



# DENKEN – LERNEN – ARBEITEN

die nächste Evolutionsstufe der Arbeit

Veranstalter



Frankfurter Allgemeine  
**Personaljournal**

Medienpartner

Frankfurter Allgemeine  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND



## ENGAGIERTE UNTERNEHMEN

### Veranstalter



DER F.A.Z.-FACHVERLAG

Chamilla Maier | Projektleiterin  
Human Resources Summit  
Frankenallee 68-72 | 60327 Frankfurt am Main  
Telefon: (069) 75 91-30 91  
E-Mail: chamilla.maier@frankfurt-bm.com

Frankfurter Allgemeine  
Personaljournal

Dr. Guido Birkner | verantwortlicher Redakteur HR,  
Ressortleiter Pensions-Management dpn  
Frankenallee 68-72 | 60327 Frankfurt am Main  
Telefon: (069) 75 91-32 51  
E-Mail: guido.birkner@frankfurt-bm.com

### Medienpartner

Frankfurter Allgemeine  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Stefan Hugenbusch | Marketing Manager  
Hellerhofstraße 2-4 | 60327 Frankfurt am Main  
Telefon: (069) 75 91-13 22  
E-Mail: s.hugenbusch@faz.de



Dr. Guido Birkner | verantwortlicher Redakteur HR,  
Ressortleiter Pensions-Management dpn  
Frankenallee 68-72 | 60327 Frankfurt am Main  
Telefon: (069) 75 91-32 51  
E-Mail: guido.birkner@frankfurt-bm.com

### Mitveranstalter

BEITEN  
BURKHARDT

Markus Künzel | Partner, Rechtsanwalt und  
Fachanwalt für Arbeitsrecht  
Ganghoferstraße 33 | 80339 München  
Telefon: (089) 350 65-11 31  
E-Mail: markus.kuenzel@bblaw.com



Michael Grotherr | AVP DACH & East Europe  
Oskar-von-Miller-Ring 20 | 80333 München  
T: (089) 242 18418  
E-Mail: mgrotherr@csod.com

HAYS Recruiting experts  
worldwide

Frank Schabel, M.A. | Head of Marketing/  
Corporate Communications  
Willy-Brandt-Platz 1-3 | 68161 Mannheim  
Telefon: (06 21) 17 88-11 40  
E-Mail: frank.schabel@hays.de



David Wiechmann | Marketing Manager/Head of  
Interior Design Team, Country Product Manager  
Lutherring 31 | 67547 Worms  
Telefon: (0 62 41) 40 03-0  
E-Mail: david.wiechmann@kinnarps.de



It's All About People™

Andreas Frische | Executive Vice President & Partner  
Unter den Eichen 5, Haus F | 65195 Wiesbaden  
Telefon: (06 11) 23 84-0  
E-Mail: andreas.frische@mercuriurval.com

## BEGRÜSSUNG



Dr. Guido Birkner

### Sehr geehrte Teilnehmerinnen und Teilnehmer des 10. Deutschen Human Resources Summits,

Wir feiern Zehnjähriges! Die F.A.Z.-Gruppe richtet am 24. und 25. Oktober 2019 zum zehnten Mal den „Deutschen Human Resources Summit“ in Frankfurt am Main aus. Mit der Leitveranstaltung für HR-Manager in Deutschland wenden wir uns an die Top-Entscheider in Unternehmen – an CEOs, Personalvorstände, Arbeitsdirektoren, Geschäftsführer Personal sowie an Personalleiter in Großunternehmen und im Mittelstand. Der HR-Summit findet exklusiv im Senckenberg Naturmuseum und im Hotel The Westin Grand Frankfurt statt und bietet erneut ein Programm auf höchstem inhaltlichen Niveau mit exzellenten Sprechern und mit spannenden Themen.

Der Event stellt in diesem Jahr den Menschen in einer sich immer schneller verändernden Arbeitswelt in den Mittelpunkt. Mit dem Thema „denken, lernen, arbeiten – die nächste Evolutionsstufe der Arbeit“ diskutieren wir darüber, wie sich Beschäftigte aller Altersstufen und Funktionen in einer digitalisierten Arbeitswelt zurechtfinden und wie es ihnen gelingt, die eigenen Kompetenzen durch lebensbegleitendes Lernen permanent zu erweitern. Innovationszyklen werden immer kürzer, Prozesse schneller, Strukturen flexibler – und Zusammenhänge komplexer. Kollaboration von Mensch, Maschine und Künstlicher Intelligenz, losgelöst von Ort und Zeit, stellt eine weitere Herausforderung für den Menschen dar. Jeder Einzelne wird in seinem Berufsleben in flexiblen Rollen und diversen Arbeitsverhältnissen tätig sein. Dabei übernimmt er immer mehr Verantwortung für den eigenen Aufgabenbereich, aber auch für seine persönliche Entwicklung. Learning wird für Berufstätige ebenso zu einer täglichen Aufgabe wie Recruiting, Personalentwicklung und Talentmanagement für Arbeitgeber. Doch oft stößt der Umbruch in einer immer agileren Arbeitswelt an rechtliche Grenzen.

Wir freuen uns sehr, wenn Sie auch in diesem Jahr den HR-Summit wieder als Plattform nutzen möchten, um neue Ideen und Ansätze für die digitale Arbeitswelt und für agiles Arbeiten kennenzulernen.

Dr. Guido Birkner

verantwortlicher Redakteur HR,  
Ressortleiter Pensions-Management dpn,  
FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH –  
Der F.A.Z.-Fachverlag

## Vorabendprogramm am 24. Oktober 2019

Senckenberg Naturmuseum, Frankfurt am Main

19.00 Uhr ■ Empfang

19.30 Uhr ■ Begrüßung

Armin Häberle, Mitglied der Geschäftsleitung,  
FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH – Der F.A.Z.-Fachverlag

19.40 Uhr ■ Bühneninterview

**Evolution in den Systemen Erde–Mensch und  
Arbeitswelt–Mensch – ein Vergleich**

Prof. Dr. Dr. h.c. Volker Mosbrugger,  
Generaldirektor des Senckenberg Naturmuseums

Moderation:  
Gerald Braunberger, Herausgeber, Frankfurter Allgemeine Zeitung

ab 20.45 Uhr ■ Networking und Empfang im Foyer

optional ■ Führung durch das Senckenberg Naturmuseum

## Tagesprogramm am 25. Oktober 2019

The Westin Grand, Frankfurt am Main

ab 9.00 Uhr ■ Registrierung

9.30 Uhr ■ Begrüßung und Moderation

Sven Astheimer, leitender Redakteur Unternehmensberichterstat-  
tung, Wirtschaftsredaktion, Frankfurter Allgemeine Zeitung

