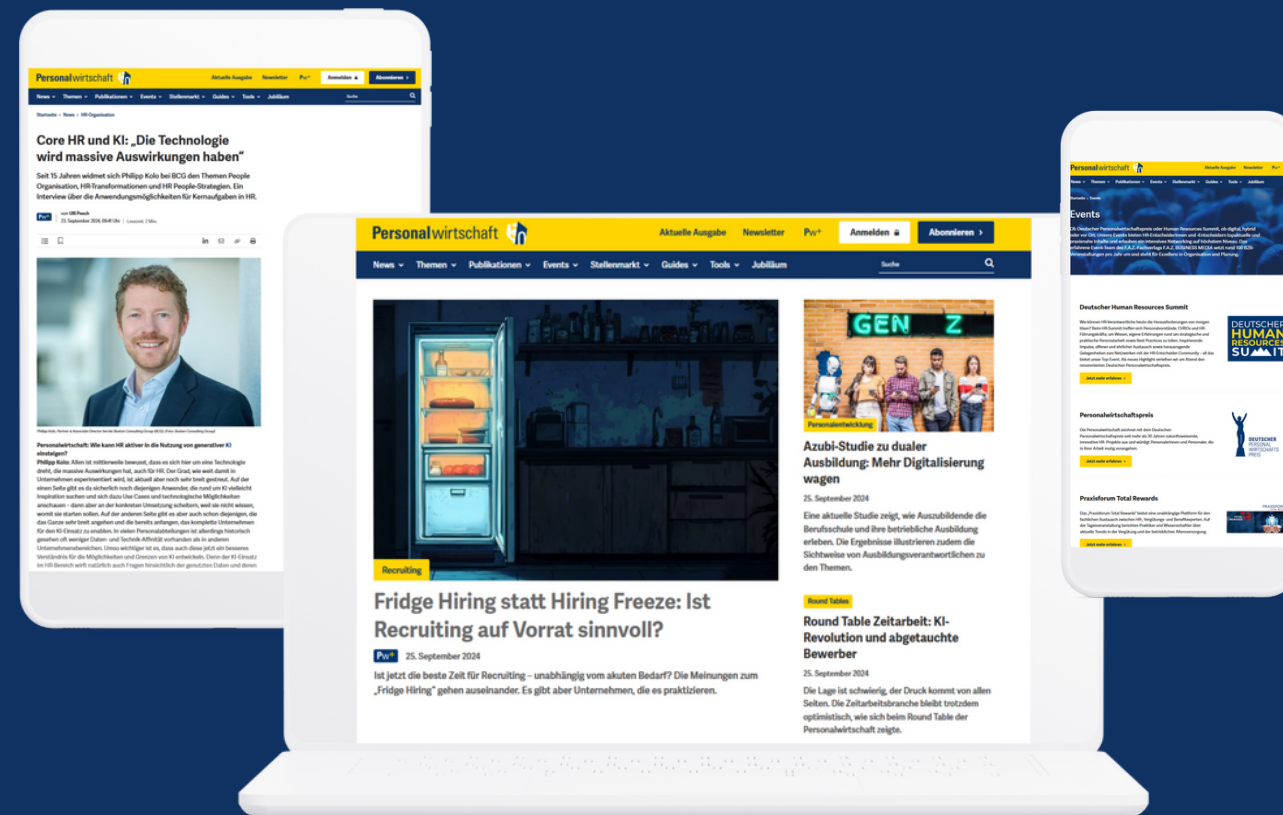


# MEDIADATEN 2025

Print | Digital | Mobile

Gültig ab 01. Januar 2025



# 1. VERLAGSANGABEN

## Verlag

F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –  
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe  
Pariser Straße 1  
60486 Frankfurt am Main  
verlag@faz-bm.de  
www.faz-bm.de

## Geschäftsführung

Dominik Heyer  
Hannes Ludwig

## Herausgeber und Programmleiter

Erwin Stickling

## Redaktion

Catrin Behlau  
Matthias Schmidt-Stein  
(Redaktionsleitung)

Sven Frost  
Angela Heider-Willms  
Lena Onderka  
Christina Petrick-Löhr  
Gesine Wagner  
kontakt@personalwirtschaft.de

## Objektleitung Sales

Christian Sachs  
Tel.: 069 7591-2143  
christian.sachs@faz-bm.de

## Anzeigenverkauf

Jörg Walter  
Tel.: 0931 359515-66  
joerg.walter@wanema.de

## Anzeigendisposition

Tel.: 069 7591-3413 und -3510  
anzeigen@faz-bm.de

## Büroanschrift Personalwirtschaft

F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –  
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe  
Personalwirtschaft  
Regus – Cologne  
Subbelrather Straße 15a  
50823 Köln

## Jahrgang/Erscheinungsweise

51. Jahrgang 2025  
9 Hauptausgaben plus Sonderhefte  
und Guides

## Internet/Website

www.personalwirtschaft.de

## Bezugsmöglichkeiten

|                                                       |             |
|-------------------------------------------------------|-------------|
| Personalwirtschaft Digital, Monatsabo                 | 25,00 €     |
| Personalwirtschaft Digital, Jahresabo für Studierende | 29,00 €     |
| Personalwirtschaft Digital, Jahresabo                 | 175,00 €    |
| Personalwirtschaft Digital & Print, Jahresabo Inland  | 199,00 €    |
| Personalwirtschaft Digital & Print, Team-Abo Inland   | ab 238,90 € |
| Hochschul- und Unternehmenslizenzen                   | auf Anfrage |

Alle Informationen zur Produktwelt finden Sie hier:  
<https://www.personalwirtschaft.de/abo/>

## Bankverbindung

Frankfurter Volksbank e.G.  
IBAN: DE91 5019 0000 6000 0172 03  
BIC: FFVB DE FF

## Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Vorauszahlungen und Bankeinzug 2% Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, wird kein Skonto eingeräumt. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen die unter [www.faz-bm.de](http://www.faz-bm.de) einzusehen oder beim Verlag zu beziehen sind. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter:  
<https://www.personalwirtschaft.de/mediadaten.html>

