



The New Human Age

Das Individuum als Erfolgsfaktor in der Arbeitswelt der Zukunft

17. November 2023



Über 75 Jahre globale Erfahrung mit Personallösungen



- Einer der größten Personaldienstleister in Deutschland
- Weltweit mehr als 3 Mio. Vermittlungen im Jahr
- Kunden aller Größenordnungen – von KMUs bis hin zu Fortune-100-Unternehmen
- Bisher mehr als 154.000 Kandidat*innen durch Upskilling zu passenden Jobs verholfen



Birgit Wolff
Head of Marketing & Communications
ManpowerGroup Deutschland



Karen Hoyndorf
Managing Director People & Culture
ManpowerGroup Deutschland

Wir starten mit einer kalten Dusche





Der Fachkräftemangel ist weltweit auf einem 17-Jahres-Hoch

86 % aller Unternehmen in Deutschland haben Schwierigkeiten, Stellen zu besetzen

4 Faktoren bestimmen unsere Arbeitswelt:

- Demografischer Wandel
- Trend zur Individualität
- Das Miteinander von technologischer Innovation und Menschen
- Der Zugang zu hochqualifizierten Fachkräften ein entscheidender Wettbewerbsvorteil.



SILVER WORKFORCE STUDIE 2023

MANPOWERGROUP TALENT SOLUTIONS

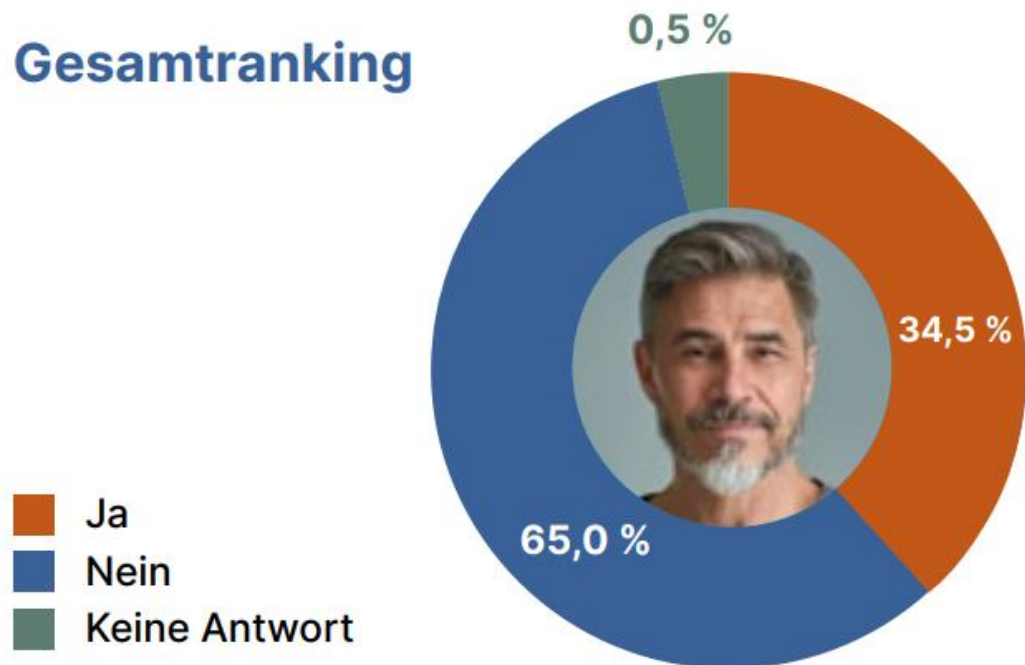


In unserer Studie „Silver Workforce 2023“ haben wir mehr als 400 Unternehmen in einer Vielzahl von Branchen befragt, wie sie so genannte Silver Worker wahrnehmen und welche Maßnahmen sie ergreifen, um sie zu motivieren und zu fördern.

Das unausgeschöpfte Potenzial der „Silver Worker“

Suchen Sie aktive nach Arbeitskräften >50 Jahre?