9.45 Uhr ■ Keynote

**Denken, lernen, arbeiten –  
Henkel vollzieht die digitale Transformation**

Sylvie Nicol, Mitglied des Vorstands, zuständig für Personal und  
Infrastructure Services, Henkel AG & Co. KGaA

10.15 Uhr ■ Eröffnungsplenum

**Wie machen wir Berufstätige und Betriebe fit für die digitale  
Arbeitswelt? Ansätze für neues Denken und neues Lernen**

Christiane Benner, zweite Vorsitzende, IG Metall

Björn Böhning, Staatssekretär,  
Bundesministerium für Arbeit und Soziales

Prof. Dr. Rupert Felder, Leiter Personal, Heidelberg Gruppe

Oliver Maassen, Leiter Personal- und Sozialwesen,  
TRUMPF GmbH & Co. KG

11.15 Uhr ■ Kaffeepause mit Übergang zu den Themenforen

11.45 Uhr ■ Themenforen (parallel)

### Themenforum I

Wie Unternehmen den Fachkräftemangel angehen.  
Herausforderungen, Ziele und Lösungsansätze

### Themenforum II

„Arbeit digital!“ – Wie können betriebliche und rechtliche Her-  
ausforderungen der neuen Arbeitsstrukturen erfolgreich gemanagt  
werden?

### Themenforum III

HR als Treiber, Strategie, Lenker – Wie sich Menschen und Organi-  
sationen mit HR-Analytics durch die Digitalisierung steuern lassen

12.45 Uhr ■ Lunch mit Übergang zu den Themenforen

13.45 Uhr ■ Themenforen (parallel)

### Themenforum IV

Neue Auswahlkriterien für Führungskräfte –  
Lernkompetenz statt Fachkompetenz

### Themenforum V

Kollaboration und Kommunikation in agilen Teams organisieren

### Themenforum VI

Gesucht: kluge Köpfe – Kommunikationsstrategie und Employer-  
Branding im Markt für Fach- und Führungskräfte

14.45 Uhr ■ Kaffeepause mit Übergang ins Plenum

15.30 Uhr ■ Pecha-Kucha-Runde

**Denken, lernen und arbeiten in einer Prozesskette:  
So gelingt die Personalentwicklung für die Arbeitswelt von  
morgen**

Eva Glanzer, Vice President of People, GetYourGuide

Bernhard Just, Executive Vice President Human Resources,  
KION Group

Nina Schwarting, Senior-Manager Digital Learning, Otto Group

Jennifer Weihs, Vice President Talent Management,  
Fresenius SE & Co. KGaA

16.30 Uhr ■ Abschluss-Keynote

**Wie die Arbeitswelt übermorgen aussieht und wie Betriebe ihre  
Mitarbeiter darauf vorbereiten können**

Prof. Dr. Wilhelm Bauer, geschäftsführender Institutsleiter,  
Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

ca. 17.10 Uhr ■ Sektempfang und Ausklang



Vorabendprogramm | 19.00 Uhr

## Senckenberg Naturmuseum Frankfurt am Main

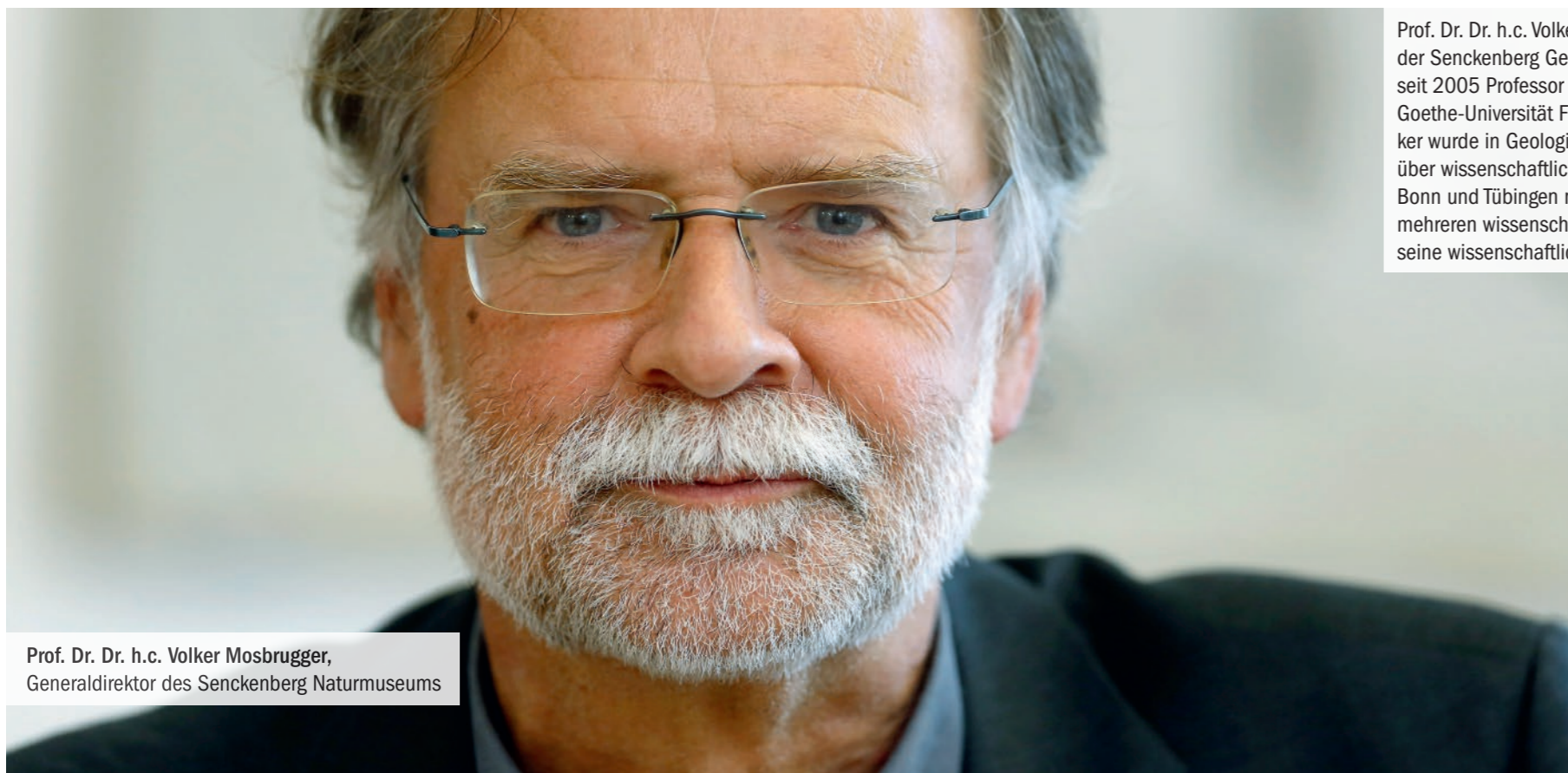
Das Senckenberg Naturmuseum Frankfurt ist eines der großen Naturkundemuseen in Deutschland und zeigt die heutige Vielfalt des Lebens (Biodiversität) und die Entwicklung der Lebewesen (Evolution) sowie die Verwandlung unserer Erde über Jahrmillionen hinweg.