## 2. REDAKTIONELLES KONZEPT

### Personalwirtschaft: HR besser machen!

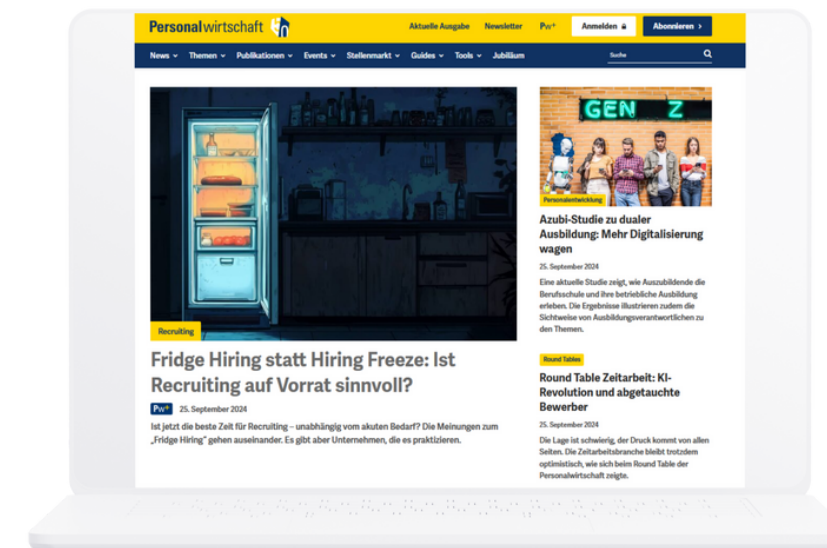
Welche Organisationen treiben innovative HR-Projekte voran? Wo entwickeln sich neue Trends? Und welche klugen Köpfe stecken dahinter? Seit 50 Jahren bietet die Personalwirtschaft hochwertige, journalistisch aufbereitete Fachinformationen für HR-Profis. Ob Digitalisierung, Zukunft der Arbeit, Recruiting, Change Management, Arbeitsrecht, BGM, Total Rewards oder bAV: Wir decken alle relevanten HR-Themen ab und vertiefen sie crossmedial in Online-Dossiers, ausführlichen Titelstrecken, Newslettern oder Sonderheften. Wir klären Zusammenhänge, liefern Entscheidungshilfen, Knowhow und Perspektiven. Zeitgemäß, nah am Markt, orientiert am Tagesgeschäft.

Die Personalwirtschaft ist eine Publikation der F.A.Z. BUSINESS MEDIA, des Fachverlags für Finanzen und Wirtschaft der F.A.Z.-Gruppe.

Gehen Sie nun mit uns den nächsten Schritt in die Zukunft:

- 2025 bauen wir die aktuelle und vertiefende Berichterstattung auf unserer Webseite [www.personalwirtschaft.de](http://www.personalwirtschaft.de) weiter aus.
- Unsere neuen Online-Dossiers zu den wichtigsten Handlungsfeldern und Themen von HR bieten Ihnen ein passgenaues Werbeumfeld.
- Unser neues Magazinkonzept mit zeitgemäßer Struktur, klarer Leserführung und crossmedialen Verknüpfungen zu unseren Online-Inhalten ermöglicht es Ihnen, Ihr Werbeumfeld nach Ihren Bedürfnissen auszuwählen.

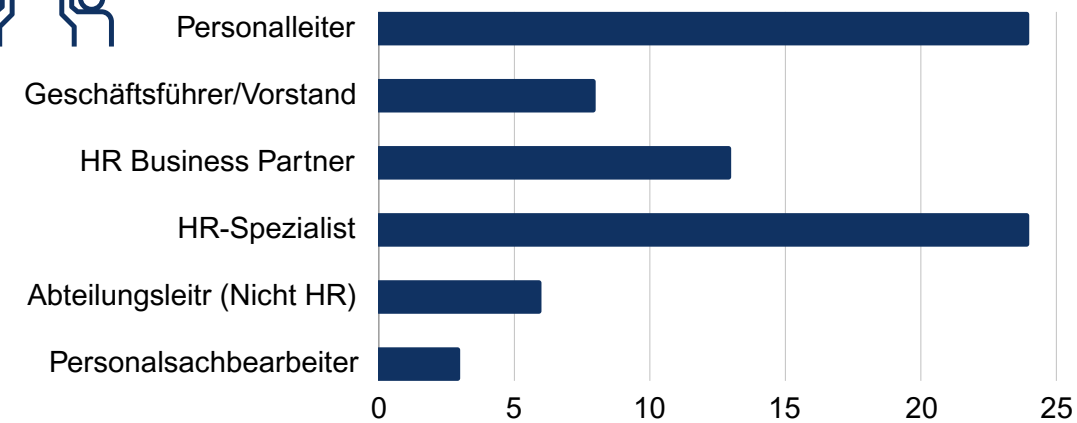
Mit der renommierten Leitveranstaltung für Entscheidungsträger „Deutscher Human Resources Summit“ bieten wir Ihnen vielfältige Möglichkeiten zur Platzierung Ihrer Botschaft. Auch mit unseren Webinaren, Praxisforen und Konferenzen – in Präsenz, virtuell oder hybrid – bieten wir Ihnen direkten Kontakt zu den HR-Entscheidern.



