

Mitarbeiter halten & gewinnen – ein ganzheitlicher Ansatz 2. Mai 2023 Frankfurt

Nicole Peper
Country People & Culture Manager
IKEA Deutschland





DIE IKEA VISION:

Den vielen
Menschen
einen
besseren
Alltag
schaffen

GESCHÄFTSIDE:

Ein breites Sortiment formschöner und funktionsgerechter Einrichtungsgegenstände zu Preisen anbieten, die so günstig sind, dass möglichst viele Menschen sie sich leisten können.





HOW IT STARTED



HOW IT'S GOING

IKEA in Deutschland GJ22



**5,684
Milliarden**

Euro Umsatz
im Geschäftsjahr 2022

seit

1974

**302
Millionen**

Besucher*innen auf
IKEA.de im
Geschäftsjahr 2022



davon

1,302 Milliarden

Euro Online-Umsatz



**~ 19.800
Mitarbeiter*innen**



Der Arbeitsmarkt

- Niedrige Arbeitslosenquote
- Rückgang der arbeitsfähigen Bevölkerung um 6 Millionen in den kommenden 15 Jahren
- 70% der Firmen geben an, bei der Suche nach geeigneten Talenten massive Probleme zu haben
- Anzahl der Bewerbungen ist stark rückläufig
- Einzelhandel ist nicht die attraktivste Branche

2 große Chancen

1. Mitarbeiterbindung



2. Positionierung als Arbeitgeber



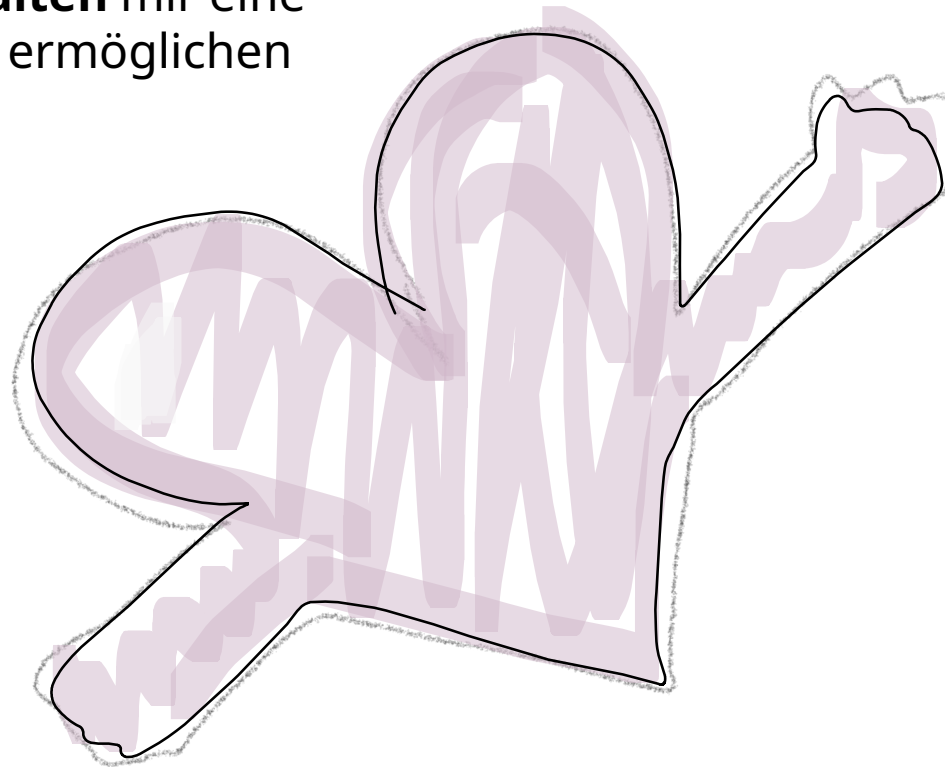
Unser Zielbild: Ich entscheide mich für IKEA weil...

... die **flexiblen Arbeitszeiten** und die Möglichkeit meinen **Einsatzplan maßgeblich mitzugestalten** mir eine gute **Work-Life Balance** ermöglichen

...**tolle moderne Tools** mir das Arbeiten erleichtern

... **es** ein tolles **Gehalts- und Benefitangebot** für alle Mitarbeiter*innen gibt

... **Equality, Diversity & Inclusion** hier tagtäglich gelebt werden



... ich die **IKEA People & Planet Positive Agenda** mitgestalten möchte

...ich mich **entsprechend meiner Bedürfnisse weiterentwickeln** kann

Vielen Dank!