Eindrucksvolle und oft auch einzigartige Exponate aus Zoologie und Botanik, aus der Geologie, der Paläontologie und der Mineralogie bieten Überraschendes und Wissenswertes zum Verständnis der Natur. Nahezu Auge in Auge mit den Giganten der Urzeit schwebt der Besucher im gläsernen Aufzug vorbei an Dinosauriern, riesigen Walen und Elefanten in die verschiedenen Etagen. Unzählige Käfer und schillernde Falter, eine bunte Vogelwelt, Skorpione und Spinnen, urige Knochenfische und die bizarren Bewohner der Meere warten dort neben weiteren Riesen und Zwergen aus dem Tier- und Pflanzenreich. Auch neue Forschungsergebnisse aus allen Bereichen der Biologie, Paläontologie und Geologie werden vorgestellt.

Sonderausstellungen zu wechselnden Themen, Vorträge und Events ergänzen neben dem museumspädagogischen Programm die Dauerausstellung des Senckenberg Naturmuseums.

## Evolution in den Systemen Erde-Mensch und Arbeitswelt-Mensch – ein Vergleich

Wie geht der Mensch mit den Ressourcen der Erde um? Hebt er sich positiv von anderen Lebewesen ab? Oder verhält er sich wie im Wirtschaftsleben und verfolgt seinen persönlichen Nutzen? Im Bühnengespräch prallen unterschiedliche Lebenswelten aufeinander: die Erde als natürlicher Lebensraum und die Arbeitswelt, in der der Mensch den eigenen Lebensunterhalt bestreitet. Professor Mosbrugger und F.A.Z.-Herausgeber Gerald Braunberger diskutieren darüber, was der Mensch aus seinen Ressourcen und Kompetenzen macht – und besser machen muss.



**Prof. Dr. Dr. h.c. Volker Mosbrugger,**  
Generaldirektor des Senckenberg Naturmuseums

Prof. Dr. Dr. h.c. Volker Mosbrugger ist seit 2005 Generaldirektor der Senckenberg Gesellschaft für Naturforschung. Zudem ist er seit 2005 Professor am Institut für Geowissenschaften der Goethe-Universität Frankfurt. Der studierte Biologe und Chemiker wurde in Geologie und Paläontologie promoviert. Er kam über wissenschaftliche Stationen an den Universitäten Freiburg, Bonn und Tübingen nach Frankfurt. Professor Mosbrugger gehört mehreren wissenschaftlichen Kommissionen an und wurde für seine wissenschaftliche Tätigkeit mehrfach ausgezeichnet.



**Gerald Braunberger,**  
Herausgeber, Frankfurter Allgemeine Zeitung

Geboren 1960 in Bad Homburg. Nach Banklehre und Studium der Volkswirtschaftslehre 1988 Eintritt in die Wirtschaftsredaktion der Frankfurter Allgemeinen Zeitung. Von 1995 bis 2004 Korrespondent in Paris. Nach drei Jahren in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung von 2007 bis 2019 Ressortleiter Finanzen in der FA.Z. Seit 2019 Herausgeber.

Tagesprogramm | 09.30 Uhr



## Begrüßung und Moderation

Sven Astheimer,  
leitender Redakteur Unternehmensberichterstattung,  
Wirtschaftsredaktion, Frankfurter Allgemeine Zeitung

Sven Astheimer ist leitender Redakteur für die Unternehmensberichterstattung in der Wirtschaftsredaktion der Frankfurter Allgemeinen Zeitung.

Er studierte in Mainz Politikwissenschaften, Jura und Soziologie. Nach dem Magisterabschluss volontierte er bei der „Frankfurter Rundschau“ und arbeitete dort anschließend in der Wirtschaftsredaktion. 2005 folgte der Wechsel in die F.A.Z.-Wirtschaftsredaktion mit den Schwerpunktthemen Arbeitsmarkt, Migration und Demographie. Auch verfolgt er mit Interesse die Entwicklung im Nachbarland Polen. Von Februar 2011 bis Dezember 2017 war er zusätzlich verantwortlicher Redakteur für die Beilage „Beruf und Chance“ in der F.A.Z. und der F.A.S. 2012 erhielt er den „HR Journalismuspreis“ des Bundesverbands der Personalmanager und 2007 das „Blaue Z“ der Personaldienstleister.



## Die App zum Summit

Ab Oktober können Sie die kostenfreie App zum Summit nutzen – für den digitalen Überblick zum Programm, zu Referenten und weiteren Zusatzfeatures. Scannen Sie hierzu den QR-Code oder laden Sie sich die App „FBM Events“ herunter und geben Sie die Eventkennung 10hrsummit2019 ein.

Weitere Informationen zur App erhalten Sie unter [www.deutscher-hr-summit.de/app](http://www.deutscher-hr-summit.de/app)



Android, Google Play und das Google-Play-Logo sind Marken von Google.



## Die digitale Moderation vor Ort

- Überblick über alle Vorträge, Sprecher und Aussteller
- Erstellung eines persönlichen Programms mit wenigen Klicks
- Networking und Chatfunktion mit anderen Teilnehmern
- Information über Programmänderungen



Keynote | 09.45 Uhr

## Denken, lernen, arbeiten – Henkel vollzieht die digitale Transformation

Der Industrie- und Konsumgüterkonzern Henkel durchläuft derzeit eine digitale Transformation und nimmt alle 53.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit mit. Für jede und jeden in der Belegschaft bedeutet das, sich durch lebenslanges Lernen mit digitalen Technologien, innovativen Arbeitsformen und einer agileren Organisation vertraut zu machen. Das stellt Herausforderungen an Beschäftigte und verlangt vom Management und von den Führungskräften, eine neue Unternehmenskultur, eine neue Führung und letztlich eine neue Form der Kollaboration vorzuleben. Sylvie Nicol zeigt in ihrer englischsprachigen Keynote, wie ein globaler Konzern seine Mitarbeiter fordert und sie auf die digitale Arbeitswelt von morgen vorbereitet.

Sylvie Nicol,  
Mitglied des Vorstands, zuständig für Personal und Infrastructure Services,  
Henkel AG & Co. KGaA

Sylvie Nicol ist seit April 2019 Mitglied des Vorstands von Henkel. Dort ist sie für Personal sowie Infrastructure Services zuständig. Sie ist seit 1998 für Henkel in verschiedenen Funktionen tätig, zunächst in Frankreich und seit 2013 am Konzernsitz in Düsseldorf. Frau Nicol hat die ESCP Europe Business School in Paris absolviert und hält einen Master of Business Administration.