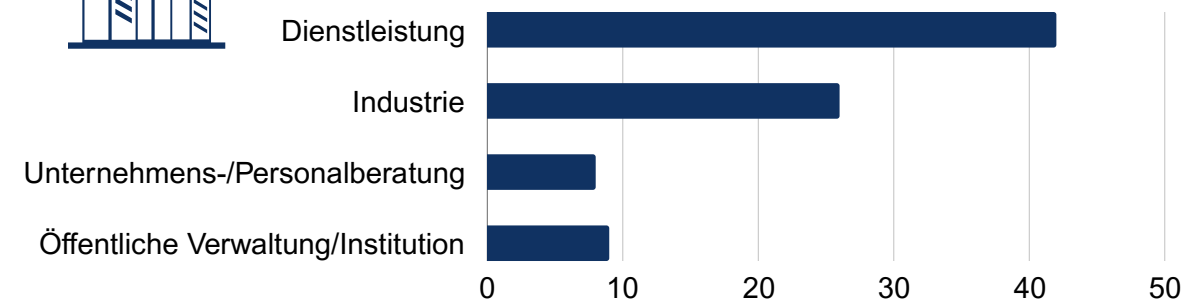
### 3. PRINT: AUFLAGE UND LESERSCHAFT



#### Funktion



#### Branche

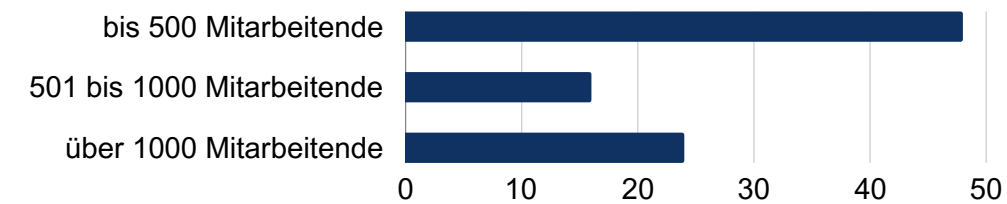


#### Auflage

Druckauflage 4.700  
Abonnenten 2.100



#### Unternehmensgröße

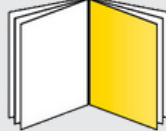
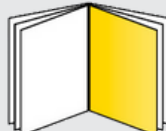
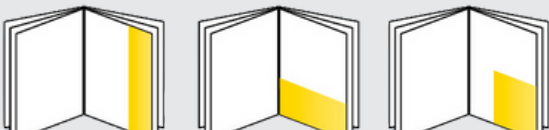


#### Themeninteresse

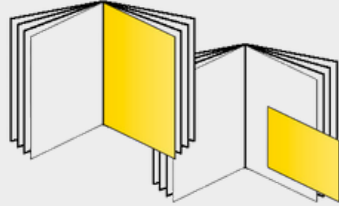
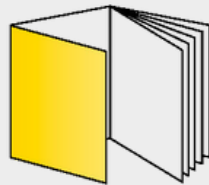
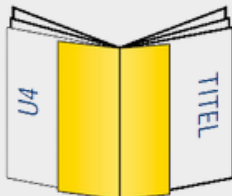


\*alle Angaben in Prozent

## 4. ANZEIGEN UND PREISE

| Größe          |                                                                                     | Farbe | Preise in Euro                | Lage                      | Hauptheft<br>Satzspiegel          | Hauptheft<br>Anschnitt*           | Sonderheft<br>Satzspiegel         | Sonderheft<br>Anschnitt*          |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 1/1 Seite      |    | 4c    | 4.400 €                       |                           | 175 x 244                         | 210 x 280                         | 174 x 240                         | 200 x 270                         |
| U2<br>U3<br>U4 |    | 4c    | 5.100 €<br>4.400 €<br>5.300 € |                           | 175 x 244                         | 210 x 280                         | 174 x 240                         | 200 x 270                         |
| 1/2 Seite      |   | 4c    | 3.100 €                       | hoch<br>quer              | 85 x 244<br>175 x 120             | 100 x 280<br>210 x 138            | 84 x 240<br>174 x 115             | 96 x 270<br>200 x 130             |
| 1/3 Seite      |  | 4c    | 2.350 €                       | hoch<br>quer<br>2-spaltig | 55 x 244<br>175 x 78<br>115 x 120 | 70 x 280<br>210 x 96<br>130 x 138 | 45 x 240<br>174 x 78<br>110 x 115 | 66 x 270<br>200 x 91<br>122 x 130 |
| 1/4 Seite      |  | 4c    | 2.200 €                       | hoch<br>quer<br>2-spaltig | 40 x 244<br>175 x 58<br>85 x 120  | 55 x 280<br>210 x 76              | 39 x 240<br>174 x 54<br>84 x 115  | 51 x 270<br>200 x 68              |

## 5. SONDERFORMATE UND PREISE

| Werbeträger | Advertorial                                                                                                                                                                            | Aufklapper                                                                                                                                                                                                              | Umhefter                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |                                                                                                       |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Details     | <p>mögliche Formate:<br/>1/1 Seite oder<br/>1/2 Seite quer</p> <p>Die Gestaltung wird von der Personalwirtschaft übernommen. Advertorials werden als "Advertorials" gekennzeichnet</p> | <p>Umschlagklappe am Cover oder an der Rückseite des Hauptheftes, die beidseitig bedruckt ist.</p> <p>Format offen: 623 mm breit x 280 mm hoch, Einzelseiten 205 / 208 / 210 mm</p> <p>Umschlag: 2 mm zurückstehend</p> | <p>Umhefter auf der Vorder- und Rückseite des Hauptheft-Umschlags. Auf der Vorderseite wird der Umhefter mit den redaktionellen Titelthemen sowie Ihrem Logo bedruckt. Ihre Anzeige füllt die Innenseiten des Umhefters. Der Umhefter ist mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite verbunden.</p> <p>Anzeigenformat Innenseite vorne: 120 mm breit x 280 mm hoch<br/>Logoformat Außenseite: 25 mm breit x 40 mm hoch<br/>Anzeigenformat Rückseite: 105 mm breit x 280 mm hoch<br/>4. Umschlagseite: 210 mm breit x 280 mm hoch</p> <p>Auf allen Seiten mind. 3 mm Beschnittzugabe.</p> |
| Preis       | <p>1/1 Seite 5.300 €<br/>1/2 Seite 3.750 €</p>                                                                                                                                         | <p>18.800 €</p>                                                                                                                                                                                                         | <p>8.300 €</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

6. RECRUITING UND HR-SOFTWARE GUIDE

Im Dezember 2025 veröffentlicht die Personalwirtschaft wieder die Neuauflagen der erfolgreichen Guides: Der Recruiting Guide und der HR-Software Guide sind bewährte Informationsquellen für Personalprofis. Sie beleuchten aktuelle Themen und Herausforderungen in diesen zentralen Handlungsfeldern von HR und bieten einen strukturierten Überblick über die marktführenden Unternehmen. Beide Guides sind jeweils als gedruckte Ausgabe sowie als E-Paper verfügbar.