Gesamtranking





**Welche Themen
beschäftigen
Mitarbeitende über 50
besonders?**



Gesundheit



**Herausforderungen
durch Digitalisierung**



**Work-Life-
Balance**



**Berufliches Engagement
nach der Verrentung**



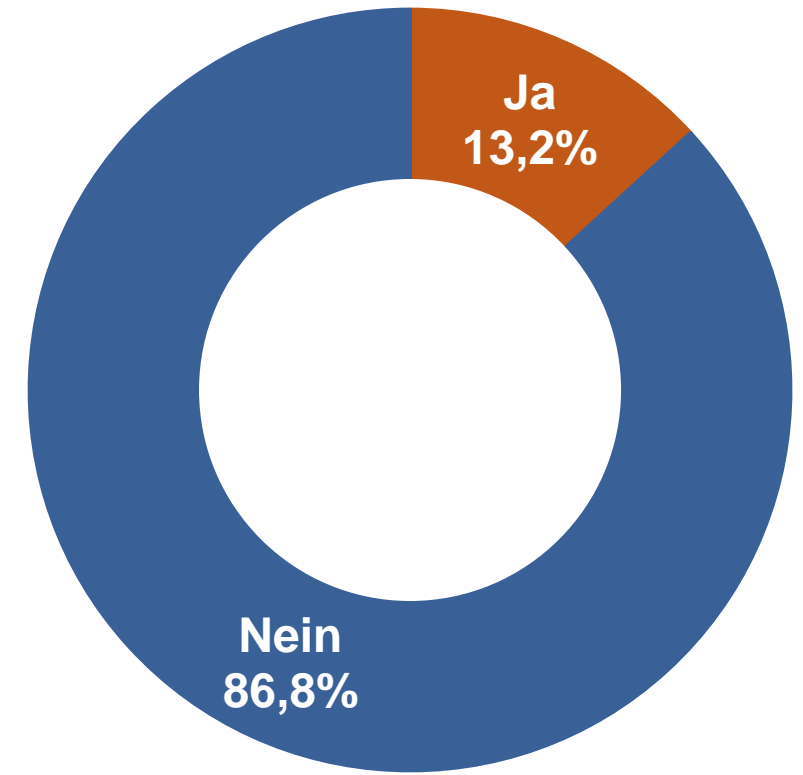
**Fort- und
Weiterbildung**



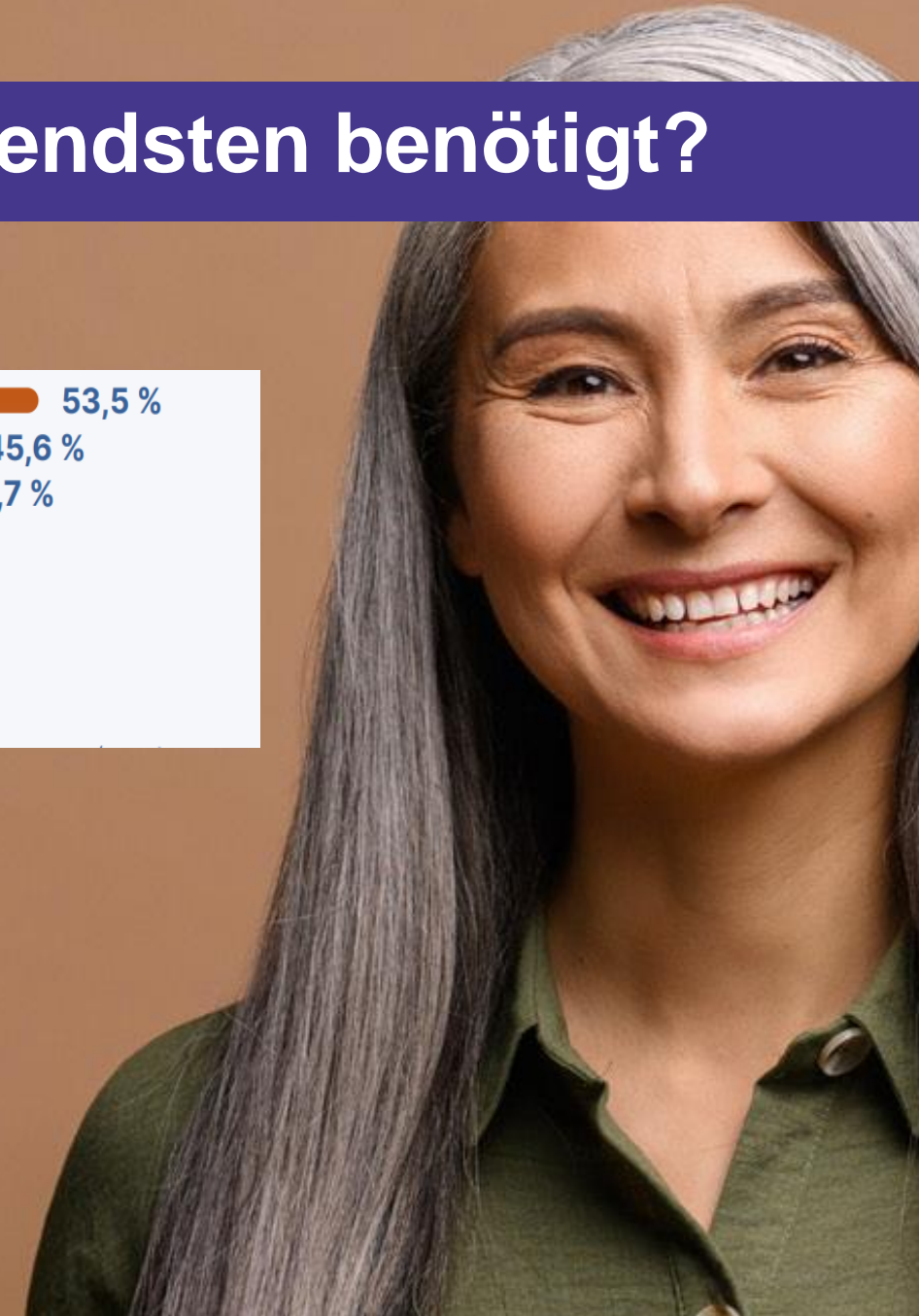
**Karriereplanung
im Unternehmen**



„Gibt es in Ihrem Unternehmen bereits spezielle Programme oder Angebote für Mitarbeitende über 50 Jahre?“



Was wird ihrer Meinung nach am dringendsten benötigt?



Kernpunkte und Lösungsansätze



**Mehr Awareness für
„Zielgruppe 50+“**



**Vermitteln von Wertschätzung durch
Sicherheit und Möglichkeiten**



**Berücksichtigung der speziellen
Bedürfnisse von Silver Workern,
um diese zu binden**



**Förderung der Employability dieser
Zielgruppe durch Re- und Upskilling**



**Neue Konzepte
für Rekrutierung
und Arbeitsweisen**



**Austrittsplanung
und Know-how-
Transfer**



**Generationsüber-
greifende Zusam-
menarbeit fördern**





Herzlichen Dank!