## Wie machen wir Berufstätige und Betriebe fit für die digitale Arbeitswelt? Ansätze für neues Denken und neues Lernen

Die Digitalisierung und agiles Arbeiten verlangen von den Beschäftigten jeden Alters und in allen Funktionen, sich mit neuen technischen Systemen und mit neuen Formen der Organisation und der Kollaboration auseinanderzusetzen. Auch machen die immer kürzeren Innovationszyklen in digitalen Technologien ein lebensbegleitendes Lernen auf allen Ebenen des Arbeitslebens notwendig. Die Podiumsdiskussion setzt sich mit der Frage auseinander, wie es gelingt, möglichst alle Arbeitgeber und Arbeitnehmer auf dem Weg in die neue Arbeitswelt mitzunehmen. Gerade kleinere und mittlere Betriebe tun sich schwer, die digitale Transformation zu vollziehen und die Weiterbildung für die Belegschaft zu organisieren. Brauchen wir neue Initiativen der Arbeitgeber, der Politik, der Tarifpartner – oder der Beschäftigten selbst?



**Christiane Benner,**  
zweite Vorsitzende, IG Metall

Christiane Benner ist seit 2015 Zweite Vorsitzende der IG Metall. Nach Ausbildung und Berufstätigkeit studierte sie Soziologie. Seit 1997 arbeitet sie bei der IG Metall. Sie ist verantwortlich für Organisationsentwicklung, Personal, Gleichstellung, die Junge IG Metall sowie Forschung und Entwicklung. Ihr Schwerpunkt ist die Digitalisierung der Arbeitswelt.



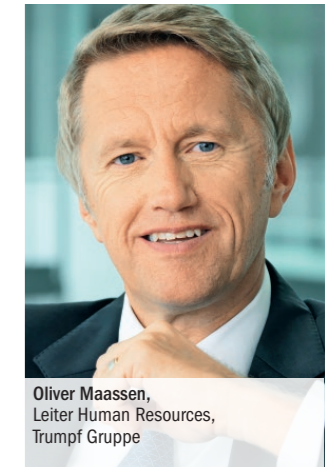
**Björn Böhning,**  
Staatssekretär, Bundesministerium für Arbeit und Soziales

Seit 2018 ist Björn Böhning beamteter Staatssekretär im Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) und verantwortlich für die Politikbereiche Arbeitsrecht, Arbeitsschutz, internationale Beschäftigungs- und Sozialpolitik, Digitalisierung und Arbeitswelt und für die Denkschule des BMAS. Zuvor war er Chef der Senatskanzlei des Landes Berlin, Mitglied des SPD-Parteivorstands und Jusobundesvorsitzender.



**Prof. Dr. Rupert Felder,**  
Leiter Personal,  
Heidelberg Gruppe

Professor Rupert Felder ist seit Februar 2012 Leiter Personal der Heidelberg Gruppe. Der Druckmaschinenkonzern beschäftigt rund 11.500 Mitarbeiter. Vor der Aufgabe bei Heidelberg war Professor Felder in verschiedenen operativen und strategischen Positionen für den Daimlerkonzern in Rastatt, Stuttgart und Mannheim tätig, zuletzt als Personalleiter der Mannheimer Mercedes-Benz Omnibusfabrik. Der promovierte Jurist ist zudem Honorarprofessor an der Hochschule RheinMain und Vizepräsident des „Bundesverbandes der Arbeitsrechtler in Unternehmen“ (bvau.de).



**Oliver Maassen,**  
Leiter Human Resources,  
Trumpf Gruppe

Oliver Maassen leitet seit 2017 den Bereich Personal und Sozialwesen des Maschinenbauers TRUMPF in Ditzingen. Zuvor war der Diplom-Betriebswirt und Bankkaufmann als Geschäftsführer für die PAWLK Consultants GmbH tätig. In den Jahren davor war Herr Maassen lange in der Bankenbranche aktiv, so für die HypoVereinsbank (UniCredit Bank AG) in verschiedenen Funktionen und für die Commerzbank AG.



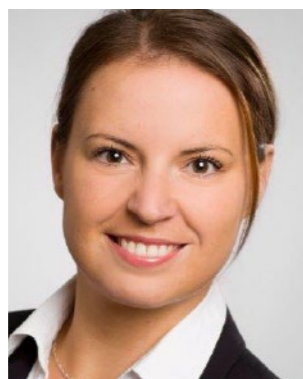
## Wie Unternehmen den Fachkräftemangel angehen. Herausforderungen, Ziele und Lösungsansätze

Über den steigenden Fachkräftemangel diskutieren Unternehmen und insbesondere HR seit Jahren. Wie gehen sie mit dem Bedarf an Fachkräften um? Welche konstruktiven Wege beschreiten sie, um den Mangel zu beheben? Tatsächlich finden viele Arbeitgeber immer noch keinen Hebel, um ihm adäquat zu begegnen. Der Workshop diskutiert darüber, wie Lösungen für den Fachkräftemangel aussehen können, anhand der Ergebnisse einer empirischen Studie, die vorgestellt wird. Sie basiert auf der Befragung von über 1.000 HR-Entscheidern.



**Steffen Fischer,**  
Geschäftsführer Personal,  
ifm electronic gmbh

Steffen Fischer ist Zentralgeschäftsführer Personal beim Automatisierungsunternehmen ifm electronic gmbh mit Sitz in Essen. Er beschäftigt sich mit ganzheitlichen Ansätzen des Personalmanagements in all seinen Facetten und ist Mitautor verschiedener Publikationen zur Personalstrategie und moderner Personalarbeit. Seit 2014 ist er Leiter der Fachgruppe Strategisches Personalmanagement beim Bundesverband der Personalmanager e.V. und seit 2015 Singapur-Wirtschaftsbotschafter für den deutschen Mittelstand.



**Sabrina Gleichmann,**  
Leiterin Rekrutierung & HRM,  
M Plan GmbH

Sabrina Gleichmann leitet seit 2014 den Bereich Rekrutierung & HRM bei der M Plan GmbH, einem Spezialisten im Mobility-Engineering mit Sitz in Köln. Davor war sie unter anderem als Consultant für Craine International sowie in verschiedenen HR-Funktionen für die BLG Logistics Group AG & Co. KG tätig. An der Hochschule Bremen hat sie internationales Management studiert und ist Diplom-Verwaltungsbetriebswirtin.



**Frank Schabel,**  
M.A., Head of Marketing/Corporate  
Communications, Hays AG

Frank Schabel ist seit 2006 Head of Marketing/Corporate Communications bei der Hays AG. Zuvor war er in Führungsrollen im Bereich Marketing und Kommunikation tätig, unter anderem bei der SAP SE und der CSC Ploenzke AG. Er ist Sozialwissenschaftler, ausgebildeter Coach und Blogger sowie Herausgeber des Fachbuchs „Auf dem Weg in die Organisation 2.0“.