Als Online-Erweiterung der Guides unterstützt die Themenseite [www.personalwirtschaft.de/guides](http://www.personalwirtschaft.de/guides) HR-Entscheiderinnen und HR-Entscheider bei ihrer täglichen Arbeit, informiert über relevante Dienstleistungen und Angebote.

| Leistungen                                                                                                                          | Pakete |         |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|---------|
|                                                                                                                                     | Basis  | Premium | Platin  |
| Kurzprofil Anbieterübersicht Print: Adresse, Logo, Kurztext (250 Zeichen inkl. Leerzeichen)                                         | ✓      | ✓       | ✓       |
| 2-seitiges Firmenportrait 4c (inkl. 2 Freigabeschleifen)                                                                            |        | ✓       | ✓       |
| Kurzprofil Anbieterübersicht Online: Adresse, Logo und Kurztext (450 Zeichen inkl. Leerzeichen, Laufzeit 12 Monate)                 | ✓      |         |         |
| Firmenportrait Anbieterübersicht Online: Adresse, Logo und Langtext (3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Laufzeit 12 Monate)           |        | ✓       | ✓       |
| U2, U3 oder U4 je nach Verfügbarkeit                                                                                                |        |         | ✓       |
| Banner auf <a href="http://www.personalwirtschaft.de">www.personalwirtschaft.de</a> (Bigsize oder Skyscraper, 7.500 AD Impressions) |        |         | ✓       |
| Logo im 2-monatigen Themen-Newsletter (6 x im Jahr)                                                                                 |        | ✓       | ✓       |
| Preis                                                                                                                               | 990 €  | 5.000 € | 8.900 € |

Beispiel 2-seitiges Firmenporträt



# 7A. PRINT TERMINE UND THEMEN

| Ausgabe         | ET*      | AT**     | DU***    | Themenübersicht                                                                                                                  | Messen/Veranstaltungen                                                              |
|-----------------|----------|----------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1/25<br>Januar  | 20.12.24 | 26.11.24 | 29.11.24 | <b>Titelthema:</b> Aus- und Rückblick<br><b>Special:</b> Outsourcing                                                             |                                                                                     |
| 2/25<br>Februar | 31.01.25 | 07.01.25 | 10.01.25 | <b>Titelthema:</b> Wie HR die Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen gestalten kann                                              | DIGICON, online, 07.02.2025<br>didacta, Stuttgart, 11.02. – 15.02.2025              |
| 3/25<br>März    | 28.02.25 | 04.02.25 | 07.02.25 | <b>Titelthema/Themenhub (online):</b><br>Change Management & Leadership<br><b>Special:</b> ESG                                   | Zukunft Personal Nord, Hamburg, 26. – 27.03.2025                                    |
| 4/25<br>April   | 31.03.25 | 05.03.25 | 10.03.25 | <b>HINWEIS: SONDERHEFT MBA &amp; CO. - SONDERFORMAT BEACHTEN</b><br><b>Special:</b> Zeit & Zutritt/Workforce Planning            | Praxisforum Total Rewards, Frankfurt, 29.04.2025                                    |
| 5/25<br>Mai     | 30.04.25 | 02.04.25 | 07.04.25 | <b>Special:</b> Vergütung<br><b>Special:</b> Auslandsentsendung/Global Mobility<br><b>Themenhub (online):</b> Corporate Learning | LEARNTEC, Karlsruhe, 06. – 08.05.2025                                               |
| 6/25<br>Juni    | 30.05.25 | 05.05.25 | 08.05.25 | <b>Titelthema:</b> Mentale Gesundheit und BGM<br><b>Special:</b> Personalberatung/Executive Search                               | TALENTpro, München, 04. – 05.06.2025<br>COPETRI CONVENTION, Mainz, 03. – 04.06.2025 |

Erläuterung:

- ET\* = Erscheinungstermin
- AT\*\* = Anzeigenschluss
- DU\*\*\* = Druckunterlagenschluss

# 7B. PRINT TERMINE UND THEMEN

| Ausgabe                       | ET*      | AT**     | DU***    | Themenübersicht                                                                                                                                    | Messen/Veranstaltungen                          |
|-------------------------------|----------|----------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 7+8/25<br>Juli/August         | 30.06.25 | 28.05.25 | 04.06.25 | <b>Titelthema:</b> Arbeitsrecht<br><b>Themenhub:</b> HR-Tech/KI                                                                                    |                                                 |
| 9+10/25<br>September/Oktober  | 29.08.25 | 05.08.25 | 08.08.25 | <b>Titelthema/Themenhub (online):</b><br>Recruiting und Employer Branding<br><br><b>HINWEIS: SONDERHEFT Zeitarbeit - SONDERFORMAT<br/>BEACHTEN</b> | Zukunft Personal Europe, Köln, 09. – 11.09.2025 |
| 11+12/25<br>November/Dezember | 31.10.25 | 07.10.25 | 10.10.25 | <b>Titelthema:</b> Mitarbeiterbefragung<br><b>Themenhub (online):</b> SAP & Partner                                                                |                                                 |
| 01+02/26<br>Januar/Februar    | 18.12.25 | 24.11.25 | 27.11.25 | <b>Titelthema:</b> bAV<br><b>Themenhub (online):</b> Outsourcing                                                                                   |                                                 |

