

COMP & BEN

DAS ONLINEMAGAZIN FÜR VERGÜTUNG

by **Personalwirtschaft**

Mediadaten 2025

Gültig ab 1. Januar 2025



1. VERLAGSINFORMATIONEN UND INHALT

Verlag

F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe
Pariser Straße 1
60486 Frankfurt am Main
verlag@faz-bm.de
www.compbenmagazin.de

Geschäftsführung

Dominik Heyer
Hannes Ludwig

Anzeigenleitung

Christian Sachs
Objektleiter Sales „HR“
Telefon: (069) 75 91-21 43
christian.sachs@faz-bm.de

Anzeigendisposition

Telefon: (069) 75 91-26 28
anzeigen@faz-bm.de

Jahrgang

11. Jahrgang

Erscheinungsweise

6 Ausgaben im Jahr

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Arbeitsaufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die unter www.faz-bm.de/AGB einzusehen oder beim Verlag zu beziehen sind. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter:
<http://www.compbenmagazin.de/mediadaten/>

Inhalt

1. Verlagsinformationen und Inhalt
2. Redaktionelles Konzept
3. Auflage und Leserschaft
4. Anzeigenformate und preise
5. Termine und Themen
6. Die Produktfamilie

2. REDAKTIONELLES KONZEPT

„COMP & BEN“ ist ein Onlinemagazin, das sechsmal pro Jahr aktuelle Themen rund um Compensation & Benefits, also die Vergütung von Fach- und Führungskräften sowie von Organen in Unternehmen, beleuchtet. Vergütung gewinnt vor dem Hintergrund des sich verschärfenden Wettbewerbs um Fach- und Führungskräfte an Relevanz. Deshalb stellt „COMP & BEN“ den Aufbau und Einsatz von Vergütungsmodellen als Managementdisziplin in den Mittelpunkt. Es begreift Vergütung als strategisches Instrument, mit dem Unternehmen HR- und Performanceziele ansteuern und erreichen können.

Das Magazin befasst sich mit Praxisaspekten der Ausgestaltung der vier Vergütungskomponenten:

- Grundgehalt
- Variable Vergütung, zum Beispiel Long-Term-Incentives
- Bonuszahlungen
- Nebenleistungen wie betriebliche Altersversorgung, Dienstwagen und Mitarbeiterkapitalbeteiligung, aber auch Benefits wie vermögenswirksame Leistungen

Themenfelder

- Vergütungsstrukturen für Organe, Fach- und Führungskräfte
- Funktionsbewertung
- Executive Life-Cycle
- Vermögens- und Vorsorgeaufbau für Mitarbeiter
- Pay for Performance
- Labor-Cost-Management
- Operatives Vergütungsmanagement
- Interne und externe Kommunikation von Vergütung
- Performancemanagement

3. AUFLAGE UND LESERSCHAFT

Das Onlinemagazin COMP & BEN richtet sich an Topmanager in Konzernen und im Mittelstand:

- Vergütungsexperten
- HR-Entscheider
- Spezialisten für bAV
- Benefitexperten
- Experten in Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen

Abonnenten: über 2.300

• Welche Funktion haben Sie im Unternehmen?

Vergütungsexperte		44,3
HR-Experte		22,9
bAV-Experte		10,5
Vorstand/Geschäftsführer		8,1
sonstiges		14,2

• Auf welcher Führungsebene sind Sie tätig?

erste Führungsebene (z.B. Vorstand, Geschäftsführer)		8,9
zweite Führungsebene (z.B. Bereichsleiter)		23,5
dritte Führungsebene (z.B. Teamleiter)		17,3
Experte		47,7
sonstiges		2,6

• Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen?

bis 500 Beschäftigte		24,0
500 bis 1.000 Beschäftigte		5,1
bis 5.000 Beschäftigte		17,7
5.000–10.000 Beschäftigte		12,7
10.000 Beschäftigte oder mehr		40,5

• Welche Eigenschaften treffen Ihrer Ansicht nach auf COMP & BEN zu? COMP & BEN ...

... ist aktuell und nutzwertig.		52,5
... bietet ein breites Themenspektrum.		43,6
... informiert umfassend über Vergütungsthemen.		41,6
... bietet gut recherchierte und verständlich aufbereitete Inhalte.		38,1
... überzeugt mich insgesamt.		26,7
... macht Spaß zu lesen.		26,2
... arbeitet unabhängig und objektiv.		17,3
... regt zum eigenen Handeln an.		15,4
... hebt sich positiv von anderen Fachtiteln ab.		14,9

• Haben Sie aufgrund von redaktionellen Informationen aus COMP & BEN ...?

... im Führungs-/Kollegenkreis über diese Information gesprochen?		73,1
... Unternehmen oder Provider angesprochen?		13,5
... Vergütungsthemen im eigenen Unternehmen umgesetzt?		9,9
... persönlichen Kontakt mit der Redaktion aufgenommen?		3,5

Alle Angaben in Prozent.