**Armin Häberle,**  
Mitglied der Geschäftsleitung,  
FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH

Armin Häberle ist Mitglied der Geschäftsleitung von FRANKFURT BUSINESS MEDIA, dem FA.Z.-Fachverlag, und Leiter des Geschäftsbereichs Wirtschaft, in dem neben den Aktivitäten für Personalleiter unter anderem auch die Medienmarken „Markt und Mittelstand“ und „CDO Insight“ gebündelt sind. Zudem ist er Geschäftsführer des Magazins „DIE STIFTUNG“, die Anfang 2017 vom FA.Z.-Fachverlag übernommen wurde. Zuvor war er unter anderem verantwortlicher Redakteur für das Fachmagazin „FINANCE Emerging Europe“.

MODERATION

## “Arbeit digital!?” – Wie können betriebliche und rechtliche Herausforderungen der neuen Arbeitsstrukturen erfolgreich gemanagt werden?

Agilität, Mobilität, New Work sind Schlagworte im Zusammenhang mit der Etablierung neuer innovativer Arbeitsformen. Organisationsformen verändern sich, traditionelle Projektstrukturen werden abgelöst, neue Arbeitszeitmodelle geschaffen, die Arbeitsumgebung und der Arbeitsort wandeln sich. Wie kann dieser Weg der notwendigen Veränderungen im Rahmen der bestehenden betrieblichen Strukturen gestaltet werden? Geraten in rechtlicher Hinsicht die tradierten Schutzmechanismen zunehmend ins Wanken? Wie können diese Spannungsverhältnisse aufgelöst werden?



**William Eggers,**  
Leiter Competence Center  
Grundsatzfragen und  
Entgeltmanagement, Schaeffler AG

William Eggers leitet beim Automobil- und Industriezulieferer Schaeffler den Bereich Grundsatzfragen und Entgeltmanagement. Nach einem BWL-Studium mit den Schwerpunkten Marketing und Außenwirtschaft an der EBS in Oestrich-Winkel startete Eggers seine Berufslaufbahn als Consultant. Über Towers Perrin wechselte er in den Daimler-Teilkonzern debis und schließlich zu Daimler Financial Services. 2007 ging Eggers als Global Head of Compensation & Benefits zur Linde AG. Daran schlossen sich fast sieben Jahre in der Unternehmensberatung Hay Group als Senior Vice President an.



**Dr. Dietmar Müller-Borutta,**  
Partner, BEITEN BURKHARDT

Dr. Dietmar Müller-Borutta ist Arbeitsrechtspartner bei BEITEN BURKHARDT. Er berät in- und ausländische Unternehmen in allen Fragen des Arbeitsrechts. Zu seinen Schwerpunkten gehören die Planung und Umsetzung von Restrukturierungs- und Sanierungsmaßnahmen (unter anderem Haustarifverträge, Freiwilligenprogramme, Personalabbau, Optimierung von Vergütungs- und Arbeitszeitmodellen). Dr. Müller-Borutta studierte Rechtswissenschaften an der Julius-Maximilians-Universität, Würzburg (2. juristisches Staatsexamen 1996), lehrte an der FH Heilbronn und promovierte 1998.



**Inga Theunert,**  
Head of Talent & Learning Fujitsu  
Technology Solutions GmbH

Inga Theunert leitet den Bereich Talent & Learning. Ihre Schwerpunkte sind Change Management, Strategische Personalentwicklung und Performance Management. Dabei beschäftigt sie sich umfassend mit dem Thema New Work und dessen Auswirkungen auf die Personalentwicklung. Sie hat Betriebswirtschaftslehre studiert und hat den Master of Science in dem Bereich.



**Markus Künzel,**  
Rechtsanwalt, Fachanwalt für  
Arbeitsrecht, BEITEN BURKHARDT

Markus Künzel ist seit 1999 Partner bei BEITEN BURKHARDT in München und Mitglied der Praxisgruppe Arbeitsrecht. Neben der Beratung von nationalen und internationalen Mandanten in allen Bereichen des Individual- und des Kollektivarbeitsrechts gehören zu den Schwerpunkten seiner Tätigkeit die Planung und Durchführung von Unternehmensumstrukturierungen, Unternehmenstransaktionen und der Implementierung von neuen Arbeitsbedingungen. Dabei begleitet er Unternehmen in den Verhandlungen mit Betriebsräten und Gewerkschaften.

MODERATION

## HR als Treiber, Strategie, Lenker – Wie sich Menschen und Organisationen mit HR-Analytics durch die Digitalisierung steuern lassen

Mit der Umsetzung der digitalen Transformation gewinnt HR endlich eine führende strategische Rolle im Unternehmen. Analytics-Lösungen helfen der Personalabteilung dabei, die Effizienz eigener Projekte und Prozesse zu messen und Performance im Learning und im Talentmanagement nachzuweisen. Im Themenforum diskutieren wir mit Praktikern und Experten die Kernergebnisse der neuen D-A-CH-Studie „HR-Analytics“ von F.A.Z.-Fachverlag und Cornerstone OnDemand. Im Fokus steht die Frage, wie HR von Analytics-Lösungen bei drängenden Aufgaben wie der Weiterbildung und dem Fachkräftemangel profitieren kann.



**Geoffroy De Lestrage,**  
Associate Director Product Marketing  
EMEA, Cornerstone OnDemand

Geoffroy de Lestrage hat seine vielfältige Expertise in den vergangenen 20 Jahren im Bereich IT in verschiedenen Unternehmen europaweit als Marketing-Manager und CRM-Projekt-Manager erweitert. Er verantwortet heute das Produktmarketing sowie Analyst-Relations bei Cornerstone OnDemand für Europa. Der Fokus liegt hier auf dem Einfluss von Technologie auf Human-Capital-Management und HR, was auch den Themenschwerpunkt seiner Vorträge beschreibt.



**Marcel Krauskopf,**  
People Analytics Technology  
Management Expert, Merck KGaA

Geboren 1993 in Heidelberg. Studium der Betriebswirtschaftslehre (Bachelor) mit Schwerpunkt Information-Management (Master) in Heidelberg, Helsinki und Darmstadt. Seit 2017 People Analytics Consultancy & Organization Development bei Merck. Verantwortlich für globale cloudbasierte BI-Technologie, fortgeschrittene Analytik & Statistik sowie Entwicklung, Implementation und Automatisierung innovativer Modelle und Anwendungen zur Gewinnung personalrelevanter Erkenntnisse für Führungskräfte und HR.