Erläuterung:

- ET\* = Erscheinungstermin
- AT\*\* = Anzeigenschluss
- DU\*\*\* = Druckunterlagenschluss

## 8. TECHNISCHE DATEN

### Allgemeine Informationen

#### Hauptheft

Heftformat: 210 mm x 280 mm (BxH)  
Satzspiegel: 175 mm x 244 mm (BxH)  
2- oder 3-spaltig (71,5 mm oder 55 mm)  
Druckanschnitt: 220 mm x 290 mm (BxH)

#### Sonderheft

Heftformat: 200 mm x 270 mm (BxH)  
Satzspiegel: 174 mm x 238 mm (BxH)  
2- oder 3-spaltig (70 mm oder 54 mm)  
Druckanschnitt: 210 mm x 280 mm (BxH)

**Farbe:** 4c Euroskala  
**Druckverfahren:** Offset bis 70er-Raster  
**Verarbeitung:** Rückendrahtheftung

#### Bilder

Farbige Abbildungen erstellen Sie bitte unbedingt im Farbmodus CMYK oder wandeln diese in CMYK um. Verwenden Sie bei Bildern und Grafiken bitte nur die Dateiformate EPS und TIFF.

Bitte keine Komprimierung verwenden. Bitte achten Sie darauf, dass die Bilddokumente mindestens 300 dpi Auflösung, bezogen auf die spätere Abbildungsgröße, haben. Dies entspricht einem doppelten Qualitätsfaktor bei einem 60er-Raster. Niedrigere Auflösungen führen zu schlechterer Bildqualität!

Minimale Auflösungen für Strichbilder: 1.200 dpi.

### Anzeigen

Bitte schicken Sie uns von Ihren Anzeigen keine offenen Daten! Anzeigen-Daten bitte als PDF oder EPS mit eingebetteten Schriften, CMYK-Farbraum beziehungsweise Sonderfarben und 300 dpi Auflösung schicken. Achten Sie bitte auch darauf, vorhandene Transparenzen zu reduzieren (mit 300 dpi anstatt 150 dpi). Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns einfach eine separate Text-Datei.

**Wichtig:** Generieren Sie das PDF, EPS oder die TIFF-Datei mit Schnittmarken, aber ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken bzw. Format-Ecken und 5 mm Beschnitt an jeder zu beschneidenden Seite. Alle anschnittgefährdeten Text- oder Bildelemente sollten mindestens 5mm vom Beschnitt entfernt platziert werden.

### Datenübermittlung

Das für den Datenaustausch optimale PDF-Format bietet eine größere Produktionssicherheit. Bitte erzeugen Sie PDF-Dateien nach dem ISO-Standard PDF/X-1a. Ausgabebedingung: ISOcoated\_v2\_300. Verwenden Sie keine vorseparierten Seiten, RGB-Farben, kalibrierte oder ICC-basierte Farben, Transfer-Funktionen (Druckkennlinien), Transparenzen, JBIG2- und LZW-Kompressionen.

**Bitte senden Sie Ihre Datei per E-Mail an [anzeigen@faz-bm.de](mailto:anzeigen@faz-bm.de).**

Für größere Datenmengen stellen wir Ihnen gerne einen Zugang zu unserem externen Server zur Verfügung.

### Beilagen/Beihefter/Beikleber

Die Lieferung ist jeweils mit dem Namen der Publikation und der Ausgabe zu kennzeichnen. Dem Verlag ist jeweils vorab ein Muster zuzuleiten. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Ausgabe Vorrang vor der Beilegung, Beiheftung oder Beiklebung.

- Beilagen müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitbar, d.h. am Rücken geschlossen (also nur mit Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz), angeliefert werden.
- Mindestformat: 105 mm breit x 148 mm hoch
- Höchstformat: Hauptheft: 200 mm breit x 270 mm hoch, Sonderbeilagen: 190 mm breit x 260 mm hoch
- Mindestgewicht: 2 Seiten min. 115 g/m<sup>2</sup>, max 250 g/m<sup>2</sup>, 4–6 Seiten min. 80 g/m<sup>2</sup>, 8+ Seiten min. 50 g/m<sup>2</sup>

### Anlieferung/wichtige Hinweise:

L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG  
Beiproduktverwaltung  
Marktweg 42-50  
47608 Geldern

Informationen zur Anlieferung von Beilagen finden Sie [hier](#).

# 9. ONLINE: KANÄLE UND REICHWEITE

Tagesaktuell. Fundiert recherchiert. Multimedial. Von Szene-News über Studienergebnisse bis hin zu Experteninterviews als Podcast und Video. Auf unserer Website informieren wir laufend über die gesamte Bandbreite des Personalmanagements. Wählen Sie aus den zahlreichen Möglichkeiten, über unsere Online-Kanäle zu werben.