(Quelle: COMP & BEN Leserumfrage, August 2017, n=204.)

4. ANZEIGENFORMATE UND PREISE

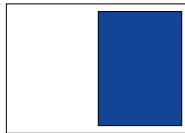
Anzeigenformat	(B x H in mm)	Preis 4c in Euro*
1/1 Seite quer	257 x 180	1.900
1/2 Seite hoch	130 x 163	1.200
1/3 Seite hoch	70 x 163	800

* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittlervergütung 15%

1/1 Seite quer



1/2 Seite hoch



1/3 Seite hoch



Rabatte

- ab 2 Schaltungen 5 %
- ab 3 Schaltungen 10 %
- ab 4 Schaltungen 15 %

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibendem und Abschlussjahr.

Technische Informationen

- Druckoptimierte Adobe-Acrobat-PDF-Datei (Version 1.4), Sonderfarben nach Eurofarbskala auflösen, Schriften inkludieren oder in Pfade wandeln.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bilddaten CMYK, 300 dpi, Größenmaßstab 100%.

Anlieferung Druckdaten

anzeigen@faz-bm.de

Telefon: (069) 75 91-26 28

5. TERMINE UND THEMEN

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss*	Druckunterlagenschluss	Schwerpunkt
01/2025	11.02.2025	31.01.2025	04.02.2025	Mitarbeiterbeteiligungsmodelle
02/2025	08.04.2025	28.03.2025	01.04.2025	"betriebliche Altersversorgung Expatriate Salary"
03/2025	17.06.2025	06.06.2025	10.06.2025	"Executive Compensation Vorstandsvergütung/Hauptversammlungen IT-Tools für Total Rewards"
Sonderausgabe	02.07.2025	23.06.2025	25.06.2025	Sonderausgabe zum Deutsch bAV-Preis
04/2025	19.08.2025	08.08.2025	12.08.2025	"Methodik der Stellenbewertung Gradingmodelle und Co. Sales Compensation"
05/2025	07.10.2025	26.09.2025	30.09.2025	"Benefits & Incentives Entgelttransparenz: Status quo der EU-Directive"
06/2025	02.12.2025	14.11.2025	18.11.2025	Pay für Performance, Boni und Co.

* Anzeigenschluss ist zugleich letzt möglicher Rücktrittstermin.

6. B2B-STUDIEN

Bei unseren hochwertigen B2B-Studien machen wir am liebsten gemeinsame Sache: Mit **Produktname** und unserer Studien-Redaktion F.A.Z. BUSINESS MEDIA | research stehen Ihnen zwei starke Partner zur Seite. Gemeinsam realisieren wir Ihr Studienprojekt: **passgenau für Ihre Zielgruppe**.



Wir begleiten Sie von **Konzeption & Studiendesign** über die **Durchführung der Befragung** bis hin zur **Ergebniskommunikation**. So schaffen Sie zahlreiche wertige Anlässe für Dialog und Interaktion mit Ihren Stakeholdern.

Unser Komplettservice für Sie:

- Wir kennen Ihre Zielgruppe
- Wir ermöglichen exklusiven Zugang zu Entscheidern
- Wir stärken Ihre Reichweite
- Wir garantieren exzellente Ergebniskommunikation
- Wir positionieren Sie als Meinungsführer

Was können wir für Sie tun? Wir beraten Sie gern.



Kontakt:

Jacqueline Preußner (Head of research)
jacqueline.preusser@faz-bm.de

Unsere Leistungen im Überblick
<https://research.faz-bm.de/leistungen>

7. DIE PRODUKTFAMILIE



Onlinemagazin

Hochwertige Anzeigenwerbung und inhaltliche Zusammenarbeit über strategische Partnerschaften in dem

- Onlinemagazin für Vergütung



Online

Informationen zu aktuellen Veranstaltungen sowie Hintergrundinformationen

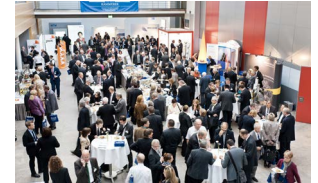
www.personalwirtschaft.de/themen/comp-ben/



Research

Vertrauliche Marktanalysen oder Studien mit medialer Wirkung: Setzen Sie auf das erfahrene Researchteam.

- Studien
- Marktforschung



Events

HR-Events bieten top-aktuelle und praxisnahe Inhalte sowie zahlreiche Networking-Gelegenheiten mit HR-Entscheidern von Unternehmen.

- **Deutscher Human Resources Summit**
Der HR-Summit ist eine strategisch inspirierende Plattform für Entscheider aus Unternehmen.
- **Praxisforum TOTAL REWARDS**
Das Praxisforum bietet eine unabhängige Plattform für den fachlichen Austausch zwischen HR-, Vergütungs- und Benefitexperten.

Für kluge
Entscheidungen.



Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe

Ein Ausschnitt unseres Portfolios