**Jacqueline Preußer,**  
Leiterin Research & Studien,  
FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH

Jacqueline Preußer leitet die Redaktion im F.A.Z.-Fachverlag, die auf Basis qualitativer und quantitativer Analysen Studien und Bücher zu vielfältigen Wirtschaftsthemen konzipiert und herausgibt. Sie ist Autorin zahlreicher Studien zu Human Resources, Digitalisierung und anderen Wirtschaftsthemen und moderiert Fachveranstaltungen. Als studierte Volkswirtin startete sie ihre berufliche Laufbahn 1989 als Redakteurin bei den Informationsdiensten im F.A.Z.-Verlag mit der Veröffentlichung von gesamtwirtschaftlichen Analysen und Prognosen im Rahmen von weltweiten Länderanalysen.



**Dr. Guido Birkner,**  
verantwortlicher Redakteur HR und  
Ressortleiter Pensions-Management,  
FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH

Dr. Guido Birkner publiziert als verantwortlicher Redakteur für Human Resources im F.A.Z.-Fachverlag und als Ressortleiter Pensions-Management bei dpn - Deutsche Pensions- und Investmentnachrichten unter anderem die Onlinemagazine „F.A.Z.-Personaljournal“ und „COMP & BEN“, das Portal „TOTAL REWARDS“, Studien und Fachbücher. Er organisiert und moderiert Konferenzen wie den „Deutschen Human Resources Summit“ und das „Praxisforum Total Rewards“. Nach einem Geschichtsstudium und einer Tätigkeit als wissenschaftlicher Angestellter an der Universität Heidelberg schreibt Birkner seit 2000 für die F.A.Z.-Gruppe.

MODERATION

## Neue Auswahlkriterien für Führungskräfte – Lernkompetenz statt Fachkompetenz

Immer mehr Unternehmen vollziehen die Transformation hin zu einer digitalen, agilen Organisation. Damit verändern sich die Organisation, die Kultur und vor allem die Führungsgrundsätze. Zugleich verändern sich mit der wachsenden Verantwortung für den einzelnen Mitarbeiter auch die Anforderungen an die Führungskraft. Statt wie bisher vor allem auf Fach- und klassische Führungskompetenzen sollten Arbeitgeber beim Executive-Search stärker auf die Lernbereitschaft und Lernfähigkeit neuer Manager achten, auch außerhalb der Kernaufgaben.

**Moderation:** Dr. Guido Birkner, verantwortlicher Redakteur HR und Ressortleiter Pensions-Management, FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH



**Prof. Dr. Christel Gade,**  
Professorin für International  
Management mit dem Schwerpunkt  
Personal, IUBH Bad Honnef

Prof. Dr. Christel Gade unterrichtet International Management mit dem Schwerpunkt Personal, Organisation und Leadership. Ihre Karriere begann sie bei McKinsey & Company, wo sie acht Jahre Unternehmen der Finanzdienstleistungsbranche und im Maschinenbau beriet. Nach sieben Jahren bei der SEB Bank, für die sie den Bereich Strategie und Unternehmensentwicklung leitete, gründete sie mit Partnern eine Beratungsgesellschaft im Bereich Personal.



**Andreas Frische,**  
Central Business Leader,  
Mercuri Urval Group

Andreas Frische ist seit 2016 Geschäftsführer von Mercuri Urval. Seit 2001 war er in verschiedenen internationalen Führungsfunktionen für den Executive-Search-Dienstleister tätig. Der studierte Wirtschaftswissenschaftler absolvierte 1994 seinen Master an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Bevor er zu Mercuri Urval stieß, arbeitete Frische für das Handelsunternehmen Florimex.



**Petra Kama-Welle,**  
Vice President of Corporate HRT,  
Robert Bosch GmbH

Petra Kama-Welle ist seit 1992 für Robert Bosch in den Bereichen Personal, Führung und Organisationsentwicklung tätig. Zuvor arbeitete sie als Journalistin und Dozentin an der Stanford Universität. Seit 2019 verantwortet Frau Kama-Welle als Vice President Corporate HR Transformation die Themen Führung, Kollaboration, Kultur und Organisation.



**Franziska Manck,**  
Leiterin Graduate Recruiting  
(HS.MA) Executive Acquisition,  
Deutsche Bahn AG

Franziska Manck ist seit Januar 2018 Head of Graduate Recruiting & Executive Acquisition in der Konzernleitung der Deutsche Bahn AG. Für den Transport- und Logistikkonzern ist sie seit 2005 in verschiedenen HR-Funktionen tätig. Frau Manck hat ein Diplomstudium in Politikwissenschaft an der Universität Potsdam absolviert.

## Kollaboration und Kommunikation in agilen Teams organisieren

In einer digitalisierten Arbeitswelt organisieren sich agile Teams selbst und unabhängig von starren Strukturen in Raum und Zeit. Damit verändern sich auch die Kollaboration und die Kommunikation der Teammitglieder. Zugleich gewinnen Arbeitsplätze neue Funktionen. Je digitaler Prozesse werden und je individueller jeder Mitarbeiter seinen Arbeitstag gestalten kann, desto wichtiger werden Büros und Besprechungsräume als Treffpunkte für die persönliche Begegnung und den Austausch zwischen Menschen. Zudem ist eine moderne Büroarchitektur Ausdruck einer positiven Unternehmenskultur. Das Themenforum beleuchtet, wie HR die Kollaboration und die Kommunikation in agilen Teams optimieren kann.

**Moderation:** Jens Kemle, Redakteur, Markt und Mittelstand



**Roman Gorovoy,**  
Geschäftsführer,  
ELECTROSTAR/Starmix

Roman Gorovoy ist seit 2007 Geschäftsführer von ELECTROSTAR/starmix mit Sitz in Ebersbach. Als solcher ist er für die operative Führung und strategische Weiterentwicklung des Unternehmens und der gesamten ELECTROSTAR Gruppe inklusive der Haaga Kehrsysteme GmbH verantwortlich.



**Dr. Ulrich G. Schnabel,**  
Experte für Führung, Organisationsentwicklung und Transformation,  
Fraunhofer IAO

Dr. Ulrich Schnabel arbeitet als Coach und Trainer für Teams und Führungskräfte sowie als Konfliktberater und Mediator für Konfliktparteien und ist Hochschul-lehrbeauftragter für Führung und Organisationsentwicklung. Seine aktuellen Schwerpunkte sind: Transformation zur agilen und dynamischen Organisation, Organisation des Industrie-4.0-Unternehmens, personelle Führung agiler Teams und dynamischer Organisationen, Resilienz von Führungskräften und Organisationen.



**David Wiechmann,**  
Marketing Manager/Head of Interior Design Team, Country Product Manager, Kinnarps GmbH

David Wiechmann wurde 2006 Chefredakteur der Fachzeitschrift Mensch & Büro und übernahm 2007 die Leitung der Mensch & Büro-Akademie. Seit September 2015 ist er als Head of Interior Design für Kinnarps tätig und beschäftigt sich mit den Auswirkungen der neuen Arbeitswelt auf Organisation und Raum. Er ist darüber hinaus seit November 2018 ehrenamtlicher Vorsitzender des Deutschen Netzwerk Büro e.V., das in die Initiative Neue Qualität der Arbeit (INQA) des Bundesarbeitsministeriums eingebettet ist.