## Reichweite Website



Page Impressions:  
142.000 Ø im Monat



Visits:  
86.000 Ø im Monat



Nutzer:  
78.000 Ø im Monat

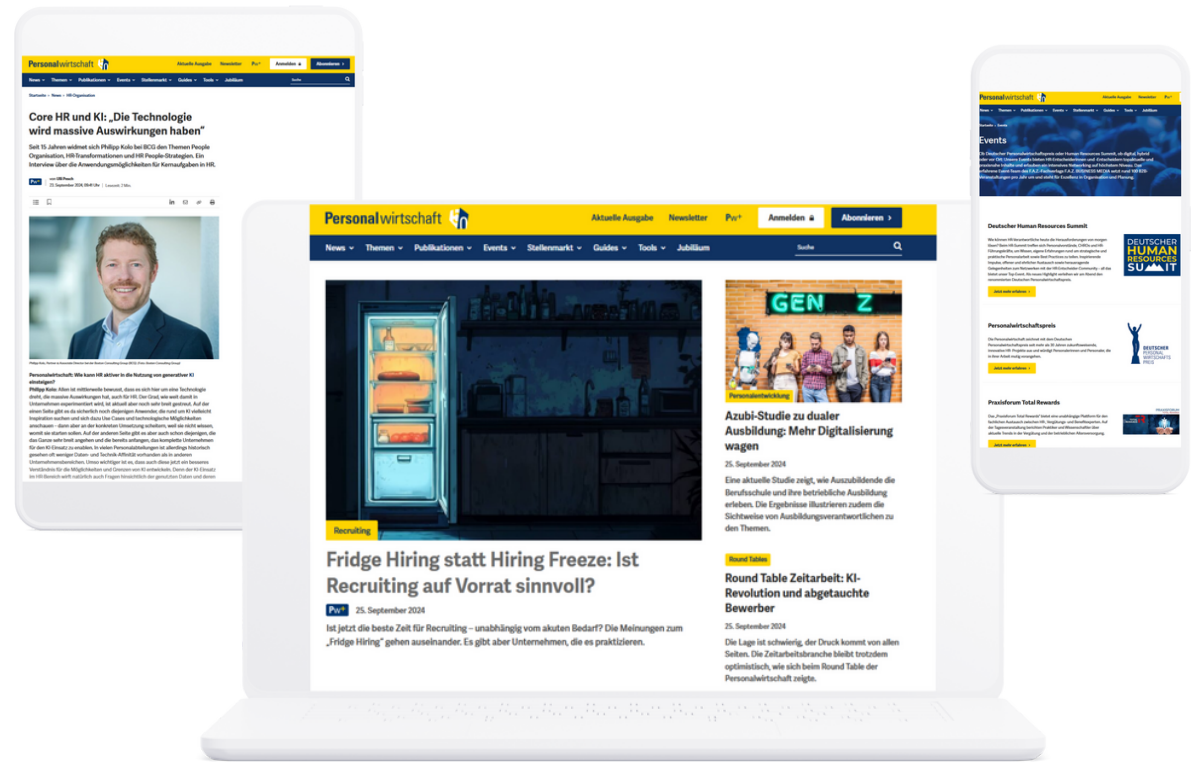
## Reichweite Social Meida



XING:  
32.000 Follower



LinkedIn:  
50.000 Follower



# 10. ONLINE: BANNERFORMATE

| Werbemittel       | Wallpaper                                                                         | (Wide) Billboard                                                                   | Half Page                                                                           | Medium Rectangle                                                                    | (Wide) Skyscraper                                                                   | (Wide) Superbanner                                                                  |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                   |  |  |  |  |  |  |
| Format in Pixeln  | Top: 728 x 90,<br>Right: 160 x 600                                                | 930 (Wide: 970) x 250                                                              | 300 x 600                                                                           | 300 x 250                                                                           | 120 (Wide: 160) x 600                                                               | 728 (Wide: 800) x 90                                                                |
| Dateiformat       | JPEG, PNG, GIF,<br>RichMedia                                                      | JPEG, PNG, GIF,<br>RichMedia                                                       | JPEG, PNG, GIF,<br>RichMedia                                                        | JPEG, PNG, GIF,<br>RichMedia                                                        | JPEG, PNG, GIF,<br>RichMedia                                                        | JPEG, PNG, GIF,<br>RichMedia                                                        |
| Dateigröße        | max. 80 KB                                                                        | max. 80 KB                                                                         | max. 50 KB                                                                          | max. 40 KB                                                                          | max. 40 KB                                                                          | max. 40 KB                                                                          |
| TKP Preis in Euro | 170 €                                                                             | 170 €                                                                              | 110 €                                                                               | 140 €                                                                               | 170 €                                                                               | 140 €                                                                               |

Anmerkungen: Die URL der Landing Page muss angegeben werden.  
Die AD Impressions werden im gebuchten Zeitraum auf die eingesetzten Werbemittel nach deren Verfügbarkeit verteilt.

# 11. ONLINE: SPONSORED POST (SPONSORED ARTICLE)

Ein Sponsored Post ist ein vom Werbekunden bezahlter und entsprechend gekennzeichneteter Artikel. Der Inhalt des Artikels wird vom Werbekunden gestaltet, von der Redaktion geprüft und gegebenenfalls überarbeitet. Der Artikel soll dem Leser einen Mehrwert bieten und etwa als Bericht, Interview oder Feature erscheinen. Gerne berät Sie unsere Redaktion vorab, um eine optimale Ansprache an Ihre Zielgruppe zu gewährleisten.

## Daten für den Teaser-Kasten auf der Startseite

- Headline: max. 60 Zeichen, inkl. Leerz.
- Teaser: max. 160 Zeichen, inkl. Leerz.
- Bild/Grafik: Größe 1.200 x 900 px; Format: .JPG, max. 150 KB

## Daten für die Detailansicht des Artikels

- Headline: identisch mit Headline im Teaser-Kasten
- Teaser: identisch mit Vorspann im Teaser-Kasten
- Text: max. 4.500 Zeichen
- Zwischenüberschriften für bessere Lesbarkeit einfügen
- max. 3 Bilder/Grafiken: Breite: 300 px; Format: .JPG, max. 150 KB (eines der Bilder sollte das gleiche Bild wie im Teaser-Kasten sein!)
- Bildunterschrift: max. 1 Satz (ca. 90 Zeichen, inkl. Leerz.)
- Bildquelle
- Autorenangabe: falls gewünscht, wenn keine Angaben geliefert werden, nutzen wir den Unternehmensnamen
- Link: max. drei Links mit Nofollow-Kennzeichnung
- Logo
- Änderungswünsche können mit einer Korrekturschleife berücksichtigt werden

