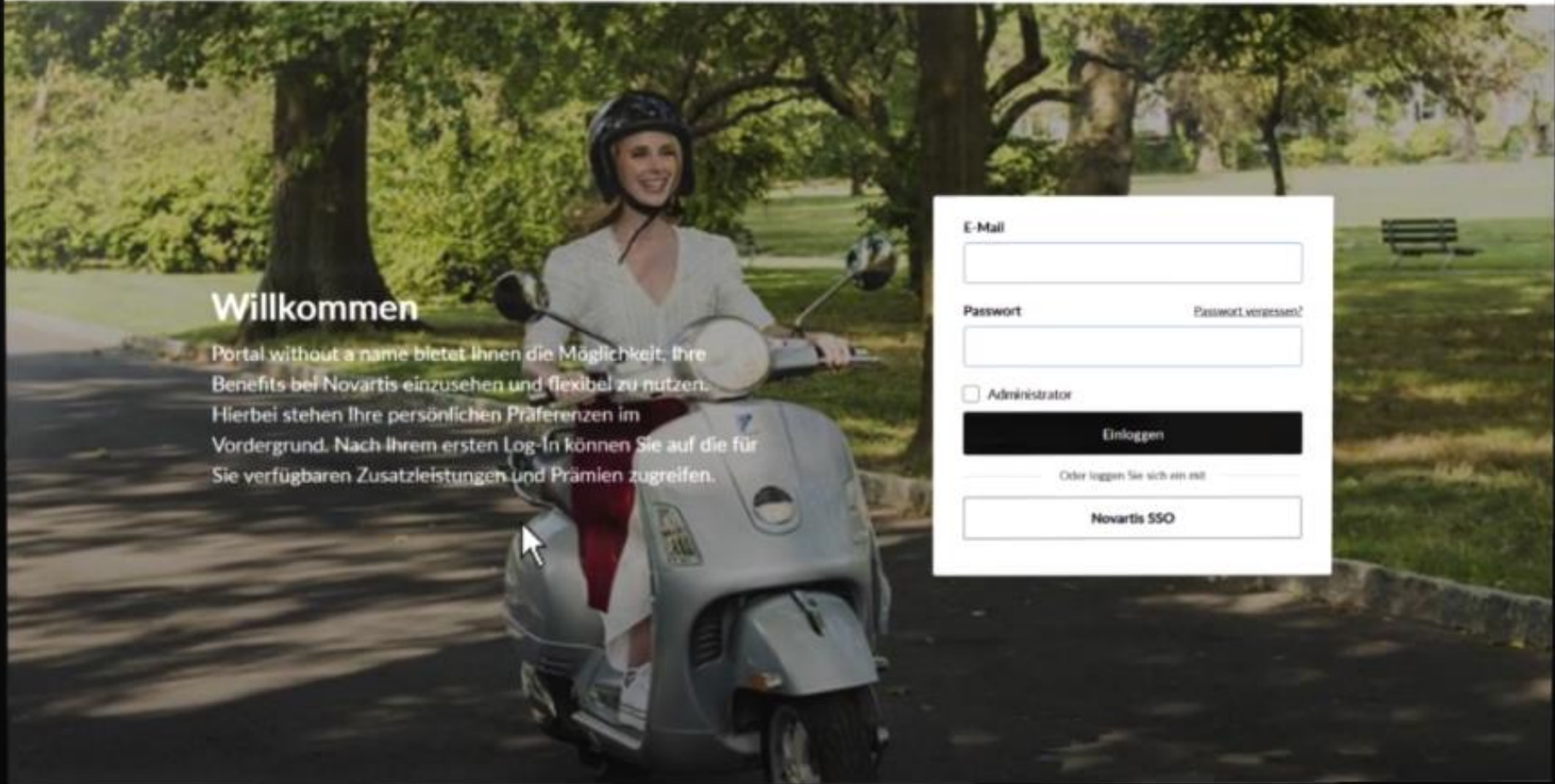
*Steigende Anzahl an Flexibilitätsangeboten bis 2023*



# Das Flexible Benefits Budget

*Digitale Abwicklung: Organisatorische Exzellenz*





## Willkommen

Portal without a name bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Benefits bei Novartis einzusehen und flexibel zu nutzen. Hierbei stehen Ihre persönlichen Präferenzen im Vordergrund. Nach Ihrem ersten Log-In können Sie auf die für Sie verfügbaren Zusatzleistungen und Prämien zugreifen.

E-Mail

Passwort

[Passwort vergessen?](#)

Administrator

Oder loggen Sie sich ein mit



# Fragen und Diskussion

# Implementierung

*Viele Faktoren haben Digital Benefits unterstützt*