**Silke Wünsch,**  
Talent & Development – Recruiting  
EMEA Germany, Merck KGaA

## Gesucht: kluge Köpfe – Kommunikationsstrategie und Employer-Branding im Markt für Fach- und Führungskräfte

Der Arbeitsmarkt für Fach- und Führungskräfte ist ein Arbeitnehmermarkt – und das wird er ungeachtet der Digitalisierung und Konsolidierung in manchen Branchen auf Sicht auch bleiben. Umso wichtiger ist es, dass Arbeitgeber die eigene Marke nach außen präsentieren und Bewerbern die Möglichkeit bieten, sich im Sinne einer Employee-Experience ein Bild von der Organisation zu machen. Das setzt eine ausgefeilte Kommunikationsstrategie und ein genaues Bild der Zielpersonen voraus. Das Themenforum beleuchtet, wie Arbeitgeber durch gezielte Kommunikation und Employer-Branding bei der Gewinnung von Experten erfolgreich sein können.



**Stefan Lake,**  
Head of Talent Acquisition  
Deutschland, Bayer AG

Seit 2017 verantwortet Stefan Lake das Ressort Talent Acquisition Deutschland bei der Bayer AG. Davor verantwortete er von 2007 bis 2017 für Universum Communications, einer weltweit tätigen Beratungsfirma für Employer-Branding, den deutschen Markt. Seine Schwerpunkte lagen hier auf der Entwicklung, Implementierung und Messung von authentischen bzw. nachhaltigen Arbeitgeberpositionierungen wie auch in der quantitativen und qualitativen Marktforschung und Markenberatung.



**Lukas Leister,**  
Consultant Manufaktur –  
Media Solutions,  
Frankfurter Allgemeine Zeitung

Lukas Leister ist als Consultant in der Vermarktung der Frankfurter Allgemeinen Zeitung mit der Konzeption und Umsetzung crossmedialer Sonderinszenierungen für den Werbemarkt betraut. Neben seiner Tätigkeit bei der FA.Z. ist der studierte Filmproduzent und Marketeer als Referent für Content-Marketing auf Marketingkonferenzen weltweit unterwegs.



**Nicola von Tschirnhaus,**  
Head of Recruitment & Employer  
Branding, Clifford Chance  
Deutschland LLP

Nicola von Tschirnhaus studierte Rechtswissenschaften an den Universitäten Passau, Toulouse und Frankfurt am Main und war nach ihrem Abschluss als Rechtsanwältin im Bereich Familienrecht tätig. 2009 bis 2011 fungierte sie als Leiterin Recruitment bei Gleiss Lutz. 2011 wechselte sie zu Linklaters und verantwortete dort das Recruitment bis Ende 2017. Seit Januar 2018 führt sie ihre Tätigkeit als Head of Recruitment & Employer Branding bei Clifford Chance weiter.



**Armin Häberle,**  
Mitglied der Geschäftsleitung,  
FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH

Armin Häberle ist Mitglied der Geschäftsleitung von FRANKFURT BUSINESS MEDIA, dem FA.Z.-Fachverlag, und Leiter des Geschäftsbereichs Wirtschaft, in dem neben den Aktivitäten für Personalleiter unter anderem auch die Medienmarken „Markt und Mittelstand“ und „CDO Insight“ gebündelt sind. Zudem ist er Geschäftsführer des Magazins „DIE STIFTUNG“, die Anfang 2017 vom FA.Z.-Fachverlag übernommen wurde. Zuvor war er unter anderem verantwortlicher Redakteur für das Fachmagazin „FINANCE Emerging Europe“.

## Denken, lernen und arbeiten in einer Prozesskette: So gelingt die Personalentwicklung für die Arbeitswelt von morgen

Für die Neuaufstellung von Organisationen vor dem Hintergrund von Digitalisierung und agilem Arbeiten gilt kein „One Size fits all“. Ebenso muss jeder Arbeitgeber seinen individuellen Weg finden, um die eigene Belegschaft in das neue Zeitalter der Arbeit mitzunehmen. In dieser Runde stellen Top-Personalverantwortliche aus unterschiedlichen Organisationen in Kurzpräsentationen ihre Lösungen vor. Wie halten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in ihrem Denken und in ihrer Entwicklung Schritt mit technischen Innovationen und steigenden Anforderungen an Flexibilität und kurzfristigen Veränderungen? Wie lassen sich lebensbegleitendes Lernen, individuelle Ziele der Beschäftigten und Arbeit in einer globalisierten Welt miteinander vereinbaren? Der Expertentalk zeigt neue Wege auf.



**Eva Glanzer,**  
Vice President of People,  
GetYourGuide

Eva Glanzer ist Vice President of People bei GetYourGuide. Im Unternehmen leitet sie die Bereiche Recruiting, Human Resources und Office Operations. Bevor sie 2014 zu GetYourGuide kam, war Eva Glanzer Head of HR bei DaWanda, einem Onlinemarktplatz für handgefertigte Produkte. Weitere Stationen absolvierte sie in den Personalabteilungen von alphabet AG und Zanox. Eva Glanzer stammt aus Klagenfurt in Österreich und besitzt einen Master of Science in Performance Management von der Leicester University.



**Bernhard Just,**  
Executive Vice President Human  
Resources, KION Group

Bernhard Just ist Leiter HR bei der KION Group, einem weltweit führenden Intra-logistikausrüster. In seinem beruflichen Werdegang hat der studierte Wirtschaftsingenieur HR-Stationen bei Beiersdorf, BMW, Infineon Technologies und Carl Zeiss übernommen, bevor er zu Delphi nach Luxemburg wechselte. Seit 2015 verantwortet er das Personalwesen bei KION.



**Nina Schwarting,**  
Senior-Manager Digital Learning,  
Otto Group

Nina Schwarting verantwortet die konzernübergreifende Implementierung einer digitalen Lernkultur in der Otto Group. Zuvor war sie Head of Product Development beim Hamburger Start-up Avado Learning. Bei Deloitte Consulting begleitete sie DAX Unternehmen in der Entwicklung und Implementierung von Lernstrategien und -programmen. Nina Schwarting besitzt einen MBA und ist ausgebildeter systemischer Business Coach.



**Jennifer Weihs,**  
Vice President Talent Management,  
Fresenius SE & Co. KGaA

Der Verantwortungsbereich von Jennifer Weihs umfasst das Employer Branding der Fresenius Gruppe, die konzernweiten Leadership-Programme für Top Executives sowie das Talent Development für die Corporate Bereiche. Vor ihrer Tätigkeit bei der Fresenius SE war sie viele Jahre als Unternehmensberaterin in internationalen wie auch nationalen Beratungshäusern mit dem Schwerpunkt HR Strategie und Organisation tätig. Frau Weihs hat ein Diplom in Psychologie von der Ludwig-Maximilians-Universität München und ein Diplom in Organizational Behavior von der London School of Economics.