## Platzierung und Laufzeit

- zwei Wochen auf der Startseite von personalwirtschaft.de und der passenden Rubrik
- insgesamt 12 Monate in der passenden Rubrik
- Bewerbung in den terminlich folgenden Personalwirtschaft-Newslettern (2 Schaltungen)
- Bewerbung auf personalwirtschaft.de für einen Monat über Banner

Preis: 2.470 €



Zu den  
Sponsored Posts

## Erweiterung Social+

Einmaliger Push über unsere 50.000 Follower auf LinkedIn  
Preis: 1.850 €

## 12. ONLINE: CONTENT JOURNEY

Mit einer Content Journey (CJ) auf personalwirtschaft.de positionieren Sie Ihr Thema in der HR-Zielgruppe und überzeugen mit Ihrer Fachkompetenz. Eine CJ ist ein Online-Dossier bestehend aus mehreren Content-Elementen, wie zum Beispiel einem Artikel, Interview, einer Bilderstrecke oder Leadkampagne. Alle Inhalte sind miteinander verknüpft und leiten die Leser zu dem von Ihnen gewünschten Zielpunkt. Dieser kann sowohl eine Landing-Page als auch ein Content-Element sein.

Das Team der Personalwirtschaft berät Sie gerne bei der Konzeption und Erstellung der Inhalte. Ihre CJ hat eine Kernlaufzeit von vier Wochen und wird während dieser Zeit crossmedial beworben. Auch im Anschluss stehen Ihre Inhalte noch für 11 weitere Monate online.

### Content Journey - Basis-Paket

Das Basis-Paket besteht aus folgenden vier Content-Elementen, die der Kunde liefert:

- 3 Textelemente (z. B. Artikel, Interview, Case Study oder Leitfaden)
- Bilderstrecke mit maximal 5 Bildern oder eine
- Leadkampagne

**Preis: 8.900 €**

### Content Journey - Premium-Paket

Ein Premium-Paket besteht aus maximal sechs Content-Elementen. Folgende Elemente sind möglich:

- Artikel, Interview, Case Study, Leitfaden, Checkliste, Studienergebnisse, Bilderstrecke oder Video
- Leadkampagne (Leadsammlung und Download über Website des Kunden)

**Preis: 15.400 €**



## 13. ONLINE: WEBINAR

Ein Webinar bietet Ihnen die Gelegenheit zur Themensetzung, Thought-Leadership-Positionierung und DSGVO-konformer Leadgenerierung. Nicht zuletzt sind die SEO-optimierten Webinare als Aufzeichnung im Nachgang für 12 Monate auf [www.personalwirtschaft.de](http://www.personalwirtschaft.de) verfügbar. Die inhaltliche Ausgestaltung findet in Zusammenarbeit zwischen Ihnen und der Fachredaktion der Personalwirtschaft statt.

### **Inhaltliche Gestaltung und Durchführung:**

Inhaltliche Ausgestaltung: Zusammenarbeit zwischen dem Mitveranstalter und der Fachredaktion der Personalwirtschaft.

Moderation: Moderation des 60–90-minütigen Webinars durch die Redaktion.

### **Technische Betreuung und Projektmanagement:**

Vollständige Betreuung, Organisation und technischer Support vor und während des Webinars. Bereitstellung eines Projektberichts ca. eine Woche nach dem Webinar (Teilnehmerliste + Opt-ins).

### **Echtzeit-Interaktion:**

Durchführung von Blitzumfragen während des Webinars mit sofortiger Auswertung.

### **Vermarktung und Teilnehmerakquisition:**

Breite Vermarktung des Webinars über die Kanäle der Personalwirtschaft: Print, Online und Social Media

### **Webinar-Aufzeichnung:**

SEO-optimierte Aufzeichnung des Webinars ist für 12 Monate auf [www.personalwirtschaft.de](http://www.personalwirtschaft.de) verfügbar und wird Ihnen zusätzlich zum Eigengebrauch zur Verfügung gestellt.

**Preis: 8.500 €**

### **Webinar PLUS (zusätzliches Paket)**

Erweiterte Berichterstattung: Im Nachgang erfolgt eine hochwertige Berichterstattung über mehrere Kanäle:

- 2-seitige Berichterstattung im Fachmagazin.
- Online-Berichterstattung auf [personalwirtschaft.de](http://personalwirtschaft.de) inkl. Videoeinbindung.

**Preis: 12.900 €**



**Zu den Webinaren**

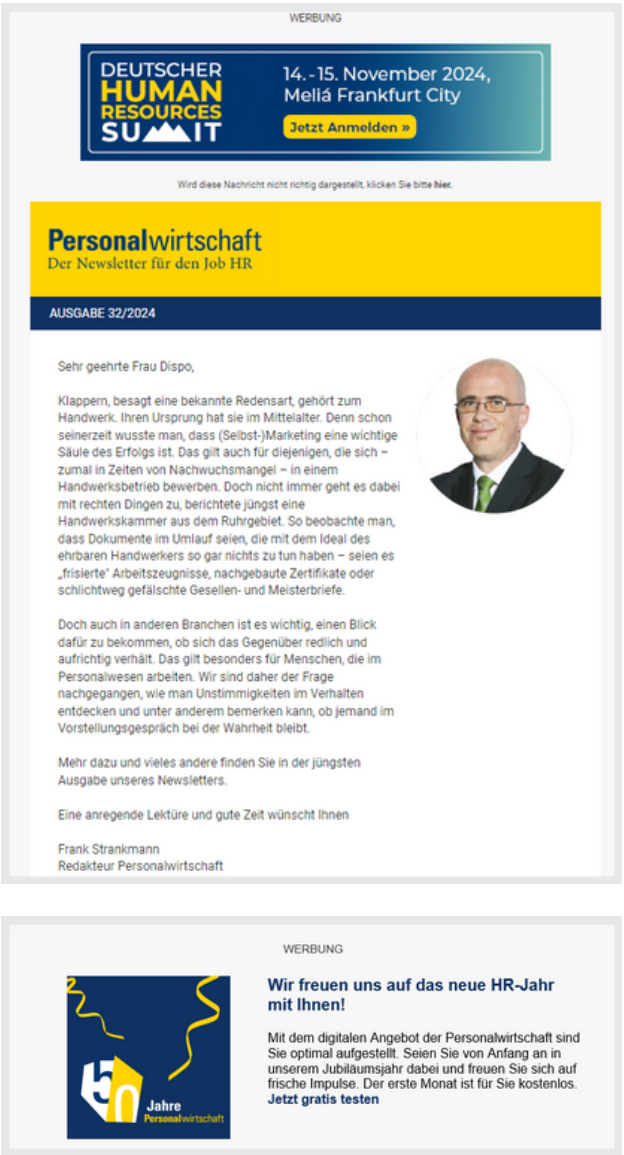
# 14. NEWSLETTER: ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Mit den kostenlosen (Themen-)Newslettern der Personalwirtschaft erhalten unsere Abonnenten regelmäßig die wichtigsten Meldungen aus Führung, HR-Szene, Personalentwicklung, Recruiting, Weiterbildung, Arbeitsrecht, Vergütung und HR-Software bequem und schnell per E-Mail.

| Erscheinungsweise der Newsletter |                   | Empfänger           |                                    |
|----------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------------------|
| Personalwirtschaft:              | Montag/Donnerstag | Personalwirtschaft: | 11.500 (Steigerung um 50% zu 2023) |
| Recruiting:                      | 6 x im Jahr       | Recruiting:         | 5.100                              |
| HR-Software:                     | 6 x im Jahr       | HR-Software:        | 3.600                              |

| Format  | Textanzeige mit Bild (Advertorial)                                                                                                                                                                                                                                            | Headerbanner                                |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Details | <ul style="list-style-type: none"><li>• Headline: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)</li><li>• Fließtext: max. 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen)</li><li>• Linkzeile: max. 40 Zeichen (inkl. Leerzeichen)</li><li>• Bildformat: max. 200 x 200 Pixel jpg, max. 40 kB</li></ul> | Bildformat: 600 x 150 Pixel jpg, max. 40 kB |
| Preis   | 1.250 €                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1.460 €                                     |

Änderungen in Formaten, Preisen und Empfängeranzahl vorbehalten.  
Stand September 2024



## 15. STANDALONE NEWSLETTER

Ergänzend zu unseren Content Formaten bieten wir Ihnen die exklusive Möglichkeit; Ihren individuellen Standalone Newsletter an die Personalwirtschaft Community zu versenden. Erreichen Sie hierbei Ihre Zielgruppe direkt und präzise – mit dem Standalone Newsletter für Personalentscheider.

Platzieren Sie Ihren maßgeschneiderten Inhalt exklusiv in Ihrem Look und Feel von Personalwirtschaft. Die Besonderheit dabei ist, dass das Mailing in Ihrem individuellen Design versendet wird.

- Verteilergröße 11.500 Empfänger (Steigerung um 50% zu 2023, Stand: September 2024)
- Header durch die Redaktion Personalwirtschaft
- Ihr html-Template mit Ihren Inhalten
  - max. 50 KB
  - max. 600 Pixel Breite, keine Beschränkung in der Höhe
  - nicht empfohlen: Scriping, Flash oder Rich Media
  - ausgewogener Text-Bild-Anteil
  - alle Bilder müssen im html definiert und mit der Source verknüpft sein
  - keine Bilder separat anliefern
  - Betreff (60 Zeichen inkl. Leerzeichen) und Preheader (120 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Footer durch die Redaktion Personalwirtschaft
- Eine Korrekturschleife inkludiert

**Preis: 6.900 €**



## 16. B2B-STUDIEN

Bei unseren **hochwertigen B2B-Studien** machen wir am liebsten gemeinsame Sache: Mit Personalwirtschaft und unserer Studien-Redaktion **F.A.Z. BUSINESS MEDIA | research** stehen Ihnen zwei starke Partner zur Seite. Gemeinsam realisieren wir Ihr Studienprojekt: **passgenau für Ihre Zielgruppe**.



Wir begleiten Sie von **Konzeption & Studiendesign** über die **Durchführung der Befragung** bis hin zur **Ergebniskommunikation**. So schaffen Sie zahlreiche wertige Anlässe für Dialog und Interaktion mit Ihren Stakeholdern.

### Unser Komplettservice für Sie:

- Wir kennen Ihre Zielgruppe
- Wir ermöglichen exklusiven Zugang zu Entscheidern
- Wir stärken Ihre Reichweite
- Wir garantieren exzellente Ergebniskommunikation
- Wir positionieren Sie als Meinungsführer

Was können wir für Sie tun? Wir beraten Sie gern.



**Unsere Leistungen im Überblick**  
<https://research.faz-bm.de/leistungen>

### Kontakt:

Jacqueline Preußer (Head of research)  
[jacqueline.preusser@faz-bm.de](mailto:jacqueline.preusser@faz-bm.de)

## 18. F.A.Z. BUSINESS MEDIA

Für kluge  
Entscheidungen.



Ein Ausschnitt unseres Portfolios

**FINANCE**

dpn  
DEUTSCHE PENSIONS-  
& INVESTMENTNACHRICHTEN

DIE  
**STIFTUNG**  
MAGAZIN FÜR STIFTUNGSWESEN UND PHILANTHROPIE

**DerTreasurer**  
NACHRICHTEN FÜR DIE FINANZABTEILUNG

**Personalwirtschaft**

**wir**  
Das Magazin für Unternehmerfamilien

Der Neue  
**Kämmerer**

Deutscher  
**AnwaltSpiegel**  
Das Online-Magazin von Anwälten für Unternehmen

Frankfurter Allgemeine  
**Konferenzen**

**#stadtvonmorgen**  
Die Plattform für die Transformation der Stadt

F.A.Z.  
BUSINESS  
MEDIA  
research

**Personalwirtschaft**