Abschluss-Keynote | 16.30 Uhr

## Wie die Arbeitswelt übermorgen aussieht und wie Betriebe ihre Mitarbeiter darauf vorbereiten können

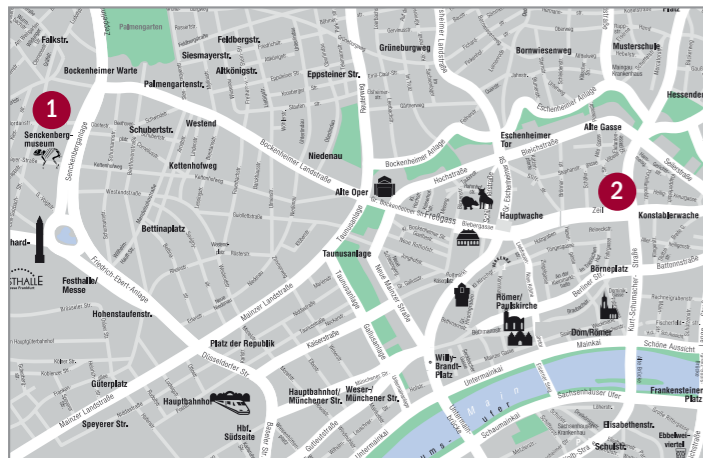
Die Arbeitswelt von übermorgen wird in den meisten Branchen, Betrieben und Prozessen mit der heutigen Arbeitswelt nicht mehr viel gemein haben. Die Digitalisierung ganzer Wirtschaftszweige und die digitale Transformation von Betrieben und Organisationen, die sich derzeit vollziehen, schaffen das notwendige Fundament für eine Form des Arbeitens, die deutlich flexibler, schneller und kurzzyklischer ist als die Prozesse, die wir heute kennen und erleben. Für die künftige Arbeitswelt müssen Menschen bereit sein, sich immer wieder schnell und in kürzeren Einheiten in neue Themen und Wissensbereiche einzuarbeiten, während früher Erlerntes verzichtbar wird. Professor Bauer nimmt uns in seinem Vortrag mit in eine Arbeitswelt, die wir heute bestenfalls erahnen, aber uns noch nicht vorstellen können.

**Prof. Dr. Wilhelm Bauer,**  
geschäftsführender Institutsleiter, Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

Als Institutsleiter führt Professor Bauer eine Forschungsorganisation mit etwa 650 Mitarbeitern. Er verantwortet dabei Forschungs- und Umsetzungsprojekte in den Bereichen Innovationsforschung, Technologiemanagement, Leben und Arbeiten in der Zukunft und Smarter Cities. Als Mitglied in verschiedenen Gremien berät er Politik und Wirtschaft. Professor Bauer ist Autor von mehr als 400 wissenschaftlichen und technischen Veröffentlichungen. An den Universitäten Stuttgart und Hannover ist er Lehrbeauftragter. 2012 erhielt Professor Bauer die Ehrung des Landes Baden-Württemberg als »Übermorgenmacher«.



## ORGANISATORISCHES



### 1 Vorabendprogramm

24. Oktober 2019  
Senckenberg Naturmuseum  
Senckenberganlage 25  
60325 Frankfurt  
Telefon: (069) 75 42-0  
[www.senckenberg.de](http://www.senckenberg.de)

### 2 Tagesveranstaltung

25. Oktober 2019  
The Westin Grand Frankfurt  
Konrad-Adenauer-Straße 7  
60313 Frankfurt am Main  
Telefon: (069) 29 81-0  
[www.westingrandfrankfurt.com](http://www.westingrandfrankfurt.com)

### Hotelinformationen

#### The Westin Grand Frankfurt

Konrad-Adenauer-Straße 7  
60313 Frankfurt am Main  
Telefon: (069) 29 81-750  
E-Mail: [reservation.frankfurt@westin.com](mailto:reservation.frankfurt@westin.com)  
[www.westingrandfrankfurt.com](http://www.westingrandfrankfurt.com)  
Übernachtung exkl. Frühstück (EZ): 215,00 Euro

Weitere Hotelempfehlungen in verschiedenen Kategorien finden Sie unter:

Tourismus+Congress GmbH  
Buchungshotline: (069) 21 23 08 08  
E-Mail: [info@infofrankfurt.de](mailto:info@infofrankfurt.de)  
Onlinebuchung: [www.frankfurt-tourismus.de/hotels](http://www.frankfurt-tourismus.de/hotels)

### Exklusivitätsvorbehalt

Der „HR-Summit“ ist eine geschlossene Veranstaltung für CEOs und Vorstände aus dem Bereich Human Resources, Geschäftsführer sowie Personalverantwortliche großer und mittelständischer Unternehmen.

### Kontakt an den Veranstaltungstagen

**Chamilla Maier**  
Projektleiterin Human Resources Summit  
Telefon: (069) 75 91-30 91  
E-Mail: [chamilla.maier@frankfurt-bm.com](mailto:chamilla.maier@frankfurt-bm.com)

Alle Rechte vorbehalten, auch die der fotomechanischen Wiedergabe und der Speicherung in elektronischen Medien. Programmänderung vorbehalten.

Bildnachweise:  
Seite 6: © Senckenberg Naturmuseum  
Seite 9: © F.A.Z.  
Seite 10: © Hotel The Westin Grand Frankfurt

Seite 12: © 2019 Henkel AG & Co. KGaA, Düsseldorf. Alle Rechte vorbehalten.  
Seite 14: © ipopba/iStock/Getty Images Plus  
Seite 22: © metamorworks/iStock/Getty Images Plus  
Seite 24: © gorodenkoff/iStock/Getty Images Plus

Frankfurter Allgemeine  
MEDIA SOLUTIONS

# Jetzt Vorsprung sichern!

Der F.A.Z. Stellenmarkt zählt zu den renommiertesten hierzulande – und ist deshalb eine erste Adresse für Fach- und Führungskräfte. F.A.Z., F.A.S., F.A.Z. Woche und FAZ.NET bieten Ihnen Premium-Umfelder für erfolgreiches Recruiting und maßgeschneidertes Employer Branding. Gerne exklusiv von F.A.Z. Media Solutions für Sie entwickelt. Für Ihren Vorsprung im War for Talents.

**BEITEN  
BURKHARDT**

 **Cornerstone**

**HAYS** Recruiting experts  
worldwide

***Kinnarps***<sup>®</sup>  
SUCCESSFUL INTERIORS

**Mercuri Urval**

It's All About People™